



Gute Arbeit
für ein gutes
Leben.
IHRE RWZ

DIE RWZ AUF EINEN BLICK

RWZ-Konzern	2017 Mio. Euro	2018 Mio. Euro	2019 Mio. Euro	2020 Mio. Euro
Umsatz	2.261,4	2.080,7	2.176,5	2.080,0
Rohergebnis	241,8	217,5	231,5	249,5
Abschreibungen	19,4	17,7	17,3	16,8
Jahresergebnis	2,1	0,2	0,1	6,9
Bilanzsumme	599,5	649,9	656,7	660,0
Anlagevermögen	249,5	234,2	224,8	230,9
Umlaufvermögen	348,6	408,5	423,4	419,6
Eigenkapital	142,5	142,8	144,0	152,4
Fremdkapital	456,1	506,2	512,7	507,6
Investitionen in Sachanlagen	25,8	10,9	16,5	24,9
Mitarbeiter (ohne Aushilfen) per 31.12.	2.241	2.088	2.250	2.231
Mitglieder per 31.12.	584	589	586	584

GESCHÄFTSGEBIET DER RAIFFEISEN WAR

STANDORTE RWZ-AUSSENSTELLEN UND RWZ-TOCHTERUNTERNEHMEN



EN-ZENTRALE RHEIN-MAIN EG



Zentraler Verwaltungssitz der RWZ Rhein-Main eG

- RWZ-Standorte – Agrar, Märkte u. ä.
- RWZ-Technikbetriebe
- Standorte von RWZ-Tochterunternehmen

VTG = Vertriebsgruppe

GESCHÄFTS- UND DIENSTLEISTUNGSBEREICHE DES RWZ-KONZERNS

Zentraler Verwaltungssitz:

Altenberger Straße 1a · 50668 Köln

Telefon: 02 21/16 38-0 · Telefax: 02 21/16 38-254 · Internet: www.rwz.de · E-Mail: info@rwz.de

Agrargeschäft

Pflanzliche Produktion

Düngemittel Tel.: 02 21/16 38-211 · Fax: 02 21/16 38-10 211 · E-Mail: duengemittel@rwz.de

Pflanzenschutz Tel.: 02 21/16 38-350 · Fax: 02 21/16 38-10 350 · E-Mail: pflanzenschutz@rwz.de

Saatgut Tel.: 02 21/16 38-200 · Fax: 02 21/16 38-10 200 · E-Mail: saatgut@rwz.de

Holz Tel.: 02 21/16 38-202 · Fax: 02 21/16 38-420 · E-Mail: holz@rwz.de

Dienstleistung Pflanzliche Produktion Tel.: 02 21/16 38-172 · Fax: 02 21/16 38-10 172 · E-Mail: pflanzliche-produktion@rwz.de

Agrarerzeugnisse Tel.: 02 21/16 38-187 · Fax: 02 21/16 38-265 · E-Mail: agrarerzeugnisse@rwz.de

Futtermittel Tel.: 02 21/16 38-460 · Fax: 02 21/16 38-10 355 · E-Mail: futtermittel@rwz.de

Kartoffeln Tel.: 0 21 63/948-8 · Fax: 0 21 63/948-777 · E-Mail: info@weuthen-gmbh.de

Profi-Gartenbau Tel.: 0 21 61/4 79 69-16 · Fax: 0 21 61/6 74 37 · E-Mail: gartenbau@rwz.de

Agrartechnik Tel.: 02 21/16 38-392 · Fax: 02 21/16 38-10 426 · E-Mail: technik@rwz.de

Weinbau-/Kellereibedarf Tel.: 0 67 04/93 30-19 · Fax: 0 67 04/93 30-94 · E-Mail: weinbau@rwz.de

Unternehmensentwicklung

Tel.: 02 21/16 38-1396 oder 02 21/16 38-315 · Fax: 02 21/16 38-10 1396 · E-Mail: unternehmensentwicklung@rwz.de

Vertriebsunterstützung Tel.: 02 21/16 38-1244 oder 02 21/16 38-1664 · Fax: 02 21/16 38-10 8832 · E-Mail: vertriebsunterstuetzung@rwz.de

Logistik und Fuhrpark Tel.: 02 21/16 38-13 34 · Fax: 02 21/16 38-10 9309 · E-Mail: logistik@rwz.de

Diversifikation

Vertriebssteuerung Einzelhandel (Raiffeisen-Markt)

Tel.: 02 21/16 38-235 · Fax: 02 21/16 38-10 235 · E-Mail: vertriebssteuerung.einzelhandel@rwz.de

Autohaus Raiffeisen Tel.: 0 65 71/69 03-184 · Fax: 0 65 71/69 03-191 · E-Mail: info@autohaus-raiffeisen.de

Energie/Nachwachsende Rohstoffe Tel.: 02 21/16 38-277 · Fax: 02 21/16 38-10 277 · E-Mail: energie@rwz.de

Dienstleistungsbereiche

Bauservice Tel.: 02 21/16 38-12 48 · Fax: 02 21/16 38-10 1248 · E-Mail: bau@rwz.de

Finanzen Tel.: 02 21/16 38-423 · Fax: 02 21/16 38-10 423 · E-Mail: finanzen@rwz.de

Informationstechnik Tel.: 02 21/16 38-111 · Fax: 02 21/16 38-393 · E-Mail: support@rwz.de

Interne Revision Tel.: 02 21/16 38-459 · Fax: 02 21/16 38-400 · E-Mail: revision@rwz.de

Kommunikation Tel.: 02 21/16 38-233 · Fax: 02 21/16 38-348 · E-Mail: kommunikation@rwz.de

Controlling Tel.: 02 21/16 38-499 · Fax: 02 21/16 38-10 499 · E-Mail: controlling@rwz.de

Organisation & Prozessmanagement Tel.: 02 21/16 38-205 oder 02 21/16 38-499 · Fax: 02 21/16 38-10 205 · E-Mail: organisation@rwz.de

Personal Tel.: 02 21/16 38-244 · Fax: 02 21/16 38-375 · E-Mail: personal@rwz.de

Qualitätsmanagement/Arbeitssicherheit Tel.: 02 21/16 38-288 · Fax: 02 21/16 38-10 288 · E-Mail: qualitaetsmanagement@rwz.de

Recht Tel.: 02 21/16 38-255 · Fax: 02 21/16 38-341 · E-Mail: recht@rwz.de

1	ORGANIGRAMM
4	VERWALTUNGSORGANE
4	Vorstand
4	Aufsichtsrat
5	Beirat
8	VORWORT
14	BERICHT DES VORSTANDS
18	BERICHT DES AUFSICHTSRATS
24	KONZERN-LAGEBERICHT DER RAIFFEISEN WAREN-ZENTRALE RHEIN-MAIN EG
24	Grundlagen des RWZ-Konzerns
27	Wirtschaftsbericht
30	Geschäftsentwicklung des RWZ-Konzerns
32	Vermögens-, Finanz- und Ertragslage
35	Chancen- und Risikobericht
37	Leistungswirtschaftliche Chancen und Risiken
39	Finanzwirtschaftliche Risiken
40	Prognosebericht
44	KONZERNABSCHLUSS DER RAIFFEISEN WAREN-ZENTRALE RHEIN-MAIN EG
44	Konzernbilanz
46	Konzerngewinn- und -verlustrechnung
47	Kapitalflussrechnung
48	Entwicklung des Konzerneigenkapitals
49	Konzernanhang
63	Bestätigungsvermerk des unabhängigen Abschlussprüfers

VORSTAND

Christoph Kempkes

Vorsitzender des Vorstands

Martin Schuldt

Vorstandsmitglied (bis 31.01.2021)

Michael Göthner

Vorstandsmitglied (seit 01.01.2021)

AUFSICHTSRAT

Christoph Ochs (Vorsitzender)

VV VR Bank-Südpfalz eG

Berthold-Hermann Bützler (stv. Vorsitzender)

Arbeitnehmervertreter

Bernhard Conzen

Präsident Rheinischer Landwirtschaftsverband e. V.

Peter-Josef Gormanns

Vorstand Buir-Bliesheimer Agrargenossenschaft eG
(seit 25.11.2020)

Manfred Graff

VV MUH-Arla eG

Beate Heinrich

Arbeitnehmervertreterin

Dr. Matthias Mehl

AV RWG Friedberg (seit 25.11.2020)

Alfred Muders

ehem. GF Raiffeisen Hunsrück Handelsgesellschaft mbH
(bis 25.11.2020)

Gerold Nachbauer

Arbeitnehmervertreter

Gerhard-Ernst Raddatz

Arbeitnehmervertreter

Matthias Rips

Arbeitnehmervertreter

Matthias Schäfer

Arbeitnehmervertreter

Britta Schüssler

Arbeitnehmervertreterin

Stefan Schulze-Hagen

VV Buir-Bliesheimer Agrargenossenschaft eG (bis 25.11.2020)

Christian Seelmann

Arbeitnehmervertreter

Dr. Alois Splonskowski

GF Raiffeisen Rhein-Ahr-Eifel Handelsgesellschaft mbH

Ingo Steitz

Präsident Weinbauverband Rheinhessen e. V. (bis 25.11.2020)

Karl van Bebber

Vorstand RWG Rheinland eG (seit 25.11.2020)

Bernd Wolfs

VM RWG Schwalm-Nette eG

BEIRAT

Klaus Fontaine (Vorsitzender)

Landwirt

Peter AssmannGF Raiffeisen Hunsrück Handelsgesellschaft mbH
(seit 25.11.2020)**Eugen von Boch**

Landwirt

Berthold Brake

VM Agri V Raiffeisen eG

Walter Clüsserath

Vizepräsident

Bauern- und Winzerverband Rheinland-Nassau e. V.

Michael Dathe

GF Priesnitzer Agrar GmbH

Wilfried Ehrenstein

AM Westerwald Bank eG

Hans-Jörg Friedrich

VM Pfalzmarkt für Obst und Gemüse eG (seit 25.11.2020)

Dieter Glahn

VM Bauern- und Winzerverband Rheinland-Pfalz Süd e. V.

Peter-Josef Gormanns

VM Buir-Bliesheimer Agrargenossenschaft eG (bis 25.11.2020)

Jörg Große-Lochtmann

Vorstand Marktgesellschaft der Naturland Bauern AG

Helmut Gumpert

VV Agrofarm Knau eG

Eberhard Hartelt

Präsident

Bauern- und Winzerverband Rheinland-Pfalz Süd e. V.

Reinhold Hörner

Präsident Weinbauverband Pfalz e. V.

Michael Horper

Präsident Bauern- und Winzerverband Rheinland-Nassau e. V.

Harald Hörsch

Leiter Warenabteilung VR Bank Rhein-Mosel eG

Theo Jakobi (bis 25.11.2020)**Eva-Maria Kähler-Theuerkauf**

Präsidentin Landesverband Gartenbau NRW e. V.

Thomas Ketelaers

GF Raiffeisen-Markt Niep Handelsgesellschaft mbH

Stefan Kronimus

VM Volksbank Gebhardshain eG

Herwig Marloff

Vorstandssprecher Raiffeisen Wetterau eG (bis 25.11.2020)

Dr. Matthias Mehl

AV RWG Frankfurt (bis 25.11.2020)

Jörg Müller

VV EZG Hunsrück-Nahe

Marcel MüllerKV Bauern- und Winzerverband Rheinland-Pfalz Süd e. V.
Kreis Kusel**Jürgen Münch** (bis 25.11.2020)**Norbert Opgen-Rhein**

Landwirt (bis 25.11.2020)

Holker PfannebeckerKV Bauern- und Winzerverband Rheinland-Pfalz Süd e. V.
Kreis Alzey-Worms**Armin Pfeil**

GF RW GmbH & Co. Betriebs KG, Alsfeld

Thomas Schlich

GF Landgard Obst & Gemüse GmbH und Co. KG

Ludwig SchmittKV Bauern- und Winzerverband Rheinland-Pfalz Süd e. V.
Kreis Mainz-Bingen**Klaus Schneider**

Präsident Deutscher Weinbauverband e. V.

Richard Schreiner

Landwirt

Dr. Steffen Sendig

GF Südharzer Landhandelsgesellschaft mbH

Michael Stein

VM Raiffeisen-Warengenossenschaft Gerspental eG

Axel Strauß

Stv. Vorsitzender Regionalbauernverband Starkenburg e. V.

Anton Streit

AV Hochwald Milch eG

Karl van Bebber

VM RWG Rheinland eG (bis 25.11.2020)

Margret Vosseler-Deppe, MdL

Präsidentin Rheinischer LandFrauenverband e. V.

Thomas Warken

GF Raiffeisen BAG eG, Kirchberg

Heinz Weis

AV Raiffeisenbank Mehring-Leiwen eG (bis 25.11.2020)

Karl WerringPräsident Landwirtschaftskammer NRW
Vors. KV Warendorf d. Westfälisch-Lippischen
Landwirtschaftsverbandes e. V. (seit 25.11.2020)**Walter Wolf**KV Bauern- und Winzerverband Rheinland-Pfalz Süd e. V.
Kreis Bad Dürkheim**Johannes Zehfuß, MdL**Vizepräsident Bauern- und Winzerverband Rheinland-Pfalz
Süd e. V.**Detlef Zimmermann**

GF Agrolab Agrarzentrum GmbH



**WIR WOLLEN DIE
DINGE GUT MACHEN.
WEIL DAS AUCH GUT
FÜR ANDERE IST.**

VORWORT

WEITERENTWICKLUNG

OPTIMUM

WACHSTUM



ZUKUNFT



NEU-
GIERIG



PROFITABEL





Christoph Kempkes
Vorstandsvorsitzender

VORWORT DES VORSTANDSVORSITZENDEN

Sehr verehrte Mitglieder,
liebe Freunde unserer Genossenschaft!

Das „besondere“ Jahr 2020 markiert auch für die RWZ neuerlich eine wichtige Wegmarke. Die Phase der „Stabilisierung“ unseres Unternehmens ist nun final abgeschlossen. Unsere Basis ist solide. Etwaige Infragestellungen bezüglich unserer Weiterentwicklung als unabhängiges Unternehmen sind ausgeräumt. Der Blick geht nach vorne. Die nun folgende Phase der „Dynamisierung“ hat gerade erst begonnen. Einen ersten Nachweis dafür, dass es voran geht, liefert unser Ergebnis des abgelaufenen Geschäftsjahres 2020. Die wesentlichen finanziellen Ziele wurden allesamt übererfüllt. Der Gewinn vor Steuern i.H.v. 11,4 Mio. EUR und der Konzernjahresüberschuss nach Steuern i.H.v. 6,9 Mio. EUR erreichen das höchste Niveau der letzten acht Jahre. Durchaus bemerkenswert ist, dass Umsatz und EBIT praktisch exakt auf den Werten liegen, welche wir als Zielgrößen der Strategie PRIO zur Neuausrichtung der RWZ im Spätsommer 2016 in Aussicht gestellt haben. Damals haben wir für das Geschäftsjahr 2020 „2/20“ (2 Mrd. EUR Umsatz und 20 Mio. EUR EBIT) als Zielwerte deklariert und erreicht haben wir jetzt 2,1 Mrd. EUR Umsatz und 22,3 Mio. EUR EBIT.

Kurzum: Gesagt, getan.

Vieles – nicht alles – lief 2020 rund in der RWZ. Klar, und „Corona“ musste auch irgendwie gemeistert werden. Als ich vor ziemlich genau einem Jahr, im April 2020, den Jahreskommentar für den Geschäftsbericht 2019 geschrieben habe dachte ich, wir könnten jetzt, im April 2021, bereits auf eine beendete Corona-Krise zurückblicken und ein positives Fazit ziehen. Darüber, wie wir alles gemeinsam gemeistert haben. Welch' positive Effekte die Krise auf uns als Branche (mehr Wertschätzung!) und als Unternehmen (Stolz auf den Teamgeist!) gehabt hat. Nun, wir stecken immer noch mittendrin in der Pandemie und erkennen, dass der Weg zurück zum Normalzustand“ noch lang und steinig werden und uns viel abfordern wird. Die Notwendigkeit zur Anpassung an einen veränderten Arbeitsmodus „in Zeiten der Pandemie“ (... und Videokonferenzen ersetzen bei weitem nicht den persönlichen Kontakt) kommt nun noch erschwerend hinzu zu den bereits bekannten Herausforderungen, mit denen unsere Branche klarkommen muss. Namentlich sind dies schwierige Wetterlagen, ein sich verschärfendes regulatorisches Umfeld, zunehmende strukturelle Konzentration auf wesentlichen Bezugs- und Absatzmärkten und das Wirtschaften in einer Gesellschaft, welche Landwirtschaft, so wie wir sie angeblich praktizieren, nicht mehr möchte.

Das müssen wir klar verstehen und unsere Strategie PRIO entsprechend ergänzen. Die Akzentuierung wird in den nächsten Jahren nicht mehr beim ‚R‘ für Restrukturierung liegen (hier sind die meisten Themen bewältigt), sondern das ‚P‘ für profitables Wachstum, das ‚O‘ für Organisation und das ‚I‘ für Investition werden in den Vordergrund rücken. Ziel muss sein, die Ertragskraft des Unternehmens nun tatsächlich auch nachhaltig auf ein gutes Level zu bringen und dort zu halten. Zu diesem Zwecke gilt es, nun die Maßnahmen zu rund 20 teils bekannten, teils neuen Themen, welche wir uns intern vorgenommen und aus unserer Unternehmensstrategie abgeleitet haben, ebenso konsequent abzuarbeiten, wie in den letzten Jahren und in zählbare Ergebnisse umzumünzen.

Im Kern wird es um folgendes gehen:

1 Unternehmenskultur

Einen klaren Willen zur Weiterentwicklung demonstrieren, um überall besser zu werden. Zielstrebig, mit mehr Zug zum Tor agieren. Neugierig alternative Problemlösungen eruieren und belohnen. Sorgfältig arbeiten und sich dabei hohen Standards verpflichten. Miteinander auf ein Gesamtoptimum zusteuern. Durch integriertes Verhalten Führungsvorbild werden. An diesen Werten werden wir in Zukunft verstärkt die Leistungsbeurteilungen unserer Mitarbeiter messen. Es sind nämlich diese scheinbar „weichen“ Faktoren, welche wirksames, effizientes Arbeiten ermöglichen und somit zur eigentlichen Grundlage für gute Ergebnisse werden.

2 Portfoliomanagement

Unsere Geschäftsbereiche mit Ergebnis und Perspektive – und davon gibt es einige – vorantreiben. Strukturen straffen und modernisieren. Diese dann mit klaren Verantwortlich- und Zuständigkeiten organisieren (z.B. in GmbH's) und – wenn sinnvoll – allianzfähig machen, sofern dies in Summe zu positiven operativen Effekten und Synergien (= mehr Ergebnis) führt. Diesbezüglich werden wir als nächsten großen Schritt zur Jahresmitte 2021 die beabsichtigte Allianz mit den Kollegen der Raiffeisen Waren GmbH (RW Kassel) über die Ziellinie bringen. Weiters werden wir fortfahren, unsere Agrarstrukturen konsequent zu modernisieren und leistungsfähiger zu machen. In den Bereichen Agrartechnik, Kartoffeln, Betriebsmittel, Agrarhandel, Weinbau/Kellerei und Holz werden wir in den nächsten drei Jahren unsere bereits starken Positionen noch einmal ausbauen. Darüber hinaus offen sein für neue Geschäftsideen und Beteiligungen an Start-up's, die das Potenzial haben, operativ für uns einen Mehrwert zu bringen – und möglichst die Saat legen für profitables Wachstum in der Zukunft.

3 Digitalisierung

Mit Hilfe der Technologie der Raiffeisen NetWorld werden wir das digitale RWZ-Portal „akoro“ an den Start bringen. Digitale Technologien zur Verbesserung des Kundenverständnisses und der Kundenansprache nutzen. Digitale Angebote für den Acker, den Stall und das Büro des Landwirts (Smart Farming) entwickeln. Um dabei das Versprochene auch zu halten, unsere internen Prozesse schneller, einfacher und sicherer machen. Im Fazit: alles, was sinnvoll automatisiert oder digitalisiert werden kann, tatsächlich auch automatisieren und digitalisieren – um dann als Konsequenz auch unser Kostenniveau zu senken. Unsere interne Arbeitsweise rund um die Themen Mobiles Arbeiten, Home Office und Desk Sharing ergänzen. Als Folge werden der Bereich IT und die diesbezüglichen Investitionen einen wesentlich höheren Stellenwert erhalten als bislang.

4 Regenerative Landwirtschaft

Auf Basis der Einsicht, dass ein „weiter so“ in Punkto ‚intensive Landwirtschaft‘ auf Dauer in unserem gesellschaftlichen Umfeld nicht machbar sein wird, nach alternativen Produkt- und Dienstleistungsangeboten suchen. Unterstützungsangebote für Landwirte, Winzer und Gartenbauer formulieren (und monetarisieren), welche kompatibler sind mit einer gesellschaftlich gewollten Landwirtschaft. Entsprechende Chancen identifizieren und ergreifen. Deshalb werden wir hier neue inhaltliche Schwerpunkte insbesondere rund um das Thema Humus-Aufbau auf landwirtschaftlicher Fläche („Boden gut machen“) setzen und uns die Themen Energie und Mobilität in ihren vielen Facetten vornehmen.

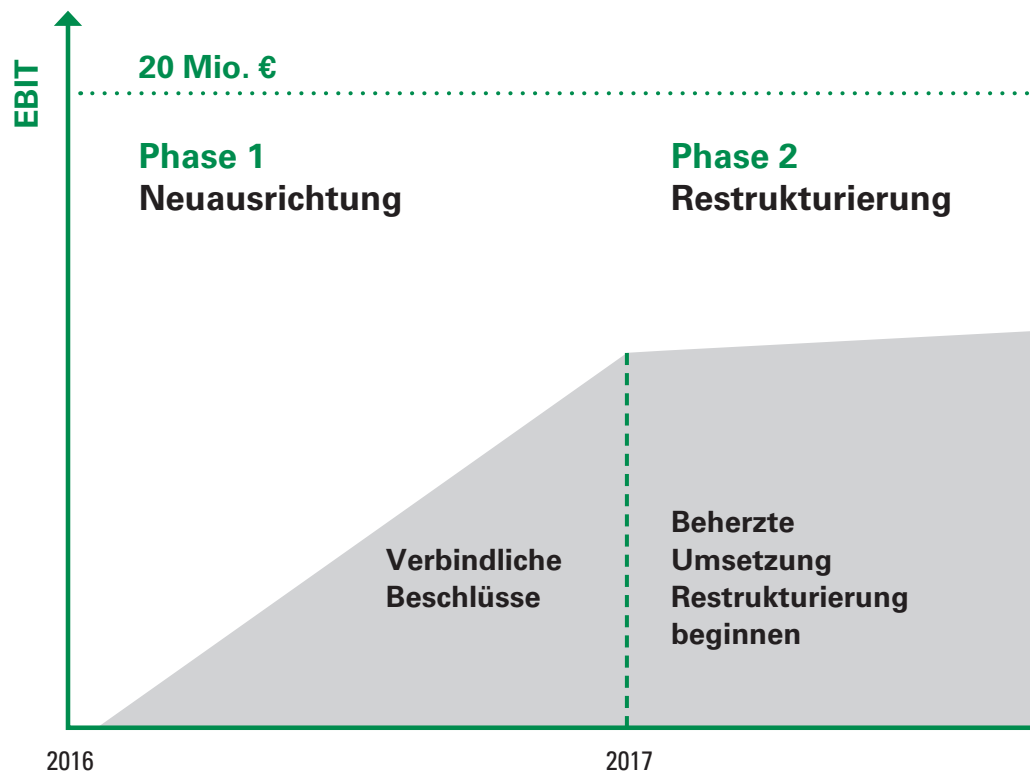
Zurzeit ist neben dem Tagesgeschäft die Ausgestaltung unserer Allianz mit der RW Kassel das beherrschende strategische Thema. Dieses gewollte Heranrücken zweier „Schwester“-Genossenschaften wäre durchaus ein großer Wurf. Beide Häuser haben (im Gegensatz zu einigen anderen) inzwischen verstanden, dass man stärker wird, wenn man Herausforderungen gemeinsam angeht, Themen bündelt, Kernkompetenzen des jeweils anderen anerkennt und annimmt sowie Strukturen teilt oder strafft. Hier wäre insgesamt noch enorm viel Potenzial im genossenschaftlichen Verbund – und die Zeit für mehr Zusammenarbeit wird kommen. Wir sind jedenfalls bereit.

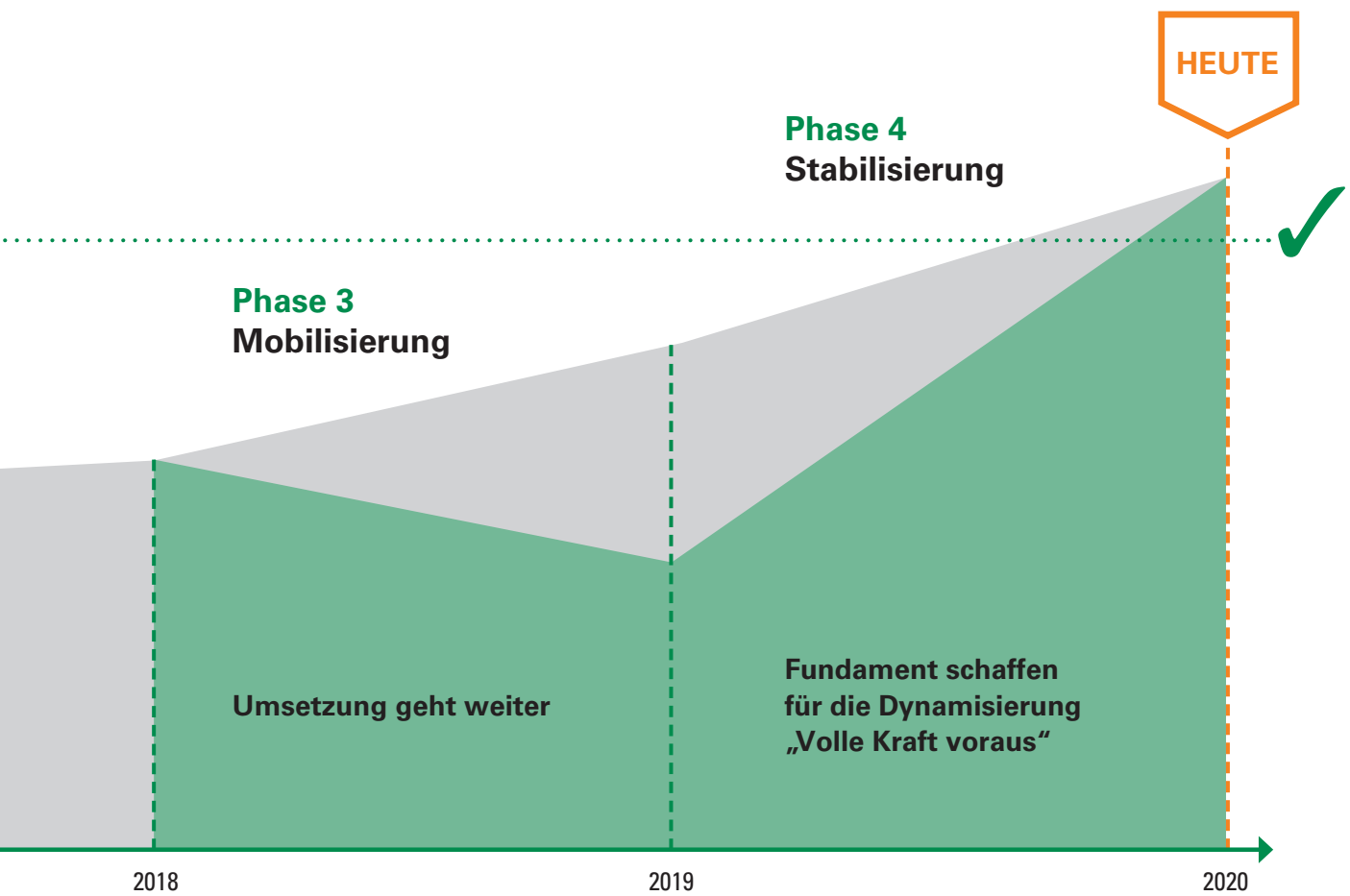
Wir sind mit Elan in das Geschäftsjahr 2021 gestartet. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind auch während der anhaltenden Pandemie jeden Tag für unsere Kunden da, wofür ihnen ein herzlicher Dank gebührt.

Mit herzlichen Grüßen,
Ihr



Christoph Kempkes, Vorstandsvorsitzender
Raiffeisen Waren-Zentrale Rhein-Main eG







Nur wenn wir
voneinander lernen,
**WERDEN WIR
IMMER BESSER.**



BERICHT DES VORSTANDS
UND DES AUFSICHTSRATS



Christoph Kempkes | **Michael Göthner**
Vorstandsvorsitzender | Vorstand

BERICHT DES VORSTANDS

Sehr geehrte Damen und Herren,

auch während 2020 war die Strategie PRIO, welche 2016 zur Neuausrichtung der RWZ formuliert wurde, der Orientierungsrahmen für unsere zahlreich umgesetzten Maßnahmen:

Im Kern sind die beiden Grundgedanken: (1) Geschäftsbereiche ohne positives Ergebnis und ohne Perspektive restrukturieren (erledigt!), um finanzielle Spielräume für Schuldensenkung und Investitionen in „Gewinner“-Bereiche zu schaffen (erreicht!). (2) Unsere Organisation entwickeln und optimieren (noch ein Weg zu gehen!), um die Voraussetzung für profitables Wachstum zu verbessern (notwendig!).

In Summe haben wir im abgelaufenen Geschäftsjahr in praktisch allen Bereichen unsere budgetierten Ziele erreicht oder übererfüllt. Einzig beim Handel mit Agrarerzeugnissen haben wir unser Planziel deutlich verfehlt; hier haben uns insbesondere in der ersten Jahreshälfte die „Corona“-bedingten Preis-Turbulenzen an den internationalen Rohwarenmärkten auf dem falschen Fuß erwischt. Allerdings konnten wir in der zweiten Jahreshälfte immerhin die Voraussetzungen für einen guten Start in's Jahr 2021 legen, so dass wir uns zwar im Rückblick „ärgern“, aber optimistisch in die nähere Zukunft schauen.

2020 ist wiederum viel umgesetzt worden. Hervorzuheben sind im Wesentlichen:

PROFITABLES WACHSTUM

- » Die Agrartechnik bleibt ein entscheidender Ergebnistreiber und hat in 2020 erneut ein Rekordergebnis geliefert. Vertriebs- (all-time-high beim Marktanteil) und Werkstatteleistung (besser denn je) in Deutschland sowie das „Knacken“ einer wichtigen Umsatzschallmauer (100 Mio. EUR) in Frankreich (auch dank neuerlicher Zukäufe unserer Frankreich-Tochter AgroRhin) unterstreichen unsere abermals gesteigerte Leistungsfähigkeit in diesem Geschäftsbereich.
- » Einen veritablen Boom erlebten die Bereiche Energie (Handel mit flüssigen Treib- und Brennstoffen) und Einzelhandel (Raiffeisen-Märkte, Baustoffe, Bäckereien). Dank eines cleveren Margen-Managements in Kombination mit dem hohen Einsatz unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vor Ort unter „Pandemie-Bedingungen“ haben wir hier insgesamt sehr gut verdient.
- » Der Bereich Kartoffeln hat es dank großer Anstrengungen geschafft, in einem sehr schwierigen Jahr („Pommes-Krise“ durch Corona) letztlich für sämtliche Kartoffeln unserer zuliefernden Landwirte auch einen Absatz zu finden. Alle Tochterunternehmen – Weuthen, Strahmann, Kartoffel-Centrum-Bayern, Maurer Parat und unsere neue Beteiligung GROKA (Ost-Hannover) – haben zu einem insgesamt den Umständen entsprechend guten Ergebnis beigetragen.

- » Starkes Mengen- (Verdoppelung) und Ergebniswachstum lieferte der Bereich Holz. Unsere Funktion als effizienter Vermarkter wird in einem von Trockenheit und Borkenkäferplage „gebeutelten“ Wirtschaftszweig immer wichtiger. Komplettiert wird unsere starke Vertriebs- und Logistikleistung durch das Umsetzen erster Allianzen (mit dem Holzkontor Rhein-Berg-Siegerland).
- » Der für unseren Gesamterfolg wichtige Bereich Betriebsmittel hat in Summe das Plan-Soll voll erfüllt – Pflanzenschutz erwartbar etwas weniger, dafür Dünger und insbesondere Saatgut deutlich mehr. In allen drei Bereichen haben wir es geschafft, unsere relative Wettbewerbsstärke in Ergebnisse umzumünzen, die besser als die jeweiligen Marktparameter ausgefallen sind.
- » Der Bereich Weinbau/Kellerei hat unter „Corona“ gelitten. Gleichzeitig befindet sich unser Tochterunternehmen Klug in einer Neuausrichtung. Trotzdem haben wir dank Verbesserungen im Einkauf und Absatzsteigerungen durch (Verpackungs-) „System“-Verkäufe das beste Ergebnis unserer Geschichte erreicht.
- » Sämtliche Agrarbeteiligungen – Vogelsberg, Raiffeisen Westeifel, Raiffeisen Niederrhein sowie die RWS – sowie die Raiffeisen Gartenbau haben allesamt hervorragend abgeschnitten.
- » Das Raiffeisen-Autohaus hat – wohl als eines der wenigen in Deutschland – im Corona-Jahr deutlich in der Gewinnzone gearbeitet. Das zeigt die Relevanz unserer Versorgungsfunktion mit Mobilität im ländlichen Raum inklusive einer sehr effektiven Multi-Channel-Vertriebsleistung. Neben Renault (starker Zug bei E-Autos), Nissan (Portfolio-Redimensionierung) und Dacia haben wir hier neu nun auch KIA (u.a. steuerbegünstigte Plug-in-Hybrid-Modelle) im Programm.

RESTRUKTURIERUNG

- » Im Februar 2020 konnten wir das Kartellverfahren im Bereich Pflanzenschutz durch einen Vergleich (welcher keinem Schuldeingeständnis gleichkommt) mit dem Bundeskartellamt nun auch formal abschließen. Die Frage, ob unseren Kunden aus dieser Thematik ein Schaden entstanden sein könnte, haben wir formal von einem renommierten, unabhängigen Institut (Lademann Associates) untersuchen lassen. Im Fazit maß das diesbezügliche Gutachten – neben den gängigen, ‚Boni für Mengen‘-getriebenen (und somit preisdämpfenden) Marktmechanismen – Faktoren wie Temperatur, Niederschlag, Menge zugelassener Wirkstoffe und Anzahl Generika eine für die Preis- und Margenbildung dominierende statistische Signifikanz zu, weshalb – so die Conclusio – aus dem Thema Kartell kein Schaden entstanden sein konnte.
- » Im Zuge unserer Fokussierung als Händler (nicht als Produzent) haben wir insgesamt 15% unseres 25%-tigen Anteils an der AGRAVIS Rhein-Main-Futtermittel Produktions-GmbH zu je 5% an drei mit uns verbundenen Primär-genossenschaften veräußert.
- » Die Kosten in der RWZ eG haben wir im Vorjahresvergleich deutlich gesenkt, wenn wir auch einräumen müssen, dass wir unsere diesbezüglich ambitionierte Zielsetzung nicht erreicht haben.
- » Wir haben wiederum einige wenige kleine Standorte geschlossen und nicht-betriebsnotwendiges Anlagevermögen in geringem Umfang veräußert. Der Weg, Kleinststandorte zu schließen, der Kundschaft dafür aber an leistungsfähigen Standorten Alternativen zu schaffen, wird weiterverfolgt werden.

INVESTITION

- » Ein großer Anteil unserer Investitionen in 2020 sind in den Bereich M&A (Unternehmensübernahmen) geflossen, namentlich in die französischen Agrartechnik-Händler Serma (Fendt) und Chevillard (Valtra); in eine 21%-Beteiligung am Speisekartoffel-Händler GROKA/Raiffeisen Ost-Hannover (im „Tausch“ gegen einen 6 %-igen Anteil an Weuthen); in das Autohaus Kehry, Kaiserslautern; in eine Beteiligung am Agrarhandels-Start-up Unamera House of Crops; sowie in die Aufstockung unserer Beteiligung an der Raiffeisen NetWorld.
- » Im November 2020 haben wir unseren neu „auf der grünen Wiese“ errichteten Agrartechnik-Standort in Mutterstadt an's Netz genommen.
- » Dank des Ausbaus unserer Unternehmensinternen digitalen Ideenplattform meine.ideal konnten bereits einige kleinere Projekte umgesetzt werden (insbesondere im Bereich der digitalen Kommunikation), welche die Zusammenarbeit erleichtern und kosteneffizienter machen.
- » Gegründet haben wir die „Natur-Saaten GmbH“ – den ersten deutschlandweiten Sortenvertrieb für den ökologische Ackerbau – als Kooperation der RWZ-Tochterunternehmung Hauptsaat und der Marktgesellschaft der Naturland Bauern AG.

ORGANISATION

- » Wir haben unser RWZ-Leitbild als Treiber einer leistungsorientierten Unternehmenskultur mit entsprechendem Unternehmenszweck und Werten für die operative Zusammenarbeit aktualisiert bzw. modernisiert.
- » Für den immer wichtiger werdenden Bereich IT haben wir eine 5-Jahresstrategie verbindlich festgelegt. Im Kern setzen wir auf ein möglichst standardisiertes SAP-System mit verbesserter Anwenderkompetenz.
- » Nach der in 2019 erfolgreich umgesetzten Bündelung regionaler Vertriebs- und Logistikaufgaben in die „Vertriebsgesellschaft (VTG) Süd“, haben wir in 2020 die vormaligen VTGen Eifel-Mittelrhein und Mosel-Saar zur VTG Rhein-Mosel-Saar zusammengelegt unter der Führung je eines Leiters für Vertrieb und Betrieb.
- » Verstärkt haben wir die Abteilung Prozessmanagement, um die Anzahl der rund 1.000 verschiedenen Arbeitsprozesse in der RWZ möglichst zeitnah zu reduzieren. Kurzfristig ging es auch darum, intern „digital fit“ zu werden, um für die Portal-lösung der Raiffeisen NetWorld bereit zu sein.
- » Wir haben 20 Leitstandorte „digital aufgerüstet“, um jetzt unter Pandemie-Bedingungen, aber auch in Zukunft unter Effizienz-Gesichtspunkten gut miteinander kommunizieren zu können.

Auch für das laufende Geschäftsjahr 2021 wird die Strategie PRIO unser Orientierungsrahmen bleiben, wiewohl neue Themen dazugekommen sind. Die Akzentuierung unserer Maßnahmen hat sich dabei auf den Schwerpunkt „Weiterentwicklung nach vorne“ verschoben. Klar ist: wir können uns wieder etwas leisten und werden das Geld unserer Mitglieder bestmöglich einsetzen.

Im Fokus in den kommenden Jahren werden einerseits einige große Strukturprojekte (z.B. Allianz mit RW Kassel, GmbHisierung von RWZ-Geschäftsbereichen, Zusammenlegungen von RWZ-Tochtergesellschaften) und andererseits die Weiterentwicklung unserer Bereiche mit relativer Stärke bzw. mit Ergebnis und Perspektive stehen.

Das alles gehen wir jetzt mit Schwung an. Dabei bauen wir auch auf die Unterstützung von Ihnen, verehrte Mitglieder.

Mit besten Grüßen,
Ihr



Christoph Kempkes
(Vorstandsvorsitzender)



Michael Göthner

Vorstand der Raiffeisen Waren-Zentrale Rhein-Main eG



Christoph Ochs
Aufsichtsratsvorsitzender

BERICHT DES AUFSICHTSRATS

Sehr verehrte Damen und Herren,

das Jahr 2020 war für viele, so auch für die RWZ, ein herausforderndes Jahr. Mit den Ergebnissen am Ende des Geschäftsjahres können wir zufrieden sein. Sie bilden ein gutes Fundament für die ambitionierte Zielplanung des Vorstands für 2021. Dabei wird insbesondere die Allianz mit der RW Kassel, welche vom Aufsichtsrat ausdrücklich befürwortet wird, die Zukunftsfähigkeit unserer RWZ fördern. Gleichzeitig verfolgt der Vorstand die zahlreichen strategischen Themenfelder der Strategieagenda PRIO konsequent weiter; auch dabei unterstützt und begleitet der Aufsichtsrat nachhaltig.

Wie in vielen Bereichen der Wirtschaft insgesamt, haben die Einschränkungen der Pandemie digitale Lösungen beschleunigt. Auch die Arbeit des Aufsichtsrates war im abgelaufenen Jahr digitaler und in manchen Feldern vielleicht effektiver. Auf jeden Fall hat die häufig digitale Form von Sitzungen, die Zusammenarbeit des Aufsichtsrates untereinander und im Zusammenspiel mit dem Vorstand nicht belastet. Sie war auch bei diesen Rahmenbedingungen von großem Vertrauen und Transparenz geprägt. Der Aufsichtsrat wird den Vorstand dabei intensiv begleiten.

Zusammenarbeit von Vorstand und Aufsichtsrat

Der Aufsichtsrat hat im Berichtsjahr seine Aufgaben und Pflichten nach Gesetz, Satzung und Geschäftsordnung umfassend und sorgfältig wahrgenommen. Er hat sich dabei regelmäßig und eingehend mit der Lage und den Perspektiven des Unternehmens beschäftigt sowie sich mit allen wesentlichen Sonderthemen befasst. In seinen Aufsichtsrats- sowie Ausschusssitzungen hat er den Vorstand zeitnah beratend begleitet und ihn bei der Führung seiner Geschäfte auch auf Basis vom Vorstand verfasster umfassender in schriftlicher und mündlicher Form erstatteter Berichte kontinuierlich überwacht.

Der Aufsichtsratsvorsitzende war ferner durch regelmäßigen Austausch mit dem Vorsitzenden des Vorstands zeitnah über alle wesentlichen aktuellen Entwicklungen und bedeutsamen Einzelsachverhalte, insbesondere zu Fragen der Unternehmensstrategie, der Planung der Geschäftsentwicklung, der Risikolage, des Risikomanagements und der Compliance informiert. In Entscheidungen von wesentlicher Bedeutung war der Aufsichtsrat stets frühzeitig eingebunden. Soweit zu Einzelmaßnahmen des Vorstands nach Gesetz oder Satzung die Zustimmung des Aufsichtsrates erforderlich war, hat der Aufsichtsrat in seinen Sitzungen darüber Beschluss gefasst. In begründeten Fällen, insbesondere bei Eilbedürftigkeit, wurden Beschlüsse im schriftlichen Umlaufverfahren gefasst.

Der Aufsichtsrat hatte stets ausreichend Gelegenheit, sich mit den Berichten und Beschlussvorschlägen des Vorstands kritisch auseinanderzusetzen. Abweichungen im Geschäftsverlauf gegenüber den vorgelegten Planungen sowie die damit einhergehenden wesentlichen Risiken und Chancen wurden dem Aufsichtsrat rechtzeitig mitgeteilt, ausführlich erläutert und mit ihm beraten.

Die Arbeitnehmervertreter wurden regelmäßig in Vorgesprächen mit dem Vorstand vor den Sitzungen über wesentliche Themen der Tagesordnung in Kenntnis gesetzt.

Interessenkonflikte von Vorstands- und Aufsichtsratsmitgliedern, die dem Aufsichtsrat unverzüglich offenzulegen sind und über die die Generalversammlung zu informieren ist, sind im Berichtsjahr nicht aufgetreten.

Themen der Aufsichtsratssitzungen

Der Aufsichtsrat hat im Berichtsjahr in sechs Sitzungen am 24.03., 19.05., 17.09., 28.10., 25.11. und 16.12. getagt. Die Sitzungen am 28.10. und 25.11. fanden als außerordentliche Aufsichtsratssitzung statt.

Regelmäßiger Bestandteil aller Aufsichtsratssitzungen war die Entgegennahme der Berichterstattung des Vorstands zur bisherigen und aktuellen

- » Geschäftslage auf Basis eines Zahlenvergleichs zwischen Vorjahr, Hochrechnung und Planwert,
- » Entwicklung der einzelnen Geschäftsfelder und
- » Umsetzung von Einzelmaßnahmen auf Grundlage der Unternehmensstrategie „PRIO“.

Des Weiteren wurden insbesondere folgende Themenfelder eingehend behandelt:

- » Vorläufiger Jahresabschluss der RWZ eG, der RWZ-Tochterunternehmen und des RWZ-Konzerns sowie das Ergebnis der gesetzlichen Prüfung und dessen Genehmigung durch den Aufsichtsrat,
- » Kurz- und mittelfristige Investitionsplanung in RWZ eG und -Konzern,
- » Mittelfristige Unternehmensplanung,
- » Strategieplan „PRIO“,
- » Aktuelle Compliance-relevante Sachverhalte,
- » Reguläre und strategische Strukturmaßnahmen in Portfolio und Organisation,
- » Zukäufe, Allianzen, Kooperationen sowie Beteiligungsausbauten,
- » intensive Beratungen zur Allianz mit der RW Kassel,
- » Abschlussbericht zum Kartellverfahren „Pflanzenschutz“,
- » Ressortverteilungsplan des Vorstands,
- » Aufsichtsratswahlen,
- » Berichte aus den Sitzungen von Prüfungs- und Personalausschuss sowie
- » Festlegungen von Warenrückvergütung und Dividende.

Ausschüsse des Aufsichtsrates

Zur Steigerung der Effizienz der Aufsichtsratsarbeit hat der Aufsichtsrat mit dem Prüfungs-, Personal- und Vermittlungsausschuss drei Ausschüsse eingerichtet. Diese bereiten Sachverhalte auf und Beschlüsse vor, die im Weiteren vom Aufsichtsrat zu behandeln sind. Die Ausschussvorsitzenden berichten dem Aufsichtsrat über die Ergebnisse der Ausschussarbeit in der Regel in den jeweils nachfolgenden Aufsichtsratssitzungen.

Der **Prüfungsausschuss**, bestehend aus vier Vertretern der Anteilseigner sowie drei Vertretern der Arbeitnehmer, hielt im Berichtsjahr drei Sitzungen am 11.05., 17.11. und 04.12. ab.

Der Prüfungsausschuss befasste sich in seiner Sitzung vom 11.05. insbesondere mit der Berichterstattung des DGRV über die Prüfung des Jahresabschlusses 2019 der RWZ eG, dem Risikomanagement im Rahmen der Corona-Pandemie, der Weiterentwicklung der Compliance-/IKS-Systeme, der Mitgliederentwicklung sowie wesentlichen M & A-Projekten aus dem Geschäftsjahr 2019. In seiner Sitzung am 17.11. befasste sich der Prüfungsausschuss mit der Weiterentwicklung der IK-/Compliance-Systeme, dem Status der steuerlichen Betriebsprüfung sowie der Budgetabweichung im Bereich „Agrarerzeugnisse“. Letzterer Sachverhalt war auch schwerpunktmäßiges Thema in der Prüfungsausschusssitzung vom 04.12..

Der **Personalausschuss**, bestehend aus drei Vertretern der Anteilseigner sowie zwei Vertretern der Arbeitnehmer, bereitet unter Vorsitz des Vorsitzenden des Aufsichtsrats vor allem Personalentscheidungen bezüglich der Besetzung des Vorstands vor und beschließt auch über die vertraglichen Details im Zusammenhang mit der Einstellung von Vorstandsmitgliedern. Im Berichtsjahr trat der Personalausschuss in drei Sitzungen am 19.05., 08.12. und 16.12. zusammen. Gegenstand der Sitzungen waren Vorstands- und Vertragsangelegenheiten, unter anderem im Zusammenhang mit der Niederlegung der Vorstandstätigkeit von Martin Schuldt (COO) zum 31.01.2021 sowie die Berufung von Michael Göthner zum Vorstandsmitglied (CFO) ab dem 01.01.2021.

Der **Vermittlungsausschuss** musste zur Klärung von etwaigen Unstimmigkeiten innerhalb des Aufsichtsrats oder zwischen Aufsichtsrat und Vorstand im Berichtsjahr nicht tagen.

Rechnungslegung

Der vom Vorstand für das Geschäftsjahr 2020 aufgestellte Jahresabschluss und Lagebericht sowie der Konzernabschluss und der Konzernlagebericht der RWZ eG, denen der DGRV jeweils uneingeschränkte Bestätigungsvermerke erteilt hat, wurden in der Aufsichtsratssitzung vom 27.04.2021 ausführlich beraten.

Der Aufsichtsrat hat den Bericht des DGRV über die Prüfung nach § 53 GenG und die ergänzenden Erläuterungen zur Kenntnis genommen und den Jahresabschluss und Lagebericht sowie den Vorschlag zur Verwendung des Bilanzgewinns geprüft und für in Ordnung befunden.

Veränderungen in der Besetzung des Aufsichtsrates

Mit Ende der RWZ-Generalversammlung am 25.11.2020 schieden Alfred Muders, Stefan Schulze-Hagen und Ingo Steitz aus dem Aufsichtsrat aus. In derselben RWZ-Generalversammlung wurden Karl van Bebber, Peter-Josef Gormanns sowie Dr. Matthias Mehl neu in den Aufsichtsrat gewählt.

Der Aufsichtsrat dankt dem Vorstand, den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie allen Arbeitnehmervertretern für deren Einsatz bei der Bewältigung der Herausforderungen während des Berichtsjahres.

Ihr



Christoph Ochs, Aufsichtsratsvorsitzender
Raiffeisen Waren-Zentrale Rhein-Main eG



Der richtige Mix
macht aus etwas
**GUTEM ETWAS
BESONDERES.**





LAGEBERICHT

KONZERNLAGEBERICHT DER RAIFFEISEN WAREN-ZENTRALE RHEIN-MAIN EG FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 1. JANUAR 2020 BIS ZUM 31. DEZEMBER 2020

GRUNDLAGEN DES RWZ-KONZERNS

Geschäftsmodell

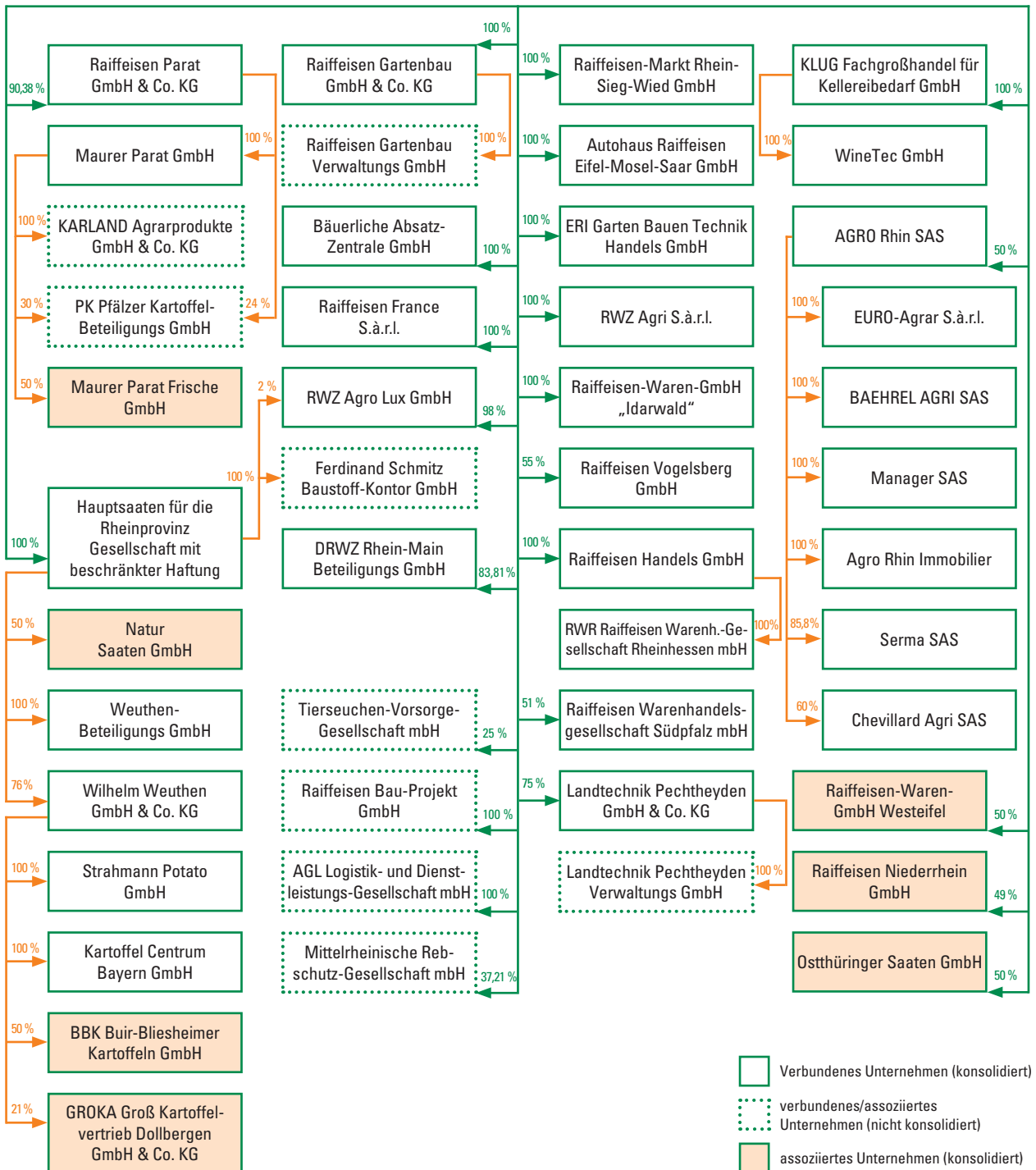
Der RWZ-Konzern ist sowohl für seine Mitgliedsgenossenschaften als auch für die im Geschäftsgebiet ansässigen Landwirte, Winzer, Gartenbauer und Privatkunden überwiegend als Groß- und Einzelhändler aktiv.

Der RWZ-Konzern bietet Leistungen für die gesamte Wertschöpfungskette vom Acker bis zum Endkunden an. Er dient auf diese Weise der Erfüllung des elementaren Grundbedürfnisses Ernährung – in einem weiteren Sinne aber auch den Bereichen Energie und Mobilität.

Das Vertriebsgebiet des RWZ-Konzerns erstreckt sich dabei über weite Teile von Nordrhein-Westfalen, Hessen, Thüringen und Sachsen sowie ganz Rheinland-Pfalz und das Saarland. Im Ausland betreibt der RWZ-Konzern Tochtergesellschaften in Frankreich und Luxemburg.

Der RWZ-Konzern nutzt seine landwirtschaftliche Expertise, um seine Kunden mit Betriebsmitteln und landwirtschaftlichen Rohstoffen zu versorgen. Er setzt sich in Erfüllung seines genossenschaftlichen Förderauftrags für die Landwirtschaft und das Leben im ländlichen Raum ein. Der RWZ-Konzern befördert so das „gute Leben“, damit jeder die Möglichkeit hat, sich dank einer verantwortungsvoll handelnden Landwirtschaft bewusst zu ernähren.

a) Organisatorische Struktur



Die Konzernstruktur hat sich gegenüber dem 31.12.2019 wie folgt verändert:

- » Erstkonsolidierung der Serma SAS, Mommenheim/ Frankreich nach Erwerb von 85,8 % der Anteile durch die Agro Rhin SAS;
- » Erstkonsolidierung der Chevillard Agri SAS, Saint-Jean-De-Gonville/Frankreich nach Erwerb von 60,0 % der Anteile durch die Agro Rhin SAS;
- » Verkauf von 6,99 % der Anteile an der Wilhelm Weuthen GmbH & Co. KG, Schwalmtal (Anteile nun 76,0 %) durch die Hauptsaatn für Rheinprovinz GmbH, Köln;
- » Erstkonsolidierung der Natur-Saatn GmbH, Hofheim als assoziiertes Unternehmen (Anteile 50,0 %);
- » Erstkonsolidierung der GROKA Groß-Kartoffelvertrieb Dollbergen GmbH & Co. KG, Uetze als assoziiertes Unternehmen nach Erwerb der Anteile von 21,0 %;
- » Entkonsolidierung der Agravis Kraftfutterwerke Rhein-Main GmbH, Wiesbaden in Folge des Verkaufs der 15,0 % Beteiligung (Anteile nun 10,0 % und Ausweis unter Sonstige Beteiligungen)

b) Segmente

Die Produkte und Dienstleistungen des RWZ-Konzerns sind in folgende Segmente gegliedert:

- » Operatives Kerngeschäft
 - Agrarerzeugnisse (Handel mit Getreide und Ölsaaten)
 - Pflanzliche Produktion (landwirtschaftliche Betriebsmittel)
 - Futtermittel
 - Agrartechnik
 - Kartoffeln
 - Weinbau-/Kellereibedarf
- » Diversifikation
 - Raiffeisen-Einzelhandel (Marktartikel und Baustoffe)
 - Energie
 - Autohaus
- » Dienstleistungen
 - Logistik
 - Sonstige Dienstleistungen (Lagerhaltung, Getreidetrocknung, mobile Saatgutaufbereitung etc.)

c) Absatzmärkte

Die Absatzmärkte des RWZ-Konzerns liegen vor allem in Deutschland. Darüber hinaus ist der RWZ-Konzern in Frankreich (Agrartechnik) und Luxemburg (primär Pflanzliche Produktion) aktiv. Über Genossenschaften, Landwirte, Winzer und Privathaushalte hinaus wird vor allem die weiterverarbeitende Industrie, im Wesentlichen Öl- und Getreidemühlen sowie die kartoffelverarbeitende Industrie beliefert.

d) Beschaffungsmärkte

Die Beschaffungsmärkte des RWZ-Konzerns liegen vor allem in Deutschland. Aus dem genossenschaftlichen Fördergedanken heraus dienen die Standorte des RWZ-Konzerns als Erfassungsstellen für die Erntemengen (vor allem Getreide, Ölsaaten und Kartoffeln) der im Geschäftsgebiet ansässigen Erzeuger. Darüber hinaus werden Getreide und Ölsaaten auch über Makler im Inland oder teilweise aus dem Ausland beschafft. Betriebsmittel werden bei den wenigen, jedoch bekannten Qualitätsanbietern der pharmazeutischen Industrie bezogen. Die Geschäfte werden im Wesentlichen in Euro abgewickelt. Im Segment Einzelhandel nutzt der RWZ-Konzern zur Beschaffung insbesondere die Kooperation mit der TERRES Marketing + Consulting GmbH und im Segment Agrartechnik vor allem Produkte aus der „Full-Line“ des Exklusivpartners AGCO (Fabrikate Fendt, Massey Ferguson und Valtra).

e) Externe Einflussfaktoren

Das Geschäftsmodell des RWZ-Konzerns wird über ordnungspolitische Regularien, Subventionen, aber auch durch Gesetze, beispielsweise zum Arbeitsschutz, Brandschutz sowie Baurecht und steuerliche Vorschriften extern beeinflusst. Zudem können sich geopolitische Entwicklungen (wie Kriege oder Exportbeschränkungen) oder exogene Schocks (wie Dürre oder weiterhin aktuell Corona) negativ auf Angebot, Nachfrage und Preisgestaltung vor allem in den Commodity-Märkten auswirken. Für den RWZ-Konzern als Agrarhandelsunternehmen hat naturgemäß auch die Witterung einen signifikanten Einfluss auf das Geschäft.

f) Personal

Die im Berichtsjahr im RWZ-Konzern um +34 auf 2.584 gestiegene durchschnittliche Mitarbeiterzahl (ohne Auszubildende, inkl. Aushilfen) ist zum größten Teil auf Zukäufe im RWZ-Konzern, vor allem im Bereich Agrartechnik in Frankreich zurückzuführen. Im Stammgeschäft wurden diverse Betriebe und Betriebsteile abgegeben oder auch geschlossen. Die Reduzierung des Personalbestands erfolgte hier sozialverträglich.

Der RWZ-Konzern stellt sich dem Fachkräftemangel durch aktives Personalmanagement und Weiterbildungsprogramme. Das in Teilen gemeinsam mit der Akademie Deutscher Genossenschaften e.V., Montabaur aufgelegte Entwicklungsprogramm für Führungskräfte wurde auch im Geschäftsjahr weiter erfolgreich fortgeführt. Zudem agierte die RWZ eG als Ausbildungsbetrieb für kaufmännische und technische Berufe. Die bereits 2019 gestartete interne Digitalisierung und die damit in vielen Bereichen verbundene Möglichkeit des mobilen und flexiblen Arbeitens macht den RWZ-Konzern neben seiner Systemrelevanz zusätzlich attraktiv für Fachkräfte.

WIRTSCHAFTSBERICHT

Gesamtwirtschaftliche und branchenbezogene Rahmenbedingungen

Für ein breit aufgestelltes Agrarhandels-Unternehmen wie den RWZ-Konzern sind nicht nur regionale und nationale politische sowie wirtschaftliche Rahmenbedingungen bedeutsam.

Genauso sind auch internationale gesamtwirtschaftliche Entwicklungen relevant für den Geschäftserfolg. Insofern ist das Geschäft der RWZ-Konzerns grundsätzlich auch konjunkturabhängig, wenngleich viele der vom RWZ-Konzern gehandelten Produkte und erbrachten Dienstleistungen eine relativ unelastische Nachfragefunktion aufweisen.

Konjunkturreinbruch durch Corona-Pandemie

Die gesamtwirtschaftliche Entwicklung wurde im Berichtsjahr bestimmt von der Coronavirus-Pandemie sowie der darauffolgenden Rezession, der schwersten seit fast 70 Jahren. Die Wachstumsrate des realen Bruttoinlandsprodukts der EU 27 sank um -6,2 %, während sie in 2019 noch um +1,9 % gestiegen war¹⁾. Insbesondere die zur Eindämmung der Pandemie getroffenen restriktiven Maßnahmen zur Kontaktvermeidung beeinträchtigten die Konjunktur massiv. Vor allem solche Branchen mit intensiven persönlichen Kontakten mussten ihre Aktivitäten beträchtlich einschränken oder einstellen. Andere Branchen waren entweder direkt aufgrund von Störungen in der Versorgungskette oder indirekt aufgrund mangelnder Nachfrage betroffen.

In Deutschland war der Einbruch des Bruttoinlandsproduktes mit 5,0 % ebenfalls beträchtlich²⁾. Dieser Rückgang war vor allem bedingt durch rückläufige Investitionen sowie den Einbruch des Außenhandels, zeitweise auch durch einen deutlich rückläufigen privaten Konsum.

Die Belastung des inländischen Arbeitsmarktes durch die Corona-Pandemie konnte durch staatlich induzierte gegensteuernde Maßnahmen, wie z.B. Kurzarbeit allerdings deutlich gedämpft werden. Die Arbeitslosenquote stieg im Berichtsjahr lediglich um +0,9 auf 5,9 %³⁾.

Inflationsrate gefallen

Infolge der Corona-Pandemie verminderte sich der allgemeine Preisanstieg von 1,7 % zum Anfang bis auf -0,3 % zum Ende des Berichtsjahres. Im Jahresdurchschnitt lag die Inflationsrate bei +0,5 % und damit deutlich unter Vorjahr (+1,4 %). Wesentliche Ursache hierfür waren krisenbedingt zeitweise extrem niedrige Notierungen für Rohöl und andere Rohstoffe⁴⁾.

Fortgesetzte expansive Geldpolitik

Die Geldpolitik der EZB war auch im Berichtsjahr deutlich expansiv. Bei unverändertem Leitzins erhöhte die EZB die Zufuhr von Liquidität mit dem Ziel, Ausgaben und Investitionen zu fördern und gleichzeitig die Inflationsrate anzuheben⁴⁾.

Aufwertung des Euro setzt sich fort

Im Berichtsjahr wertete der Euro insbesondere gegenüber dem US-Dollar deutlich auf und notierte zum Jahresende bei 1,23 US-Dollar, was eine gewisse Belastung der Wettbewerbsfähigkeit vor allem deutscher Exporteure auf dem Weltmarkt zur Folge hatte³⁾.

Agrarhandel nur wenig beeinträchtigt

Während aufgrund der Corona-Pandemie ab Frühjahr viele Bereiche des wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Lebens ihre Aktivitäten deutlich einschränken mussten, konnten die 27 EU-Mitgliedsstaaten ihren Außenhandel mit landwirtschaftlichen Erzeugnissen und Lebensmitteln im Berichtsjahr um +0,3 % auf fast 255 Mrd. EUR weiter steigern. Dabei erhöhten sich die Ausfuhren um +0,5 % auf 153 Mrd. EUR, die Einfuhren um +0,1 % auf 102 Mrd. EUR.

Insgesamt verbesserten sich die Weltagrarmärkte für die wichtigsten landwirtschaftlichen Erzeugnisse im Krisenjahr sogar gegenüber Vorjahr⁴⁾.

Neue Meilensteine künftiger EU-Agrarpolitik

Im Berichtsjahr wurde die Reform der gemeinsamen Agrarpolitik (GAP) zum Jahresende in entscheidenden Punkten zum Abschluss gebracht. Gleichzeitig stellte die EU-Kommission Pläne zur langfristigen Neuausrichtung der europäischen Landwirtschaft vor.

Danach ist es Ziel, durch Umgestaltung der europäischen Agrarpolitik die ehrgeizigen Ziele der EU-Kommission, hin zu einer Klimaneutralität bis zum Jahr 2050 zu erreichen. Ebenfalls von großer Bedeutung für die europäische und vor allem auch die deutsche Landwirtschaft waren die zum Jahresende abgeschlossenen Brexit-Verhandlungen zwischen der EU und Großbritannien, welche weiterhin einen zollfreien Warenaustausch zwischen den Märkten garantieren.

¹⁾ Quelle: eurostat ²⁾ Quelle: DeStatis ³⁾ Quelle: BVR Geschäftsbericht

⁴⁾ Quelle: DRV Jahresbericht

Schwieriges Jahr für die deutsche Landwirtschaft

Die landwirtschaftlichen Einkommen standen schon zu Beginn des Berichtsjahres unter Druck. Die Corona-Krise verschärfte diese Ausgangslage, sodass in den landwirtschaftlichen Haupterwerbsbetrieben über alle Betriebsformen hinweg zumeist erhebliche Einkommensrückgänge zu verzeichnen waren.

Insbesondere die Rentabilität der Veredlungsbetriebe sank deutlich. Ebenfalls rückläufig waren die Gewinne der Futterbaubetriebe. Ackerbaubetriebe sowie viehhaltende Betriebe litten gleichermaßen unter den Lockdown-Maßnahmen für die Gastronomie.

Die Kartoffelpreise gaben Corona-bedingt aufgrund der Schließung von Kantinen, Gaststätten, ausgefallenen Großveranstaltungen bei einem gleichzeitig gut versorgten Kartoffelmarkt drastisch nach.

Auch der Milchmarkt wurde durch die Pandemie in Mitleidenschaft gezogen, weil Schulmilchprogramme eingestellt, Gastronomiebetriebe geschlossen und weitere Absatzmöglichkeiten eingeschränkt waren, wenngleich der Exportmarkt stabil blieb.

Als weitere Folge des Lockdowns fielen auch die Preise für Rind- und Schweinefleisch deutlich. In der Schweinefleischproduktion kam ab September des Berichtsjahres die in Deutschland aufgetretene afrikanische Schweinepest als Belastungsfaktor hinzu, weil dadurch jeglicher Schweinefleischexport nach Asien eingestellt wurde. Auch mussten die Schlachtkapazitäten Corona-bedingt reduziert werden, was einen erheblichen Stau an schlachtreifen Schweinen und einen extremen Preisverfall für Schweinefleisch zur Folge hatte. Vor diesem Hintergrund brach auch die Nachfrage nach Ferkeln und damit der Ferkelpreis drastisch ein.

Die Getreidepreise stiegen, vornehmlich für Weizen, im Laufe des Berichtsjahres auf ein Mehrjahreshoch. Profitieren konnten die Ackerbaubetriebe davon aber nur in begrenztem Maße. Einzelne Fruchtarten wie Braugerste oder Raps verzeichneten in Teilen deutliche Preisrückgänge durch zurückhaltende Nachfrage.

Regional unterschiedlich entwickelte sich der Weinbau. Im Durchschnitt konnte in 2020 deutlich mehr Menge mit besseren Qualitäten als im Vorjahr geerntet werden und die Weinbaubetriebe bei annähernd gleichen Preisen ihre Unternehmensergebnisse halten bzw. steigern. Die Preise für Fass- und Flaschenweine standen allerdings aufgrund ausbleibender Nachfrage aus der Gastronomie unter Druck.

Eigenkapitalverluste in fast allen Betriebsformen

Insgesamt verursachte das zeitgleiche Auftreten von Corona-Pandemie, afrikanischer Schweinepest, Geflügelgrippe und der Dürre in der deutschen Landwirtschaft schwere Schäden, in deren Folge die Betriebe erhebliche Eigenkapitalverluste erlitten und große Liquiditätseingüsse verkraften mussten. Der RWZ-Konzern hat die Marktlage vor allem der viehhaltenden Betriebe stetig beobachtet und sich gegen Forderungsverluste in diesem Bereich zusätzlich durch Ausweitung des kreditversicherten Rahmens abgesichert.

Stimmungslage der deutschen Landwirtschaft schlecht

Einhergehend mit der allgemeinen Marktlage verschlechterte sich die Stimmungslage in der deutschen Landwirtschaft stetig⁵⁾. Infolgedessen sank auch die Investitionsbereitschaft in den landwirtschaftlichen Betrieben.

So tätigten nur 30 % der Betriebsleiter größere Investitionen mit einem Investitionsvolumen von deutschlandweit insgesamt 3,6 Mrd. EUR gegenüber 6,1 Mrd. EUR im Jahr zuvor. Dieser drastische Rückgang ging insbesondere zu Lasten von Investitionen in Wertschöpfung schaffende sowie Tierwohl fördernde Hof- und Stalltechnik. Dagegen blieb das Investitionsbudget für Maschinen und Geräte bei rund 1 Mrd. EUR gegenüber Vorjahr konstant, auch dank des „Investitions- und Zukunftsprogramms Landwirtschaft“ des Bundeslandwirtschaftsministeriums zur Förderung von umwelt- und klimaschonender Landtechnik. Zudem nutzten pauschalierende Betriebe die temporäre Senkung der Mehrwertsteuer für Investitionen in Landmaschinen. Das Segment „Agrartechnik in Deutschland“, vornehmlich betrieben in der RWZ eG, konnte davon deutlich profitieren.

Unverminderter Strukturwandel

Der landwirtschaftliche Strukturwandel setzte sich auch im Berichtsjahr, allerdings verlangsamt fort. So sank die Zahl der landwirtschaftlichen Betriebe deutschlandweit gegenüber 2010 um -12 % auf noch 263.500. Fortgesetzt hat sich auch die drastische Konzentration in der tierischen Veredlung. So hat sich Zahl der Betriebe mit Schweinehaltung seit 2010 von 79.000 auf noch 32.000 mehr als halbiert, während der Schweinebestand im gleichen Zeitraum lediglich um -4 % auf 26,6 Mio. Tiere abnahm.

Bei den rinderhaltenden Betrieben ging im gleichen Zeitraum deren Zahl deutschlandweit um -25 % zurück. Bei den Milchviehbetrieben schrumpfte die Zahl der Halter sogar um -40 % auf noch 54.000 Betriebe, während der Milchviehbestand lediglich um -5 % auf 4 Mio. Tiere abnahm.

In der Geflügelhaltung hat sich die Zahl der Betriebe während der letzten fünf Jahre auf rund 50.000 stabilisiert.

⁵⁾ Quelle: Konjunkturbarometer Agrar für Dezember 2020 DBV

Ökolandbau gewinnt weiter an Bedeutung

Im Berichtsjahr wirtschafteten deutschlandweit 26.400 Betriebe nach ökologischen Kriterien. Dies sind +60 % mehr als in 2010 und 10 % aller in Deutschland wirtschaftenden landwirtschaftlichen Betriebe. Auch der Anteil der landwirtschaftlichen Nutzfläche, welche nach ökologischen Vorgaben bewirtschaftet wird, hat sich deutschlandweit seit 2010 von 5,6 % auf fast 10 % bzw. auf 1,6 Mio. Hektar nahezu verdoppelt.

Biolebensmittel immer beliebter

Einhergehend mit dieser Entwicklung stieg auch die Nachfrage nach Lebensmitteln aus ökologischer Erzeugung im Berichtsjahr weiter an. Nach repräsentativen Umfragen⁶⁾ kaufen mittlerweile 24 % der befragten Konsumenten mehr Biolebensmittel als konventionelle Produkte, nur noch 11 % der Konsumenten verzichten völlig auf Produkte des Ökolandbaus.

Herausfordernde Perspektiven für die Landwirtschaft

Erschwerende gesetzliche Verschärfungen wie etwa der Umbau der Tierhaltungssysteme sowie die Umsetzung einer verschärften Düngemittelverordnung belasten zunehmend das Marktumfeld für die landwirtschaftliche Produktion. Außerdem werden die Auswirkungen der Corona-Pandemie und der ASP zu weiteren außergewöhnlichen Belastungen insbesondere in der tierischen Veredelung führen.

Aufwärtsentwicklung in der Ernährungsindustrie

Das Agribusiness hingegen erwies sich im Berichtsjahr als außerordentlich robust und erzielte mit einem Umsatz von 186 Mrd. Euro einem Zuwachs von +0,5 % gegenüber Vorjahr. Damit wurde ein neuer Höchstwert erreicht⁷⁾.

Investitionen in Agrartechnik weiter auf hohem Niveau

Auch die Hersteller von Agrartechnik blicken auf ein gutes Geschäftsjahr zurück. In Summe verzeichnet die Landtechnik-Industrie mit einem Umsatz von 8,6 Mrd. EUR zumindest eine Seitwärtsbewegung auf Basis des bereits hohen Niveaus des Vorjahres.

Niedriger Ölpreis befeuert Nachfrage nach Heizöl

An den Börsen sanken die Ölpreise durch die Corona-Krise über Monate deutlich. Die im März 2020 gescheiterten Verhandlungen über eine Verknappung des Angebots des Ölkartells OPEC sorgten für zusätzlichen Preisdruck. In Folge verbilligte sich Heizöl. Vor allem private Verbraucher nutzten diese Tiefpreisphase zur Bevorratung⁸⁾.

PKW-Markt unter Druck

In der Zulassungs-Jahresbilanz 2020 in Deutschland standen insgesamt 2,9 Millionen Neuwagen. Das waren -19,1 % weniger als 2019. 62,8 % (-22,4 %) der Neuwagen wurden gewerblich und 37,1 % (-13,0 %) privat zugelassen. Bei allen Marken waren die Zulassungs-Zahlen im Berichtsjahr gegenüber Vorjahr rückläufig. Zum Jahresende, auch unterstützt durch die temporäre Mehrwertsteuersenkung, stiegen die Zulassungszahlen wieder an. So schloss der Dezember 2020 mit einem Plus von +9,9 % gegenüber Dezember 2019⁹⁾.

Ausblick für das laufende Geschäftsjahr

Trotz der noch nicht ausgestandenen weltweit grassierenden Corona-Pandemie sind die weiteren Aussichten für die Entwicklung der Weltwirtschaft günstig. Insbesondere der Einsatz von mehr Impfstoffen, eine bessere Anpassung an die Pandemiebedingungen, ein gewaltiger allgemeiner Nachfragestau sowie erhebliche Staatshilfen dürften zu einer deutlichen Erholung der Weltwirtschaft führen.

In Deutschland könnte die Wirtschaft schon kurzfristig ihr Vorkrisenniveau wieder erreichen, getragen vor allem von der Industrieproduktion und der angestauten allgemeinen Konsumentennachfrage, wenngleich der Start ins Jahr 2021 schwächer war als erwartet. Spätestens zur Jahresmitte ist für Deutschland mit einer kräftigen wirtschaftlichen Aufwärtsentwicklung zu rechnen, vorausgesetzt, die Corona-Pandemie lässt sich weltweit dauerhaft eindämmen. Dies dürfte auch die Nachfrage nach Nahrungsmitteln und Agrarrohstoffen für industrielle Nicht-Nahrungs-Zwecke fördern und damit die Entwicklung der Agrarmärkte begünstigen¹⁰⁾.

⁶⁾ Quelle: Agra-Europe 25.01.2021

⁷⁾ Quelle: Agrarzeitung 15.01.2021

⁸⁾ Quelle: <https://www.heizoel24.de/charts/heizoel>

⁹⁾ Quelle: <https://www.kba.de>

¹⁰⁾ Quelle: Projektgruppe Gemeinschaftsdiagnose, Destatis, April 2021

GESCHÄFTSENTWICKLUNG DES RWZ-KONZERNS

Im Berichtsjahr erzielte der RWZ-Konzern einen Umsatz von 2,08 Mrd. EUR. Dies sind -4,4 % weniger als im Jahr zuvor (2,18 Mrd. EUR). Im Wesentlichen war der Rückgang der Umsätze preisinduziert aufgrund gesunkener Kartoffel- und Düngerpreise (vor allem bei Stickstoffdünger), sinkender Energiepreise und der Aufgabe des Großhandelsgeschäfts mit Futtermittelnkomponenten. Die geringen Niederschlagsmengen im Berichtsjahr sorgten allerdings auch für eine zurückhaltende Nachfrage nach Pflanzenschutzmitteln.

Darüber hinaus hat der RWZ-Konzern das in der RWZ eG betriebene Einzelhandelsgeschäft nebst Liegenschaften im Raum Zülpich-Nideggen-Embken und dem Aachener Land zum Ende des Geschäftsjahres 2019 an die Buir-Bliesheimer Agrar Genossenschaft eG, Nörvenich, veräußert. Der RWZ-Konzern konsolidiert somit sein Einzelhandelsgeschäft in einzelnen Regionen und konzentriert sich dort voll auf das Großhandelsgeschäft, vornehmlich wie auch hier, mit Mitglieds Genossenschaften und großen verarbeitenden Betrieben.

Die Übernahme des elsässischen Fendt-Händlers SERMA mit Sitz in Mommenheim und Houssen sowie der Chevillard Agri SARL, Saint-Jean-de-Gonville durch die Agro Rhin, eine Agrartechnik-Holding der zu gleichen Teilen beteiligten RWZ eG und der schweizerischen Genossenschaft GVS, kompensierte den Umsatzrückgang teilweise.

Im Segment **Agrarerzeugnisse**, in welchem schwerpunktmäßig der Handel mit Getreide und Ölsaaten zusammengefasst ist, waren auch im Betriebsjahr noch die Folgen der Dürrejahre 2018 und 2019 deutlich spürbar. Die weiterhin zu geringe Bodenfeuchte in vielen Teilen des Vertriebsgebietes des RWZ-Konzerns sowie ein Rückgang der Getreideanbauflächen belastete die Ernteerträge.

So lag die bundesdeutsche Erntemenge 2020 an Getreide einschließlich Körnermais bei 42,9 Millionen Tonnen. Das waren knapp -3,1 % weniger als im Jahr 2019. Der sechsjährige Durchschnitt, also das Mittel der Jahre 2014 bis 2019, wurde damit um -3,3 % verfehlt. Zurückzuführen ist diese Entwicklung im Wesentlichen auf eine geringere Getreideanbaufläche (-4,7 % gegenüber 2019). Dabei hatte der Rückgang der Winterweizenfläche um nahezu 10 % besonders großen Einfluss, da Winterweizen die ertragsstärkste Getreideart ist. Der verstärkte Anbau der ertragsschwächeren Sommergetreidearten konnte diesen Rückgang nicht ausgleichen.

Nach dem Einbruch des Rapsanbaus im Vorjahr zeigte sich im Erntejahr 2020 eine Erholung, wenngleich das Niveau früherer Jahre nicht erreicht wurde. Die Anbaufläche wurde auf 954.200 Hektar ausgeweitet. Die Hektarerträge fielen mit 36,8 Dezitonnen angesichts zunächst verhaltener Erwartungen

aufgrund der Frühjahrstrockenheit überraschend gut aus, wiesen aber – wie beim Getreide – eine große regionale Variabilität auf¹¹⁾.

Aufgrund der verordneten Corona-bedingten Schließungen von Gastronomiebetrieben und der Absage von Großveranstaltungen brach die Nachfrage nach Braugerste stark ein. Denn die Brauereien und Mälzereien verzeichneten infolge der Einschränkungen durch die Pandemie hohe Umsatzeinbußen. Mit einem Zuwachs bei anderen Fruchtarten, vor allem bei Roggen und Triticale, konnten diese Umsatzverluste kompensiert werden.

Insgesamt handelte der RWZ-Konzern im Berichtsjahr im Bereich Agrarerzeugnisse 2.188 tto. Dies waren -9 tto. bzw. -0,4 % weniger als im Vorjahr. Der wertmäßige Umsatz betrug 454,7 Mio. EUR (Vorjahr: 454,8 Mio. EUR).

Das Segment **„Pflanzliche Produktion“**, in welchem der Handel mit landwirtschaftlichen Betriebsmitteln – vor allem Düngemittel, Pflanzenschutz und Saatgut – gebündelt ist, sah sich auch in 2020, einem weiteren Dürrejahr, wiederum mit herausfordernden Witterungsbedingungen konfrontiert.

Bei **Düngemitteln** konnte im Berichtsjahr ein Absatz von 662,0 tto. verzeichnet werden. Dies entsprach einem Plus von +40,7 tto., im Besonderen eine Folge der gestiegenen Nachfrage nach Stickstoff-Einzeldüngern. Der wertmäßige Umsatz des Düngemittelgeschäftes sank trotz der höheren Mengen preisbedingt um -5,1 Mio. EUR auf 125,3 Mio. EUR. Der Umsatzrückgang resultierte aus fallenden Preisen bei Stickstoffdünger (-22 EUR je to; Abhängigkeit vom Rohölpreis) und einer teilweisen Verlagerung, weg von teuren Mischdüngern hin zu in günstigeren Kalk- und Kalidüngern. Wegen der milden Wintersaison 2019/2020 und der noch hohen Bevorratung beim Endverbraucher gingen die Umsätze mit Streusalz zurück.

Im **Pflanzenschutzmittelgeschäft** konnte sich der RWZ-Konzern auch im Berichtsjahr nicht dem seit Jahren rückläufigen Marktvolumen entziehen. Das Verbot von immer mehr Pflanzenschutzmitteln wie auch dessen optimierter Einsatz seitens der Landwirtschaft wirkten weiterhin absatzmindernd. Im Bereich Pflanzenschutz gingen die Umsatzerlöse um -3,4 % bzw. um -5,7 Mio. EUR auf 163,3 Mio. EUR zurück. Der extreme Niederschlagsmangel in weiten Teilen des RWZ-Arbeitsgebietes hatte die Intensität des Ackerbaues und der Sonderkulturen stark reduziert und war in seiner Auswirkung mindestens so stark wie in den Dürreperioden in 2018 und 2019. Fungizid-Behandlungen in Getreide und Raps unterblieben in vielen Fällen, und dort, wo sie stattfanden

¹¹⁾ Quelle: Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft, Bericht zur Erntelage 2020.

wurden sie mit stark reduzierten Aufwandmengen appliziert. Des Weiteren waren die Zuckerrübenflächen im Betriebsjahr um ca. -10 % gegenüber Vorjahr rückläufig und wurden durch weniger pflanzenschutzintensive Kulturen (z.B. Mais) ersetzt.

Das Geschäft mit **Saatgut** entwickelte sich mit einem Umsatz von 53,3 Mio. EUR (Vorjahr: 51,9 Mio. EUR) weiterhin stabil. Der Absatz von RWZ-Schwerpunktsorten, allen voran das Saatgetreide „Chevignon“, entwickelte sich gut.

Der Saatgetreideabsatz konnte zum Vorjahr gesteigert werden. Im Herbstgeschäft mussten rückläufige Mengen sowie Margendruck hingenommen werden. Durch eine gezielte Sortensteuerung wurden Umsätze und Margen jedoch stabilisiert.

Das **Holzgeschäft** konnte maßgeblich in der Menge gesteigert werden. Trotz eines Preisverfalls von mehr als -50 % aufgrund des hohen Befalls der Baumbestände mit Borkenkäfern, der damit verbundenen Rodung ganzer Nadelbaumbestände und dem entsprechenden Druck im Abtransport, konnte der Umsatz zum Vorjahr um +1,4 Mio. EUR (+8,2 %) auf 18,2 Mio. EUR gesteigert werden. Neben den bisherigen Großkunden konnte der Überhang an Stammholz über einen deutschen Exporteur nach China vermarktet werden.

Das **Agrartechnikgeschäft** profitierte von einer weiterhin hohen Investitionsbereitschaft der Landwirtschaft. Im Berichtsjahr wurde diese durch die temporäre Senkung der Mehrwertsteuer in Deutschland von 19 % auf 16 % im zweiten Halbjahr 2020 zusätzlich unterstützt. Vor allem Nebenerwerbslandwirte und pauschalierende Betriebe nutzten diese Gelegenheit zur Investition. Insgesamt erzielte der Geschäftsbereich einen Umsatzzuwachs in Höhe von +31,1 %, auf einen Gesamtumsatz von 349,5 Mio. EUR.

Der Umsatzanstieg war auch Folge der Übernahme des elsässischen Fendt-Händlers SERMA mit Sitz in Mommenheim und Houssen sowie der Chevillard Agri SARL, Saint-Jean-de-Gonville. Mit dieser Übernahme erweiterte die Agro Rhin ihr im Elsass bereits führendes Vertriebs- und Servicenetzwerk um insgesamt sieben weitere Standorte.

Darüber hinaus konnte neben der ungebrochen hohen Nachfrage nach Neumaschinen die Auslastung der Servicewerkstätten weiter verbessert werden. Nach wie vor liegt die Herausforderung darin, Fachpersonal für die Werkstätten zu werben und zu halten.

Im **Kartoffelgeschäft** gelang es den in diesem Bereich tätigen RWZ-Tochterunternehmen Weuthen KG, Strahmann GmbH, Kartoffel Centrum Bayern GmbH sowie der Maurer Parat GmbH im Berichtsjahr wiederum, ihre Marktstellung unter herausfordernden Bedingungen zu behaupten.

So konnte der RWZ-Konzern mit 2.232 tto. seine Absatzmenge im Handel mit Speise- und Industriekartoffeln im Vergleich zum Vorjahr (2.253 tto.) trotz Corona-bedingter Nachfragerückgänge stabilisieren. Die Umsätze reduzierten sich vor allem preisbedingt um -124,4 Mio. EUR auf 337,6 Mio. EUR. Pandemiebedingte Preisvolatilitäten beeinflussten die wertmäßigen Erträge in diesem Segment insgesamt negativ. So sank der Preis für Verarbeitungskartoffeln von rd. 12 EUR/100 kg im März 2020 auf unter rd. 5,50 EUR/100 kg im November 2020¹²⁾. Erzeuger und Großhändler mussten somit mit deutlich reduzierten Margen kalkulieren.

Im Jahr 2020 wurden in Deutschland insgesamt rund 11,5 Mio. Tonnen Kartoffeln geerntet (Vorjahr: 10,4 Mio. to). Gemessen an der Erntemenge ist Deutschland in der Europäischen Union das führende Land im Anbau von Kartoffeln. Auch beim Export von Kartoffeln gehört Deutschland zu den wichtigsten Ländern weltweit – zusammen mit den Niederlanden und Frankreich. Nach den widrigen Wetterbedingungen aufgrund ausbleibender Niederschläge und zu geringer Bodenfeuchte in den Vorjahren verzeichneten die Erzeuger im Betriebsjahr ein durchschnittliches Erntejahr¹³⁾.

Das **Weinbau-/Kellereiggeschäft** verzeichnete sinkende Wertumsätze. Durch den sonnigen und trockenen Spätsommer erzielten die Erzeuger eine qualitativ gute Ernte und mit 8,6 Millionen Hektolitern eine stabile Erntemenge. Damit liegt die Ernte in etwa im Schnitt der vergangenen zehn Jahre (8,7 Millionen Hektoliter). Während der Weinkonsum in Deutschland in 2020 insgesamt, vor allem aufgrund gestiegener privater Nachfrage im Einzelhandel, laut Meldung des deutschen Weininstituts pro Person gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 0,6 Liter auf 20,7 Liter anstieg, verzeichneten jedoch Fasswein produzierende Betriebe im RWZ Vertriebsgebiet aufgrund der pandemiebedingten Schließungen in der Gastronomie rückläufige Absätze. Im RWZ-Konzern wurden insgesamt 62,8 Mio. EUR (Vorjahr: 66,7 Mio. EUR) in diesem Geschäftsbereich erzielt.¹⁴⁾

Der Bereich **Profi-Gartenbau** steigerte im Berichtsjahr seinen Umsatz von 31,3 Mio. EUR in 2019 auf 37,4 Mio. EUR und profitierte von der auch Corona-bedingten steigenden Nachfrage nach Gartenbauartikeln. Aufgrund der Reisebeschränkungen in 2020 verbrachten viele Konsumenten ihren Urlaub zu Hause und investierten verstärkt in Haus- und Gartenartikel.

Im Geschäftsbereich **Einzelhandel** bündelt der RWZ-Konzern seine Aktivitäten in den Geschäftsbereichen Raiffeisen-Markt, Baustoffe und Bäckereien. Auch im Berichtsjahr wurden unrentable Standorte geschlossen. Darüber hinaus konnten mit relativ kleinen Modifikationen („Mustermärkte“), einem forcierteren Bestandsmanagement und mit profilierteren

¹²⁾ Quelle: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/162317/umfrage/entwicklung-der-erzeugung-von-kartoffeln-seit-1999/>

¹⁴⁾ Quelle: https://www.proplanta.de/agrarnachrichten/pflanze/weinlese-2020-sehr-gute-qualitaeten-bei-durchschnittlicher-menge_article1602238239.html

¹²⁾ <https://www.raiffeisen.com/markt/telegramm/produkt/eex/kartoffeln/index.html>

Sortimenten bereits im Jahresverlauf Verbesserungen in den Ergebnissen erzielt werden. Diese Strategie wird weiterhin konsequent fortgeführt. Zudem konnten die Raiffeisen-Märkte während des Pandemie-bedingten Lockdowns aufgrund des systemrelevanten Sortiments geöffnet bleiben und neue Kunden hinzugewinnen. Der Bedarf und die Kaufbereitschaft für Haus- und Garten-Artikel ist gestiegen und die Raiffeisen-Märkte der RWZ konnten davon partizipieren. Weiterhin sind die Bautätigkeit und Investitionsbereitschaft hoch. Hiervon konnten auch die RWZ-Standorte mit Baustoffartikeln profitieren. Im Berichtsjahr wurde ein Umsatz von 42,7 Mio. EUR Umsätze erzielt (Vorjahr: 36,9 Mio. EUR).

Der Handel mit **Futtermitteln** bleibt ein wesentlicher Bestandteil des RWZ-Produktportfolios.

Der RWZ-Konzern konzentriert sich allerdings hier auf das Einzelhandelsgeschäft zum Landwirt sowie die Versorgung der Mitgliedsgenossenschaften und hat daher sein Großhandelsgeschäft mit Einzelkomponenten Ende 2019 eingestellt. Insgesamt schloss das Futtermittelgeschäft mit einem Umsatz in Höhe von 101,9 Mio. EUR (Vorjahr: 137,5 Mio. EUR) und einer Absatzmenge von 375 tto. (Vorjahr: 528 tto.) ab.

Im **Energiegeschäft** führte der starke Preisverfall im Mineralölgeschäft zu einer erhöhten Nachfrage nach Heizöl von rund +20% in der Menge und zu teilweise sehr guten Verkaufsmargen. Der Preisverfall war Folge der pandemiebedingten Überkapazitäten auf dem Weltmarkt und wurde von den Endverbrauchern genutzt, um die Vorrattanks zu günstigen Preisen zu füllen. Die Nachfrage wurde zusätzlich durch die temporäre Senkung der Mehrwertsteuer von 19% auf 16% unterstützt. Der Mengenabsatz konnte somit im Betriebsjahr deutlich um +10,9% auf 448,2 tto. (Vorjahr: 404,2 tto.) gesteigert werden. Der Wertumsatz lag preisbedingt mit 252,0 Mio. EUR unter Vorjahr (284,4 Mio. EUR).

Der **PKW-Handel** im RWZ-Konzern mit Modellen von Renault, Dacia, KIA und Nissan erzielte in 2020 einen Gesamtumsatz von 62,5 Mio. EUR nach 50,1 Mio. EUR im Vorjahr. Aufgrund von Corona-bedingten Schließungen der Verkaufsräume reduzierte sich der Absatz von Neufahrzeugen um rund -4%. Damit konnte die RWZ unter widrigen Marktbedingungen besser als der Gesamtmarkt abschließen. Hier reduzierten sich die Zulassungszahlen für Neufahrzeuge in 2020 um -19,1% gegenüber dem Vorjahr¹⁵⁾.

VERMÖGENS-, FINANZ- UND ERTRAGSLAGE

Ertragslage

Der Konzernabschluss wurde im Berichtsjahr wesentlich geprägt durch die RWZ eG und die im Geschäftsbereich Kartoffeln tätigen Gesellschaften.

Die Vergleichbarkeit zum Vorjahr wird durch die Erstkonsolidierung der Serma SAS, Mommenheim/Frankreich und der Chevillard Agri SAS, Saint-Jean-De-Gonville/Frankreich nach Erwerb durch die Agro Rhin SAS wesentlich beeinflusst. Zudem resultierten aus Verkäufen und Schließungen von Standorten und der Einstellung der Großhandelsaktivitäten mit Futtermittelinzelkomponenten zum 31.12.2019 Veränderungen in Mengen und Werten.

Die Ertragslage in 2020 wurde zudem durch hohe Einmal-effekte im Rahmen der strategischen Neuausrichtung und der Umsetzung der Strategie PRIO beeinflusst. Erträgen aus Verkäufen von Finanz- und Sachanlagen und aus Verkäufen von GmbH-Anteilen stehen gegenläufig Aufwendungen für die Schließung von Standorten mit ungünstigen Zukunftsperspektiven, für Personalmaßnahmen und für die Optimierung operativer Geschäftsfelder gegenüber.

Die Umsatzerlöse lagen im RWZ-Konzern mit 2,08 Mrd. EUR unter dem Vorjahresniveau (-4,4%; 2,18 Mrd. EUR). Die gehandelten Mengen lagen mit 5,9 Mio. t unter dem Vorjahr (6,06 Mio. t).

Diese Entwicklung im Vergleich zu Vorjahr, sowohl in Mengen als auch Werten, resultierte aus der Neuausrichtung der Einzelhandelsaktivitäten im Aachener Land, aus den niedrigeren Preisniveaus in den Segmenten Energie und Kartoffeln sowie aus der Einstellung der Großhandelsaktivitäten mit Futtermittelinzelkomponenten.

Der Rohergebnis erhöhte sich, bereinigt um neutrale Effekte, deutlich um +5,7% auf 232,3 Mio. EUR (Vorjahr: 219,8 Mio. EUR). Die neutralen Effekte resultierten im Wesentlichen aus Verkäufen aus Finanz- und Anlagevermögen und aus Aufwendungen für Strukturbereinigungen in Standorten und Sortimenten.

Der um neutrale Effekte bereinigte Personalaufwand stieg konzernweit um +2,4% auf 130,5 Mio. EUR (Vorjahr: 127,3 Mio. EUR). Diese Veränderung resultierte in erster Linie aus den Akquisitionen in Frankreich und der Dotierung der Rückstellung für Pensionsverpflichtungen. Teilweise wurden diese Effekte durch Standortschließungen und Verkäufe und den damit verbundenen Personalreduzierungen und aus Personalveränderungen im Zuge natürlicher Fluktuation kompensiert. Insgesamt beschäftigte der RWZ-Konzern im Berichtsjahr im Durchschnitt (inkl. Aushilfen, ohne Auszubildende) 2.584 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Dies waren +34 Personen mehr als 2019.

¹⁵⁾ Quelle: <https://www.kba.de>.

Die sonstigen Betriebsaufwendungen, ohne neutrale Aufwendungen, betragen 63,4 Mio. EUR (Vorjahr: 60,7 Mio. EUR). Der Anstieg ist vor allem auf Akquisitionen im Geschäftsbereich Agrartechnik in Frankreich zurückzuführen. Die neutralen Effekte in den sonstigen betrieblichen Aufwendungen waren im Wesentlichen geprägt durch Aufwendungen für Objektrisiken und für Aufwendungen zur Umsetzung von PRIO-Maßnahmen.

Zur klareren Darstellung der Finanzierungsstruktur wurde gemäß § 265 Abs. 1 HGB der Zinsänderungseffekt aus dem Personalanteil für Aufwendungen für Altersvorsorge in Höhe von 2,8 Mio. EUR unter Zinsen und ähnliche Aufwendungen ausgewiesen. Der Ausweis des Vorjahresbetrags wurde zur Herstellung der Vergleichbarkeit gemäß § 265 Abs. 2 Satz 3 HGB angepasst.

Das negative Zinsergebnis lag dank weiter anhaltend niedriger Zinsen bei durchschnittlich stabiler Inanspruchnahme der Kreditlinien, aber reduzierten Zinserträgen von Kunden, unverändert bei -9,7 Mio. EUR.

Das neutrale Ergebnis setzte sich vor allem aus Buchgewinnen aus dem Verkauf von Finanz- und Anlagevermögen, der Auflösung nicht benötigter Rückstellungen und Wertberichtigungen, der Bildung von Rückstellungen für Drohverluste und aus Einmalaufwendungen im Rahmen der strategischen Neuausrichtung zusammen.

Im RWZ-Konzern veränderte sich das neutrale Ergebnis von -4,3 Mio. EUR in 2019 auf -2,0 Mio. EUR im Berichtsjahr.

Im Berichtsjahr fielen im RWZ-Konzern Steuern vom Einkommen und Ertrag von 3,1 Mio. EUR an, darin enthalten sind Erträge aus der Fortschreibung von aktiven latenten Steuern in Höhe von 1,4 Mio. EUR.

Somit verbleibt im RWZ-Konzern ein Jahresüberschuss von 6,9 Mio. EUR (Vorjahr: +0,1 Mio. EUR).

FINANZLAGE

Finanzmanagement

Ziel des Finanzmanagements des RWZ-Konzerns ist die Bereitstellung von Liquidität für einen ordentlichen Geschäftsgang. Die nachhaltige Sicherung der Liquidität im gesamten RWZ-Konzern wird in erster Linie durch einen syndizierten Kredit mit sechs Geschäftsbanken gewährleistet. Schuldner ist hier die RWZ eG, Garanten sind die Weuthen KG, Maurer Parat GmbH und die Strahmann GmbH.

Unterstützt werden diese Ziele durch den Einsatz geeigneter derivativer Finanzinstrumente, die der Absicherung von Zinsänderungsrisiken und Marktwerttrisiken von Rohstoffen

dienen. Die Laufzeiten der Sicherungsgeschäfte orientieren sich dabei an den Laufzeiten der Grundgeschäfte.

Beim Liquiditätsmanagement nutzt der RWZ-Konzern eine geeignete Treasury-Management-Software. Die wesentlichen Tochtergesellschaften sind zudem in einem durch die RWZ eG geführten Cash-Pooling eingebunden.

Kapitalstruktur und Kapitalausstattung

In Mio. EUR	2019	2020
Eigenkapital	144,0	152,4
Eigenkapitalquote (in %)	21,9	23,1
Fremdkapital	512,7	507,6
Fremdkapitalquote (in %)	78,1	76,9
Gesamtkapital (Eigenkapital plus Fremdkapital)	656,7	660,0

Das Eigenkapital umfasst neben den genossenschaftlichen Geschäftsguthaben der Mitglieder, den Kapital- und Ergebnisrücklagen sowie dem Bilanzgewinn auch Genussrechtskapital in Höhe von 19,4 Mio. EUR, welches aufgrund der Langfristigkeit der Kapitalüberlassung, seiner Nachrangigkeit und der teilweisen Erfolgsabhängigkeit der Vergütung im Eigenkapital auszuweisen ist.

Das Fremdkapital enthält neben Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und laufenden Betriebsmittellinien die langfristige Finanzierung von Investitionen. Die Finanzierung der Betriebsmittellinien des RWZ-Konzerns basieren vor allem auf einem syndizierten Kredit in Höhe von 170 Mio. EUR mit sechs Geschäftsbanken. Schuldner ist hier die RWZ eG, Garanten sind die Weuthen KG, Maurer Parat GmbH und die Strahmann GmbH.

Der Kredit hat eine Laufzeit bis zum 30.06.2021 mit einer einjährigen Verlängerungsoption.

Die RWZ eG hat ein entsprechendes Verlängerungsersuchen am 16.02.2021 gestellt. Dieses beinhaltete auf Wunsch der RWZ eG die Reduzierung des Gesamtvolumens des syndizierten Kredits ab dem 01.07.2021 um -10 Mio. EUR auf 160 Mio. EUR, verteilt auf fünf Geschäftsbanken. Die Zustimmung zu diesem Antrag erfolgte am 17.03.2021. Der Kredit hat somit eine Laufzeit bis zum 30.06.2022. Die Besicherung der kurzfristigen Mittel erfolgt durch Sicherungsübereignungen und Globalzession.

Die Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten konnten zum Bilanzstichtag vor allem durch Tilgungen langfristiger Kredite um -27,9 Mio. auf 170,7 Mio. EUR reduziert werden.

Die langfristigen Finanzierungen dienen der Investitionstätigkeit der RWZ und werden in der Regel durch Grundbucheinträge gesichert.

Zusätzlich standen dem RWZ-Konzern auch im Berichtsjahr ein generierbares Finanzierungsvolumen im Rahmen eines Forderungsverkaufsprogrammes von 60 Mio. EUR sowie durch einen Rahmenvertrag über den Erwerb landwirtschaftlicher Erzeugnisse im Rahmen von unechten Pensionsgeschäften weitere 60 Mio. EUR zur Verfügung.

Investitionen

Die Investitionen des Geschäftsjahres im RWZ-Konzern in Höhe von 27,9 Mio. EUR betrafen mit 24,9 Mio. EUR in erster Linie Erweiterungs- und Ersatzinvestitionen in Sachanlagen im Zusammenhang mit dem Ausbau und der Modernisierung der Standorte. Darüber hinaus wurde der geleaste Standort Andernach mit Auslauf des Vertrags abgelöst und ins Eigentum übernommen. Die Anschaffungskosten betragen in Summe 4,8 Mio. EUR und werden im Anlagenspiegel in den Zugängen ausgewiesen. Diese waren durch angesparte Mieterdarlehen über die Laufzeit des Vertrags finanziert und wurden in den Finanzanlagen geführt. Der Abgang dieser Darlehen wird im Anlagenspiegel entsprechend unter den Finanzanlagen ausgewiesen. Die Leasingverträge der Standorte Ensheim und Zülpich wurden vorzeitig beendet, die Standorte ebenfalls ins Eigentum übernommen. Eine weitere wesentliche Investition war der in 2019 begonnene Neubau eines Standorts für Agrartechnik in Mutterstadt. Dieser wurde im Juli 2020 fertig gestellt.

Bei den Finanzanlagen war die wesentliche Investition die Beteiligung der Wilhelm Weuthen GmbH & Co. KG, Schwalmtal, an der GROKA Groß-Kartoffelvertrieb Dollbergen GmbH & CO. KG, Uetze, einem führenden Erzeuger und Vermarkter von Speisekartoffeln und Zwiebeln aus Niedersachsen. Die Anschaffungskosten für 21 % der Anteile betragen 5,25 Mio. EUR. Umgekehrt erwarb der GROKA-Hauptgesellschafter, die Raiffeisen-Waren-genossenschaft Osthannover eG, von der RWZ-Konzerngesellschaft und Muttergesellschaft der Weuthen, der Hauptsaat für die Rheinprovinz GmbH, 6 % der Anteile von Weuthen. Darüber hinaus erwarben drei bereits an der Weuthen beteiligte Kommanditisten je weitere 0,33 % Anteile, in Summe 0,99 % der Anteile.

Liquidität

Die Cash-Flow-Entwicklung aus der laufenden Geschäftstätigkeit verbesserte sich im RWZ-Konzern in 2020 auf 47,8 Mio. EUR gegenüber 32,8 Mio. EUR im Vorjahr. Diese Veränderung zum Vorjahr resultierte in erster Linie aus einer Zunahme bei den Sonstigen Verbindlichkeiten.

Der Cash-Flow aus Investitionstätigkeit im RWZ-Konzern war mit -8,6 Mio. EUR negativ (Vorjahr: -1,9 Mio. EUR). Hier spiegelten sich die konzernweiten Investitionstätigkeiten und gegen-

läufig die Desinvestitionen durch diverse Anlagenverkäufe von im Wesentlichen nicht betriebsnotwendigem Anlagevermögen wieder.

Der Cash-Flow aus Finanzierungstätigkeit im RWZ-Konzern betrug -37,1 Mio. EUR (Vorjahr -31,5 Mio. EUR). Diese Entwicklung resultierte maßgeblich aus der zum Jahresende niedrigeren Inanspruchnahme kurzfristiger Betriebsmittellinien und der Tilgung von langfristigen Krediten.

Vermögenslage

In Mio. EUR	2019	2020
Langfristige Vermögensgegenstände	232,1	239,6
- davon Immaterielle Vermögensgegenstände	4,1	5,9
- davon Sachanlagen	200,3	206,6
- davon Finanzanlagen	20,4	18,4
- Aktive latente Steuern	7,3	8,7
Kurzfristige Vermögensgegenstände	424,6	420,4
- Vorräte	260,3	243,8
- Forderungen und sonst. Vermögensgegenstände	155,1	166,1
- Kassen, Guthaben bei Kreditinstituten	8,0	9,7
- Rechnungsabgrenzungsposten	1,2	0,8
Gesamtvermögen	656,7	660,0

Das Vermögen und damit die Bilanzsumme der RWZ erhöhte sich im Berichtsjahr um +3,3 Mio. EUR auf 660,0 Mio. EUR. Diese Entwicklung resultierte insbesondere aus dem insgesamt leichten Anstieg des langfristigen Vermögens um +7,5 Mio. EUR auf 239,6 Mio. EUR. Hierbei reduzierten sich die Finanzanlagen um -2,0 Mio. EUR, während sich die Sachanlagen um +6,3 Mio. EUR und die immateriellen Vermögensgegenstände um +1,8 Mio. EUR erhöhten. Die Vorräte konnten gegenüber dem Vorjahr deutlich um -16,5 Mio. EUR reduziert werden, vor allem in der Agrartechnik. Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen stiegen dagegen um +8,8 Mio. EUR.

Zusammenfassende Beurteilung von Geschäftsverlauf und Lage

Der RWZ-Konzern erzielte im Geschäftsjahr 2020 einen Jahresüberschuss von 6,9 Mio. EUR (Vorjahr: +0,1 Mio. EUR) und konnte somit die geplanten Ziele (+3,0 Mio. EUR) übertreffen.

Wesentliche operative Ergebnistreiber waren der Geschäftsbereich Agrartechnik sowie die Segmente Energie, Einzelhandel sowie der Handel mit Weinbau- und Kellereiartikeln und Artikeln des Profi-Gartenbaus. Bei den Kartoffeln wurden die Ergebniserwartungen auch in diesem Jahr erfüllt.

Gegenläufig dazu verlief das Geschäft mit Agrarerzeugnissen, dem Handel mit Getreide und Futtermittelnkomponenten. Hier mussten aufgrund von Corona-bedingten Volatilitäten, Mindererträgen in der Ernteerfassung und, resultierend aus der Absage von Großveranstaltungen und der Schließung der Gastronomie, von Absatzproblemen in der Brauergüter Roh-ertragsrückgänge im Vergleich zur Planung und zum Vorjahr hingenommen werden.

Die Roherträge des RWZ-Konzerns konnten in Summe deutlich gesteigert werden.

Der Verkauf von Sachanlagen und vor allem der Verkauf von Anteilen an der Weuthen und der damit verbundenen Hebung von stillen Reserven stärkte das Ergebnis zusätzlich.

Für bilanzielle Risiken im Sach- und Umlaufvermögen wurde ausreichend Vorsorge in Form von außerordentlichen Abschreibungen, Abwertungen und Rückstellungen getroffen.

Der RWZ-Konzern erwies sich mit systemrelevanten Sortimenten und effizienter Logistik in der Corona-Pandemie als krisenfest und konnte den Betrieb durch kluges Personalmanagement und frühzeitig initiierte Hygienemaßnahmen jederzeit aufrecht halten. Lediglich die Autohäuser mussten aufgrund behördlich verordneter Maßnahmen ihre Verkaufsräume zeitweise schließen.

In Summe konnte sich der RWZ-Konzern im Berichtsjahr deutlich weiterentwickeln und weitere wesentliche Vorhaben der PRIO-Strategie umsetzen. Der Vorstand beurteilt daher die Geschäftsentwicklung des RWZ-Konzerns, gerade auch unter den besonderen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen (Pandemie, Lockdown) als insgesamt zufriedenstellend.

Der fortschreitende Strukturwandel in der Landwirtschaft und die weiter verschärfte Regulatorik belasten den Agrarhandel zunehmend. Darüber hinaus haben die trockenen Sommer der Jahre 2018 und 2019 regional im Berichtsjahr ihre Spuren hinterlassen. Davon ausgenommen ist das Geschäft mit der Agrartechnik, das sich in beiden Jahren im Inland stabil und positiv entwickeln konnte. Auch der Handel mit Kartoffeln leistet weiterhin einen wesentlichen Ergebnisbeitrag. Die Diversifikation des Geschäftsportfolios, gerade im Hinblick auf Einzelhandel, Energie und dem Handel mit Weinbau-/Kellereiartikeln hat sich in der Pandemie bewährt und das Gesamtergebnis des RWZ-Konzerns maßgeblich positiv beeinflusst.

Die weiterhin gezielte Stärkung einzelner Segmente, die Aufgabe oder der Verkauf von Unternehmensteilen mit begrenzten Entwicklungschancen oder Perspektiven, sowie die Initiierung von innovativen Projekten unterstützen weiter die konsequente Umsetzung der Strategie PRIO.

CHANCEN- UND RISIKOBERICHT

Das Erkennen von Chancen und Risiken und der verantwortungsvolle Umgang mit diesen ist eine Kernaufgabe des unternehmerischen Handelns und dient der Sicherung des langfristigen Unternehmenserfolges. Das Management des RWZ-Konzerns orientiert sich dabei an der Unternehmensstrategie, ohne aktuelle Entwicklungen zu vernachlässigen. Unter Chancen verstehen wir mögliche Ereignisse oder Handlungen, welche im Ergebnis die gesetzten Ziele übertreffen. Ereignisse, welche zu einer negativen Verfehlung der Unternehmensziele führen können, definieren wir als Risiken.

Um das aktive Managen von Chancen und Risiken immer stärker in der Unternehmenskultur zu verankern, werden bestehende und neue Tools und Prozesse kontinuierlich ausgebaut.

Die nachstehenden Tabellen dienen dem Gesamtüberblick über alle Risiken und zeigen deren Bedeutung für den RWZ-Konzern auf:

Risikokategorie	Eintrittswahrscheinlichkeit	Risiko-klassifizierung
-----------------	-----------------------------	------------------------

Strategische Risiken		
Gesamtwirtschaftliche Risiken	Mittel	Bedeutend
Branchenspezifische Risiken	Mittel	Bedeutend

Leistungswirtschaftliche Risiken		
Investitionsrisiken	Mittel	Mittel
Bestands- und Beschaffungsrisiken	Mittel	Mittel
Absatzrisiken	Mittel	Mittel
IT-Risiken	Unwahrscheinlich bis Klein	Bedeutend
Personalrisiken	Unwahrscheinlich bis Klein	Bedeutend

Compliance und Rechtsrisiken	Mittel	Bedeutend
-------------------------------------	--------	-----------

Finanzwirtschaftliche Risiken		
Zins- und Liquiditätsrisiken	Unwahrscheinlich bis Klein	Unbedeutend bis Mittel
Kreditrisiken	Unwahrscheinlich bis Klein	Unbedeutend bis Mittel

Sonstige Risiken	Mittel	Bedeutend
-------------------------	--------	-----------

Eintrittswahrscheinlichkeit			
Sehr hoch	Hoch	Mittel	Unwahrscheinlich bis Klein
> 75 %	> 50 %	> 30 %	≤ 30 %

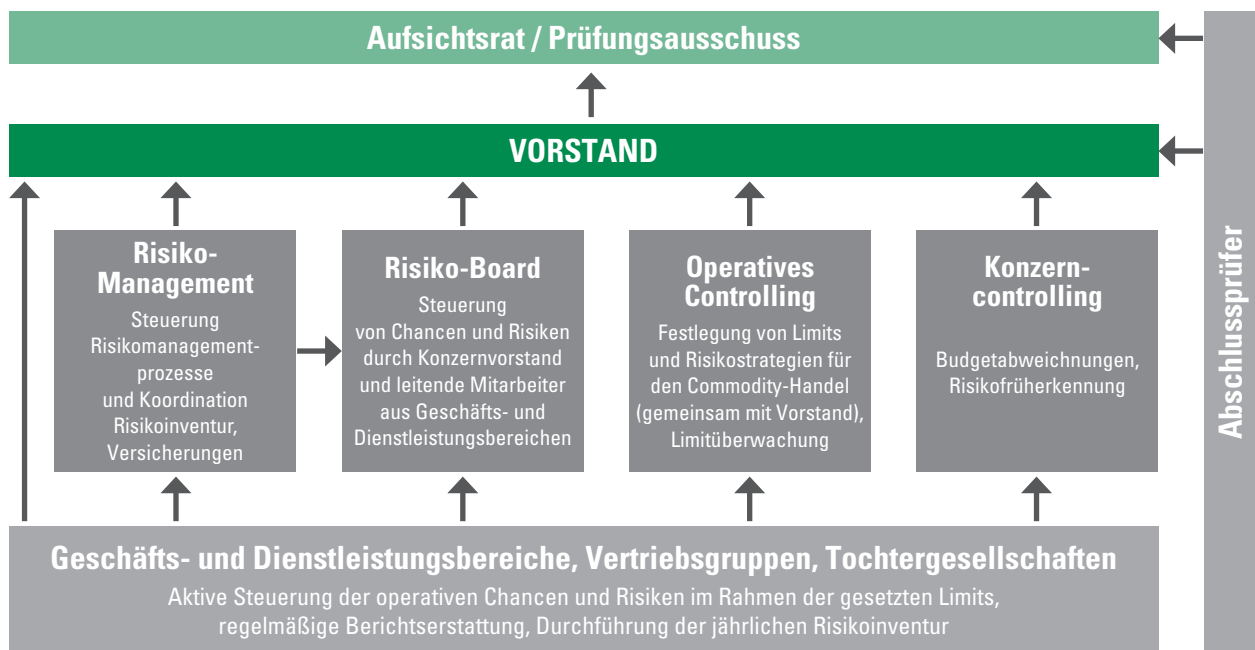
Risikoklassifizierung nach möglichem Schadenswert (Ergebniswirkung)			
Bestandsgefährdend	Schwerwiegend	Bedeutend	Unbedeutend bis Mittel
≥ 30 Mio. EUR	≥ 7,5 Mio. EUR	≥ 2,0 Mio. EUR	< 2 Mio. EUR

Die Risiken haben sich aufgrund der nahezu gleich gebliebenen Rahmenbedingungen – mit Ausnahme der nicht absehbaren Folgen der Corona-Pandemie – gegenüber dem Vorjahr im Wesentlichen nicht verändert.

Aufbau des Risikomanagementsystems

Die Verantwortung für das Risikomanagementsystem liegt beim Vorstand der RWZ eG. Die wesentlichen Inhalte sind in einem Risikomanagementhandbuch festgeschrieben. Innerhalb des Risikomanagementsystems nehmen unterschiedliche Abteilungen und Funktionen verschiedene Aufgaben wahr (s. Abbildung).

Die Handelsaktivitäten im Commodity-Bereich (v.a. Agrarrohstoffe, Dünger, Flüssigbrennstoffe) unterliegen z.B. aufgrund zum Teil volatiler Preisentwicklungen besonderen Risiken. Um diese für den RWZ-Konzern einzugrenzen, bestehen Risiko-richtlinien, Limitsysteme, Prüfroutinen und teilweise wöchentliche Berichtspflichten an den Vorstand. Durch das vom Handel unabhängige operative Controlling werden die Einhaltung der Richtlinien und Limits überwacht und in Abstimmung mit dem Vorstand Anpassungen und Weiterentwicklungen an den Systemen vorangetrieben.



Die Steuerung der Risikomanagementprozesse unterliegt der Abteilung Risiko Management. Im Risiko Board werden die wesentlichen Themen sowie die Ergebnisse der jährlichen Risikoinventur regelmäßig vorgestellt und die Maßnahmen und Veränderungen verfolgt.

Um die Durchdringung des operativen Geschäftes weiter zu erhöhen, besteht die Besetzung des Risiko-Boards aus dem Vorstand, der Risikomanagementabteilung sowie aus Vertretern der wesentlichen Geschäfts- und Dienstleistungsbereiche.

Die jährliche Risikoinventur, welche dezentral von den Risikoverantwortlichen der jeweiligen Bereiche vorgenommen und zentral in der Abteilung Risikomanagement zusammengefasst und bewertet wird, ist ein wesentlicher Baustein im Risikomanagement des RWZ-Konzerns. Dabei werden die unter Berücksichtigung bestimmter Schwellenwerte durch die jeweiligen Bereiche identifizierten Risiken mit der entsprechenden Eintrittswahrscheinlichkeit sowie dem zu erwartenden Schadenwert als Festwert oder in Form einer Dreiecksverteilung geschätzt und bewertet, um dann in Kategorien eingeteilt, in einer Risikomatrix aufgezeigt zu werden.

Das Controlling überwacht die Entwicklung der Budgets und meldet wöchentlich, in Absprache mit den operativen Einheiten, mögliche Abweichungen im Sinne von Chancen oder Risiken an den Vorstand.

STRATEGISCHE RISIKEN

Gesamtwirtschaftliche Chancen und Risiken

Ordnungspolitische Regularien, Subventionen, bautechnische Vorschriften oder steuerliche Änderungen bestimmen und verändern die Rahmenbedingungen der Märkte. Die durch die neue Düngemittelverordnung hervorgerufenen Veränderungen beeinflussen z.B. den Einsatz von Düngemitteln aber auch die Intensität in der Tierhaltung. Auch die zunehmende Konzentration auf der Seite der Betriebsmittellieferanten wird den Markt nachhaltig verändern. Zunehmenden Einfluss gewinnen gesellschaftliche Strömungen, die insbesondere auf Tierwohl und Reduzierung vermeintlich umweltbelastender Stoffe („Glyphosat“) abzielen. Neben den direkten Auswirkungen auf z.B. das Betriebsmittelgeschäft, gibt es auch indirekte Risiken, welche sich aufgrund der Stimmung in der Landwirtschaft er-

geben. Die permanent zunehmende Regulierung, begleitet von einer negativen medialen Berichterstattung, kann dauerhaft zu einem Investitionsrückgang sowie zu einem beschleunigten Strukturwandel und zu zunehmender Konzentration auf der Seite der Landwirtschaft führen.

Gleichwohl können sich hieraus auch Chancen ergeben, die im Rahmen der PRIO-Strategie angegangen werden. So hat der RWZ-Konzern auf die gesellschaftlichen Veränderungen mit einer BIO-Offensive reagiert. Weiterhin werden über die Abteilung Innovation die gesamtwirtschaftlichen Trends und Entwicklungen im branchenspezifischen sowie im generellen Umfeld verfolgt. Derzeit werden beispielsweise die Einsatzmöglichkeiten von Pflanzenschutzsubstituten untersucht oder der Aufbau von Humus zur Stabilisierung der Böden sowie zur Bindung von CO₂.

Auf Basis dieser Erkenntnisse wird die Ausrichtung des Gesamtportfolios der RWZ regelmäßig überprüft. Die Umsetzung erfolgt dezentral in den operativen Organisationseinheiten. Vor allem in der Digitalisierung z.B. über die neue Plattform akoro sieht die RWZ gute Chancen zur Schaffung neuer Ertragsfelder.

Branchenspezifische und konjunkturelle Risiken

Witterungsbedingte Extreme und globale Klimaveränderungen nehmen immer stärker Einfluss auf das Angebot, die Preisbildung und den Handel mit Agrarerzeugnissen und Betriebsmitteln. In Verbindung mit der weltweit steigenden Nachfrage nach Agrarerzeugnissen lässt sich hieraus zwar langfristig ein Trend zu dauerhaft nominal höheren Preisen ableiten, allerdings bei hoher bzw. zunehmender Volatilität und mit tendenziell niedrigen Margen. Aktuell sind teilweise schwankende Preisentwicklungen an den Märkten zu beobachten, z.B. bedingt durch die Witterungsbedingungen in Europa und verstärkt und losgelöst von Fundamentaldaten auch durch den Ausbruch der Corona-Pandemie, die die Börsen und Preise für Agrarartikel und Energie massiv beeinflusst. Die Errichtung von Handelsbeschränkungen einzelner Marktteilnehmer, unterschiedliche Zielstellungen innerhalb der OPEC+ (hier vor allem Russland), sowie die steigenden Nationalisierungsbestrebungen („America First“, Brexit) tragen ihr übriges zur steigenden Volatilität bei.

Aufgrund der Fokussierung des RWZ-Konzerns auf elementare Grundbedürfnisse wie Ernährung, Wohnen, Mobilität und Energieversorgung wirken sich konjunkturelle Schwankungen weniger stark aus. So ist der RWZ-Konzern durch die staatlichen Maßnahmen zur Bekämpfung der Ausbreitung des Coronavirus nur in wenigen Geschäftsfeldern wirtschaftlich betroffen. Jedoch trifft dies nicht alle unsere Geschäftsbereiche/Segmente. Gerade in der Zeit der Pandemie konnten wir von unserer schnellen und flexiblen Reaktion auf die Marktänderung in unseren Einzelhandelsmärkten und im Energiesektor profitieren.

LEISTUNGSWIRTSCHAFTLICHE CHANCEN UND RISIKEN

Chancen und Risiken aus Investitionen

Um eine marktgerechte Positionierung des RWZ-Konzerns und eine zukunftsfähige Ausrichtung sicherstellen zu können, müssen Strukturen und Prozesse permanent auf ihre optimale Ausrichtung hin überprüft werden. Nur effiziente und leistungsfähige Standorte begründen nachhaltige Wettbewerbsvorteile, erfordern aber ein hohes Maß an Investitionen. Ein Umsetzen von zuvor sorgfältig geprüften Investitionsentscheidungen unter Berücksichtigung strategischer, markt- und rentabilitätsbezogener Aspekte dient somit der frühzeitigen Vermeidung von Risiken und der Stärkung der Ertragskraft im Kerngeschäft. Um die Positionierung des RWZ-Konzerns weiter zu stärken, hält das Management stetig und strukturiert Ausschau nach potentiellen und wirtschaftlichen sinnvollen Investitionsmöglichkeiten.

Chancen und Risiken aus Bestand und Beschaffung

Vielfach bewegt sich der RWZ-Konzern auf besonders volatilen Märkten, insbesondere bei Gütern wie Düngemitteln, Getreide oder Mineralöl. Durch die Einlagerung der entsprechenden Waren bzw. durch den Abschluss von Lieferverträgen über den Bezug von Waren in der Zukunft unterliegt der RWZ-Konzern dem Risiko von Preisschwankungen. Eine vollständige Absicherung ist hier nicht immer möglich. Sofern nicht bereits bei Abschluss von Verträgen entsprechende Deckungsgeschäfte vorliegen, werden die hieraus resultierenden Risiken fortlaufend überwacht. Wo erforderlich, sind entsprechende Regelungen und Maßnahmen zur Begrenzung von Risiken definiert.

Des Weiteren sichert der RWZ-Konzern im Rahmen von Getreidehandelsgeschäften offene Positionen im Einkauf und/oder Verkauf durch Finanzinstrumente weitgehend ab. Als Instrumente dienen Futures an den Terminbörsen CBOT (Chicago Board of Trade) und der MATIF SA (Marché à Terme International de France, Paris). Der Handel mit Optionen an den Terminbörsen wurde aufgrund der volatilen Marktsituation und den besonderen Herausforderungen dieses Instruments im September 2020 beendet.

Am Markt zeigten sich in 2020 deutliche Zeichen der Corona-Pandemie, die die Börsen und Preise für Agrarartikel und Energie weiterhin massiv beeinflusst. Für den RWZ-Konzern resultiert hieraus die Herausforderung, Preisentwicklungen auf der Erfassungsseite zu prognostizieren, im Absatz der Produkte einzukalkulieren und die entsprechenden Preise rechtzeitig über Ein- und Verkaufskontrakte oder über derivative Finanzinstrumente zu sichern.

Weiterhin geht mit der Bestandsführung von Lebensmitteln bzw. Vorprodukten immer ein Qualitätsrisiko einher. Diesem

trägt der RWZ-Konzern durch ein GMP- und ISO-zertifiziertes Qualitätsmanagementsystem in den entsprechenden Bereichen Rechnung.

Den Risiken aus Lieferantenbeziehungen durch z.B. Lieferengpässe, Lieferantenausfälle und wachsende Lieferantenkonzentration begegnet der RWZ-Konzern u.a. durch ausgesuchte Partnerschaften, z.B. im Bereich Agrartechnik. Ein weiterer Baustein, auch zur Realisierung möglicher Preischancen, ist das Verfolgen von leistungsfähigen Allianzen und Einkaufskooperationen, sofern kartellrechtlich zulässig. Ein Beispiel ist das Projekt mit der Raiffeisen Waren GmbH Kassel, welches zum Ziel hat, für beide Seiten eine Verbesserung auf der Beschaffungsseite (Düngemittel) und bei der Vermarktung (Getreidehandel) zu erzielen. In dem Zusammenhang plant der RWZ-Konzern zudem den Verkauf von Standorten in Thüringen, Sachsen und Teilen von Hessen.

Chancen und Risiken auf der Absatzseite

Der Strukturwandel im Agrargeschäft schreitet weiter voran. Neben der stetigen Konsolidierung auf der Kundenseite entstehen neue Handelsformen. Es bilden sich neuartige Produkte und Services heraus, z.B. auf Basis der Digitalisierung. Durch Investitionen in z.B. den Plattformbetreiber „Raiffeisen Network“ (akoro) stellt sich der RWZ-Konzern diesen Herausforderungen und gestaltet die digitale Entwicklung in Bezug auf Kundeninteraktion mit. Auch durch die Kooperation mit dem Unternehmen FarmFacts werden die Chancen der Digitalisierung genutzt. In Summe ist ein steigendes Anspruchsniveau zu verzeichnen. Dies sorgt insgesamt für eine Erhöhung des Wettbewerbsdrucks. Hier muss der RWZ-Konzern Anpassungs- und Umsetzungsfähigkeit unter Beweis stellen. Der RWZ-Konzern agiert hier auf Basis vergleichsweise guter Marktanteile in seinem Stammgebiet. Trotzdem werden auf Basis der Einsicht, dass nicht alle Herausforderungen der breiten Produktpalette immer aus eigener Kraft zielgruppenadäquat erfüllt werden können, kontinuierlich neue Optionen und Möglichkeiten in Bezug auf Kooperationen geprüft und umgesetzt. Der Kunde steht dabei im Mittelpunkt aller Überlegungen.

Dienstleistungen auf Grundlage fundierter Informationen zu potentiellen Kunden flankieren das eigentliche Warengeschäft. Das Customer-Relationship-Management gewinnt dabei mehr und mehr an Bedeutung und wird deshalb innerhalb des RWZ-Konzerns weiter ausgebaut. Leistungsstärke und die Vermittlung eines Mehrnutzens sind die herausragenden Erfolgskomponenten. Cross-Selling und die Schlagkraft auf Basis des unternehmenseigenen Verständnisses als Vollsortimenter flankieren diese risikobegrenzenden und chancenbringenden Maßnahmen.

IT-Risiken

Aufgrund der dezentralen Struktur des RWZ-Konzerns ist die Übertragungsgeschwindigkeit und -sicherheit der Daten von herausragender Bedeutung. Marktrelevante Daten und

Informationen stehen heutzutage fast jedem Marktteilnehmer rund um die Uhr zur Verfügung. Um Marktsituationen und Wettbewerbsvorteile konsequent nutzen und gleichfalls den Kunden einen exzellenten Service auf gleichbleibend hohem Niveau bieten zu können, ist eine dauerhafte Systemverfügbarkeit notwendig. Die Sicherstellung einer zeitnahen und unmittelbaren Transaktionsdurchführung in allen Bereichen führt zu nicht unerheblichen Herausforderungen im IT-Umfeld. Wesentliche Bestandteile der Prozessoptimierungsstrategie sind die Standardisierung der Prozesse sowie die Nutzung von Potenzialen, welche sich aus dem Gebrauch einer einheitlichen und integrierten Software und der Infrastruktur ergeben. Die damit verbundenen Risiken werden über ein detailliertes IT-RM System gesteuert und überwacht. Die sicherheitsrelevanten Positionen werden zudem durch die IT-Sicherheit in Zusammenarbeit mit einem externen Berater regelmäßig überprüft und durch geeignete Maßnahmen geschützt. Zudem wird die eingesetzte Software regelmäßig aktualisiert, um Sicherheitslücken zu schließen, Fehler zu beheben und Funktionalitäten zu erweitern.

Der organisatorische Rahmen ist durch die IT-Sicherheit gesetzt. Durch eine regelmäßige Spiegelung von Daten auf zwei räumlich und technisch unabhängige Systeme wird z.B. eine maximale Datensicherheit gewährleistet. Organisatorisch unabhängig wacht zudem ein eigener Datenschutzbeauftragter über die Einhaltung von Datenschutzstandards.

Personalrisiken

Der RWZ-Konzern benötigt zur langfristigen Sicherstellung des geschäftlichen Erfolgs leistungsstarke und qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Eine hohe Fluktuation und die unzureichende Bindung von Nachwuchskräften könnten die Geschäftsentwicklung negativ beeinflussen. Zudem wird die demographische Entwicklung in Deutschland den schon jetzt herrschenden Mangel an Fachkräften deutlich verschärfen. Es besteht somit in Zukunft immer stärker das Risiko, nicht in ausreichendem Umfang oder nur zu stark erhöhten Konditionen geeignete Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu finden. Der RWZ-Konzern stellt sich durch moderne, auch studienbegleitende Ausbildungsformen, geeignete Weiterbildungsmaßnahmen und zukunftsfähige Perspektiven auf diese veränderten Rahmenbedingungen ein. Darüber hinaus hat die RWZ ein eigenes Personalentwicklungsprogramm „geMAINsam wachsen“ implementiert, mit dem Ziel, Mitarbeiter aller Hierarchieebenen in ihrer persönlichen Entwicklung zu fördern.

Rechts- und Compliance-Risiken

Der RWZ-Konzern ist Risiken aus Rechtsstreitigkeiten mit z.B. Lieferanten, Kunden, Arbeitnehmern und Kreditgebern ausgesetzt. Darüber hinaus bestehen Risiken aus sogenannten Compliance-Verstößen. Unter Compliance wird dabei die Einhaltung geltender Gesetze, Richtlinien und freiwilliger Leitlinien verstanden. Mit der Schaffung eines neuen Unternehmensleitbildes, das die Werte Zielstrebigkeit, Neugier, Sorgfalt, Mit-

einander und Integrität in den Mittelpunkt stellt, hat die RWZ eine klare Richtung vorgegeben. Darauf aufbauend wird das Compliance Management System permanent weiterentwickelt. Neben dem Compliance-Beauftragten, welcher an den Vorstand berichtet, gibt es z.B. ein anonymes Hinweisgebersystem (Ombudsmann), regelmäßige Schulungen und entsprechende Strukturen zur Meldung und Prüfung von etwaigen Risiken in den einzelnen rechtlichen Fragestellungen.

Im Jahr 2015 hat das Bundeskartellamt gegen die RWZ eG und andere Agrarhandels-Unternehmen ein Kartellermittlungsverfahren im Bereich Pflanzenschutz wegen des Verdachts wettbewerbsbeschränkender Absprachen eröffnet. Dieses Verfahren wurde zu Beginn des Jahres 2020 mit einer Einigung zwischen dem Kartellamt und der RWZ eG über ein zu zahlendes Bußgeld i. H. v. rd. 4 Mio. EUR eingestellt. In der Ergebniswirkung wurde dieser Sachverhalt im Geschäftsjahr 2019 über entsprechende Rückstellungen verarbeitet. Risiken aus Schadenersatzklagen sieht die RWZ eG aufgrund eines entsprechenden Gutachtens nicht. Gleichwohl können sich hier aufgrund etwaiger Klagen Prozesskostenrisiken ergeben. Entsprechende Rückstellungen sind in der Bilanz verarbeitet.

FINANZWIRTSCHAFTLICHE RISIKEN

Zins- und Liquiditätsrisiken

Die schon seit mehreren Jahren anhaltende Niedrigzinsphase ist aufgrund der starken Fremdfinanzierung des Konzerns als erfreulich zu bewerten. Aus heutiger Sicht kann aber bestenfalls noch eine stagnierende Entwicklung auf tiefem Niveau, auf langfristige Sicht ein Anstieg des Zinsniveaus erwartet werden. Daher werden derzeit und auch zukünftig Zinssicherungsinstrumente eingesetzt, um dieses Risiko teilweise abzusichern.

Zur Vorbeugung von Liquiditätsrisiken erstellt der RWZ-Konzern im Rahmen seiner 3-Jahresplanung eine detaillierte und periodisierte Liquiditätsplanung. Unterjährig wird diese permanent auf sich ändernde Rahmenbedingungen überprüft und regelmäßig für einen Vorschauhorizont von 6 Wochen angepasst.

Das Finanz-Rating des RWZ-Konzerns durch Institute und Banken spielt in der Gestaltung der Finanzierung und für das Finanzergebnis des Konzerns eine wesentliche Rolle. Die Umsetzung der Strategie „PRIO“ ist wesentlich für eine stabile Entwicklung dieser Kennziffer.

Die permanente Sicherung der Liquidität im RWZ-Konzern wird in erster Linie über den bestehenden Konsortialkredit gewährleistet. Über die Laufzeit und eine Verlängerungsoption ist die Finanzierung bis Mitte 2022 gesichert. Darüber hinaus werden ab Herbst 2021 Gespräche über eine Anschlussfinanzierung aufgenommen. Eine weitere Absicherung der Liquidität erfolgt zusätzlich zum Konsortialkredit durch Rahmenverträge über Forderungsverkäufe sowie unechte Pensionsgeschäfte.

Kreditrisiken

Im Rahmen der unternehmerischen Tätigkeit kommt dem RWZ-Konzern eine wichtige Finanzierungsfunktion für landwirtschaftliche Handelspartner zu. So sind mit Kunden teilweise individuelle Zahlungsziele vereinbart, bei Erzeugern ist darüber hinaus vielfach ein „Ausstand Ernte“, d.h. eine Absicherung von ausstehenden Forderungen aus Lieferungen und Leistungen über eine fest vereinbarte Zusicherung der Lieferung von Ernteerträgen an die RWZ Gesellschaften, festgelegt. Über den entsprechenden Gegenwert der Ware gleicht der Kunde offene Forderungen aus.

Weitere Absicherungen erfolgen über Warenkreditversicherungen und Abtretungen von sonstigen Sicherheiten. Das interne Kreditlimit für Warenlieferungen an einen Kunden wird zunächst kundengruppenspezifisch festgelegt, auf Basis einer gewachsenen Geschäftsbeziehung oder bei entsprechender Bonität individuell angepasst. Weitere Risikominimierungen werden über ein umfangreiches Debitorenmanagement gewährleistet. Einige der in 2020 durch die Bundesregierung getroffenen Maßnahmen zur Abfederung der Auswirkungen der Corona-Krise wie die Aussetzung der Insolvenzantragspflicht und dem Schutzschirm für Warenkreditversicherungen laufen in 2021 aus, die Folgen sind derzeit nur schwer abzuschätzen. Die RWZ beobachtet diese Entwicklungen sehr genau und sucht sich hierzu zeitnah und proaktiv Lösungen sowohl mit den Warenkreditversicherern als auch mit ihren Kunden.

Sonstige Risiken

Weitere Risiken können sich aus weiteren Folgen der Pandemie ergeben. Die RWZ eG und ihre im Agrarsektor tätigen Tochtergesellschaften gelten als systemrelevant und können im Wesentlichen ihrer Hauptaufgabe, der Versorgung des ländlichen Raums mit Betriebsmitteln, Energie und weiteren Bedarfsartikeln, sowie der Versorgung der verarbeitenden Industrie mit Lebensmittelrohstoffen, nachkommen.

Die bisherigen Auswirkungen aus der Corona-Pandemie zeigen bei den Geschäftsbereichen der RWZ eG in Summe ein Bild mit Licht und Schatten. Auf der einen Seite kann die RWZ eG in ihren Einzelhandelsmärkten profitieren, auf der anderen Seite herrscht eine hohe Volatilität an den Commodity-Märkten. Die Rücknahme der Mehrwertsteuersenkung und die Erhöhung der CO₂-Steuer sorgen derzeit für Zurückhaltung bei den Abnehmern von Heizöl.

Wie auch in 2020 ist weiterhin davon auszugehen, dass die im Agrarsektor tätige RWZ eG als systemrelevant gilt. Im Rahmen eines Krisenplans werden

- Auswirkungen auf Mitarbeiter (Schutz und Handlungsfähigkeit),
 - die operative Risikobewertung,
 - Maßnahmen zur Sicherstellung von Ergebnis und Liquidität
 - Inanspruchnahme von staatlichen Hilfen und Subventionen
 - weitere Maßnahmen,
- geprüft und bei Bedarf umgesetzt.

PROGNOSEBERICHT

Im Rahmen der jährlichen Mittelfristplanung hat sich der Vorstand intensiv mit strukturellen Überlegungen und der allgemeinen Marktentwicklung beschäftigt und daraus die Einflüsse auf die Ergebnisentwicklung des RWZ-Konzerns abgeleitet.

Die Rahmenbedingungen im klassischen Agrarhandel mit Betriebsmitteln (hier vor allem Dünger und Pflanzenschutz) und mit Getreide und Ölsaaten werden sich durch weitergehende regulatorische Maßnahmen (Düngemittelverordnung), dem fortgesetzten Strukturwandel in der Landwirtschaft und zunehmende Wetterextreme weiter verschärfen. Demgegenüber nimmt der RWZ-Konzern im Handel mit Agrartechnik und mit Bedarfsartikeln im Bereich Raiffeisen Einzelhandel eine starke Marktposition ein. Diese könnte jedoch die Rückgänge im Agrarhandel perspektivisch nicht dauerhaft kompensieren.

Dazu sind vereinzelte Kostensteigerungen in Instandhaltung, Energie und Personal unvermeidbar, um den Anforderungen an moderne Standorte eine Rechnung zu tragen. Der RWZ-Konzern hat diesen Rahmenbedingungen in der Planung Rechnung getragen und die Unternehmensziele angepasst.

Für den RWZ-Konzern ist für das Geschäftsjahr 2021 ein bereinigtes EBIT in Höhe von 20,8 Mio. EUR (2020: 22,3 Mio. EUR) zu erwarten. Mit Umsatzerlösen von rund 2,1 Mrd. EUR soll ein Rohergebnis von 236,9 Mio. EUR erzielt werden. Die geplanten Personalkosten betragen 135,2 Mio. EUR (Personalkostenquote von 57,1%). Gemäß dieser Planung wird für 2021 ein Jahresüberschuss i.H.v. 4,2 Mio. EUR erwartet.

Für die Zukunft plant der RWZ-Konzern die Zusammenarbeit mit geeigneten Allianzpartnern, um kapitalintensive, aber bislang ertragsschwache operative Bereiche zu stärken. Die Umsetzung der PRIO Themen mit Fokus auf prozessuale und organisatorische Verbesserungen wird weiter vorangetrieben.

Der RWZ-Konzern hat weiterhin das Ziel, als Partner der Landwirtschaft dem genossenschaftlichen Fördergedanken Rechnung zu tragen. Als nichtfinanzielle Steuerungskennzahl dient diesbezüglich die Anzahl der Mitglieder in der RWZ eG. Zum 31.12.2020 waren dies 584 gegenüber 586 im Vorjahr. Für die Zukunft plant die RWZ mit weiter stabilen Mitgliederzahlen.

A close-up photograph of a young child with curly, light brown hair, smiling and eating a slice of pizza from a cardboard box. The child's face is partially visible, showing their eyes and nose. The background is dark and out of focus, suggesting an indoor setting. The text is overlaid on the image in a clean, white, sans-serif font.

**WEIL GESUND LEBEN
EINFACH FREUDE MACHT.**

KONZERNABSCHLUSS
DER RAIFFEISEN WAREN-ZENTRALE
RHEIN-MAIN EG



KONZERNABSCHLUSS

1. Konzernbilanz zum 31. Dezember 2020

AKTIVA	Geschäftsjahr EUR	Vorjahr EUR
A. Anlagevermögen		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände		
1. Entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten	559.449,50	710.835,02
2. Geschäfts- oder Firmenwert	4.944.575,10	3.394.793,03
3. Geleistete Anzahlungen	368.305,46	0,00
	5.872.330,06	4.105.628,05
II. Sachanlagen		
1. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten einschließlich der Bauten auf fremden Grundstücken	152.676.218,15	146.167.743,59
2. Technische Anlagen und Maschinen	32.144.458,78	33.928.022,46
3. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	19.799.154,99	18.261.698,34
4. Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	1.987.722,50	1.914.516,12
	206.607.554,42	200.271.980,51
III. Finanzanlagen		
1. Anteile an verbundenen Unternehmen	895.647,39	895.647,39
2. Beteiligungen an assoziierten Unternehmen	9.844.733,78	4.660.262,09
3. Sonstige Beteiligungen	4.515.354,55	3.864.900,36
4. Ausleihungen an Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	1.573.321,97	9.541.694,44
5. Geschäftsguthaben bei Genossenschaften	1.423.824,33	1.423.824,33
6. Sonstige Ausleihungen	138.532,60	2.225,00
	18.391.414,62	20.388.553,61
Anlagevermögen insgesamt	230.871.299,10	224.766.162,17
B. Umlaufvermögen		
I. Vorräte		
1. Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	130.919,09	94.423,19
2. Fertige Erzeugnisse und Waren	243.062.589,99	260.199.182,92
3. Geleistete Anzahlungen	1.306.868,21	546.419,97
	244.500.377,29	260.840.026,08
4. Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	-703.388,48	-552.302,76
	243.796.988,81	260.287.723,32
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände		
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	130.311.065,76	121.474.287,59
2. Forderungen gegen verbundene Unternehmen	538.809,98	517.476,96
3. Forderungen gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	4.886.642,09	3.177.342,49
4. Sonstige Vermögensgegenstände	30.351.981,50	29.972.686,88
	166.088.499,33	155.141.793,92
III. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks	9.745.603,90	7.996.035,43
Umlaufvermögen insgesamt	419.631.092,04	423.425.552,67
C. Rechnungsabgrenzungsposten	821.089,23	1.202.336,25
D. Aktive latente Steuern	8.707.000,00	7.340.300,00
Summe der Aktiva	660.030.480,37	656.734.351,09

PASSIVA	Geschäftsjahr EUR	Vorjahr EUR	Geschäftsjahr EUR	Vorjahr EUR
A. Eigenkapital				
I. Geschäftsguthaben				
1. der verbleibenden Mitglieder			32.566.526,92	32.370.462,56
2. der ausscheidenden Mitglieder			187.270,00	185.433,04
3. aus gekündigten Geschäftsanteilen gemäß § 67b GenG			0,00	7.098,61
			32.753.796,92	32.562.994,21
II. Kapitalrücklage			1.574.778,99	1.574.778,99
III. Ergebnisrücklagen				
1. Gesetzliche Rücklage			23.425.000,00	23.305.000,00
- davon aus dem Jahresüberschuss des Geschäftsjahres eingestellt	120.000,00	0,00		
2. Andere Ergebnisrücklagen			48.275.634,83	48.035.634,83
- davon aus dem Jahresüberschuss des Geschäftsjahres eingestellt (Vorjahr: davon Entnahmen im Geschäftsjahr)	240.000,00	-2.200.000,00		
			71.700.634,83	71.340.634,83
IV. Konzernbilanzgewinn			8.568.103,24	5.123.891,11
V. Genussrechtskapital			19.400.000,00	19.400.000,00
VI. Nicht beherrschende Anteile			18.362.542,90	14.036.348,35
			Eigenkapital insgesamt	152.359.856,88
				144.038.647,49
B. Rückstellungen				
1. Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen			44.437.654,00	40.183.614,00
2. Steuerrückstellungen			2.086.668,24	3.802.882,17
3. Sonstige Rückstellungen			35.435.857,36	39.313.089,05
			Rückstellungen insgesamt	81.960.179,60
				83.299.585,22
C. Verbindlichkeiten				
1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten			170.708.941,64	198.572.533,65
2. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen			154.760.691,50	152.157.609,51
3. Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen			896.077,74	900.142,38
4. Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht			6.734.053,87	117.404,55
5. Sonstige Verbindlichkeiten			92.588.646,14	77.627.428,29
- davon aus Steuern	10.659.114,45	4.381.632,23		
- davon im Rahmen der sozialen Sicherheit	590.913,01	63.283,75		
			Verbindlichkeiten insgesamt	425.688.410,89
				429.375.118,38
D. Rechnungsabgrenzungsposten			22.033,00	21.000,00
			Summe der Passiva	660.030.480,37
				656.734.351,09

2. Konzerngewinn- und verlustrechnung für die Zeit vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2020

	Geschäftsjahr EUR	Vorjahr EUR	Geschäftsjahr EUR	Vorjahr EUR
1. Umsatzerlöse			2.080.018.819,24	2.176.469.980,04
2. Andere aktivierte Eigenleistungen			0,00	46.382,00
3. Sonstige betriebliche Erträge			21.444.254,87	15.327.624,05
4. Materialaufwand				
a) Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren			1.849.941.805,28	1.958.369.738,21
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen			2.004.492,16	1.958.053,03
			1.851.946.297,44	1.960.327.791,24
5. Personalaufwand				
a) Löhne und Gehälter			110.658.277,82	104.942.909,55
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung			25.794.625,12	23.706.571,40
- davon für Altersversorgung	2.984.221,51	2.350.955,87		
			136.452.902,94	128.649.480,95
6. Abschreibungen				
auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen			16.817.990,28	17.256.671,45
- davon außerplanmäßig	706.000,00	522.116,30		
7. Sonstige betriebliche Aufwendungen			75.490.141,76	72.176.455,62
8. Erträge aus Beteiligungen und Geschäftsguthaben			285.907,92	326.563,04
- davon aus verbundenen Unternehmen	86.400,61	0,00		
9. Ergebnis aus assoziierten Unternehmen			372.041,02	211.478,33
10. Erträge aus Ausleihungen des Finanzanlage- vermögens			78.699,58	120.659,16
11. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge			1.273.733,50	1.523.486,78
- davon aus verbundenen Unternehmen	22.075,17	26.241,26		
12. Aufwendungen aus Verlustübernahmen			6.651,95	6.680,50
13. Zinsen und ähnliche Aufwendungen			10.991.507,44	11.781.320,17
- davon aus Aufzinsung	3.832.263,94	4.039.605,00		
- davon an verbundene Unternehmen	895,92	1.183,68		
14. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag			3.089.325,87	1.857.350,97
- davon latente Steuern	-1.366.700,00	-1.652.091,69		
15. Ergebnis nach Steuern			8.678.638,45	1.970.422,50
16. Sonstige Steuern			1.796.358,08	1.844.104,25
17. Konzernjahresüberschuss			6.882.280,37	126.318,25
18. Gewinnvortrag			5.254.801,31	5.505.982,00
19. Einstellung in die gesetzliche Rücklage			120.000,00	0,00
20. Einstellung in andere Ergebnisrücklagen			240.000,00	0,00
21. Entahme aus anderen Ergebnisrücklagen			0,00	2.200.000,00
22. Nicht beherrschende Anteile			3.208.978,44	2.708.409,14
23. Konzernbilanzgewinn			8.568.103,24	5.123.891,11

3. Kapitalflussrechnung

		2020 TEUR
1.	Periodenergebnis (Konzernjahresüberschuss einschließlich Ergebnisanteile anderer Gesellschafter)	6.882
2.	+/- Abschreibungen/Zuschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	16.818
3.	+/- Zunahme/Abnahme der Rückstellungen	4.303
4.	+/- Sonstige wesentliche zahlungsunwirksame Aufwendungen/Erträge	-475
5.	-/+ Zunahme/Abnahme der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	5.840
6.	+/- Zunahme/Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	22.616
7.	-/+ Gewinn/Verlust aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens	-10.660
8.	+/- Zinsaufwendungen/Zinserträge	5.808
9.	- Sonstige Beteiligungserträge	-286
10.	+/- Ertragsteueraufwand/-ertrag	3.090
11.	-/+ Ertragsteuerzahlungen	-6.172
12.	= Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit	47.764
13.	+ Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des immateriellen Anlagevermögens	182
14.	- Auszahlungen für Investitionen in das immaterielle Anlagevermögen	-2.767
15.	+ Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Sachanlagevermögens	8.236
16.	- Auszahlungen für Investitionen in das Sachanlagevermögen	-24.948
17.	+ Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Finanzanlagevermögens	16.084
18.	- Auszahlungen für Investitionen in das Finanzanlagevermögen	-6.994
19.	+ Erhaltene Zinsen	1.272
20.	+ Erhaltene Dividenden	286
21.	= Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-8.649
22.	+ Einzahlungen aus Eigenkapitalzuführungen von Gesellschaftern des Mutterunternehmens	191
23.	+ Einzahlung aus der Begebung von Anleihen und der Aufnahme von (Finanz-) Krediten	9.976
24.	- Auszahlungen aus der Tilgung von Anleihen und (Finanz-) Krediten	-39.888
25.	- Gezahlte Zinsen	-7.159
26.	- Gezahlte Dividenden an andere Gesellschafter	-262
27.	= Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-37.142
28.	Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds	1.973
29.	+/- Konsolidierungskreisbedingte Änderung des Finanzmittelfonds	-223
30.	+ Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	7.996
31.	= Finanzmittelfonds am Ende der Periode	9.746

Der Finanzmittelfonds beinhaltet die unter der Bilanzposition „Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks“ ausgewiesenen Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente

4. Entwicklung des Konzerneigenkapitals

2020	Mutterunternehmen							Minderheitsgesellschafter		Konzern-eigenkapital TEUR
	Geschäfts- guthaben	Kapital- rücklage	Gesetzliche Rücklage	Andere Rücklage	Bilanz- gewinn	Genuss- rechts- kapital	Eigenkapital des Mutter- unternehmens	Minderheiten- kapital	Eigenkapital der Minder- heitsgesell- schafter TEUR	
	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	
Stand am Geschäftsjahres- beginn	32.563	1.575	23.305	48.036	5.124	19.400	130.002	14.037	14.037	144.039
Ausgabe/ Rücknahme von Anteilen	191	0	0	0	0	0	191	0	0	191
Gezahlte Dividenden	0	0	0	0	0	0	0	-262	-262	-262
Änderungen des Konsolidierungs- kreises	0	0	0	0	0	0	0	1.334	1.334	1.334
Einstellung / Entnahme aus Rücklagen	0	0	120	240	-360	0	0	0	0	0
Sonstige Veränderungen	0	0	0	0	131	0	131	44	44	175
Konzern- jahresergebnis	0	0	0	0	3.673	0	3.673	3.209	3.209	6.882
Stand am Geschäftsjahres- ende	32.754	1.575	23.425	48.276	8.568	19.400	133.998	18.362	18.362	152.360

5. Konzernanhang

A. Allgemeine Angaben

Die Raiffeisen Waren-Zentrale Rhein-Main eG (RWZ), mit Sitz in Köln und eingetragen in das Genossenschaftsregister beim Amtsgericht Köln (Reg. Nr. GnR 728), ist das Mutterunternehmen des RWZ-Konzerns.

Der vorliegende Konzernabschluss der RWZ für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2020 wurde gemäß § 11 ff. PubliG und § 290 ff. HGB sowie nach den einschlägigen Vorschriften des Genossenschaftsgesetzes und der Satzung aufgestellt. Er umfasst die Bilanz, die Gewinn- und Verlustrechnung, den Anhang, die Kapitalflussrechnung sowie den Eigenkapitalpiegel.

Im Geschäftsjahr wurde der Zinsänderungseffekt aus dem Personalanteil für Aufwendungen für Altersvorsorge in Höhe von 2.778 TEUR (Vorjahr: 2.800 TEUR) erstmalig unter Zinsen und ähnliche Aufwendungen ausgewiesen. Der Ausweis des Vorjahresbetrags wurde zur Herstellung der Vergleichbarkeit gemäß § 265 Abs. 2 Satz 3 HGB angepasst.

B. Konsolidierungskreis

Verbundene Unternehmen

Mit Vertrag vom 20. Februar 2020 hat die Agro Rhin SAS, Marlenheim/Frankreich, Anteile an der Serma SAS, Mommenheim/Frankreich, in Höhe von 85,8 % erworben.

Mit Datum vom 31. Juli 2020 hat die Agro Rhin SAS Anteile an der Chevillard Agri SAS, Saint-Jean-De-Gonville/Frankreich, in Höhe von 60,0 % erworben.

Mit Vertrag vom 17. Dezember 2020 wurde ein Teil der Kommanditbeteiligung (6,99 % des Festkapitals) an der Wilhelm Weuthen GmbH & Co. KG, Schwalmtal, veräußert. Infolge der Veräußerung reduzierte sich der Anteilsbesitz des Konzerns von 82,99 % auf 76,0 %.

In den Konzernabschluss wurden folgende Unternehmen einbezogen, auf die die RWZ unmittelbar oder mittelbar einen beherrschenden Einfluss ausübt:

Name und Sitz	Unmittelbar %	Mittelbar %
Agro Rhin SAS, Marlenheim/Frankreich	50,00	-
Agro Rhin Immobilier SAS, Marlenheim/Frankreich	-	50,00
Autohaus Raiffeisen Eifel-Mosel-Saar GmbH, Wittlich*	100,00	-
BAEHREL AGRI SAS, Marlenheim/Frankreich	-	50,00
Bäuerliche Absatz-Zentrale Gesellschaft mit beschränkter Haftung, Köln *	100,00	-
Chevillard Agri SAS, Saint-Jean-De-Gonville/Frankreich	-	30,00
DRWZ Rhein-Main Beteiligungs GmbH, Köln	83,81	-
ERI Garten Bauen Technik Handels GmbH, Köln	100,00	-
Euro-Agrar s.a.r.l., Wissembourg/Frankreich	-	50,00
Hauptsaaften für die Rheinprovinz Gesellschaft mit beschränkter Haftung, Köln *	100,00	-
Kartoffel Centrum Bayern GmbH, Rain am Lech *	-	76,00
KLUG Fachgroßhandel für Kellereibedarf GmbH, Langenlohnheim *	100,00	-
Landtechnik Pechtheyden GmbH & Co. KG, Köln *	75,00	-
Manager SAS, Marlenheim/Frankreich	-	50,00
Maurer Parat GmbH, Dannstadt-Schauernheim *	-	90,38
Raiffeisen France s.a.r.l., Wissembourg/Frankreich	100,00	-
Raiffeisen Gartenbau GmbH & Co. KG, Korschenbroich*	100,00	-
Raiffeisen Handels GmbH, Ebeleben	100,00	-
Raiffeisen - Markt Rhein - Sieg - Wied GmbH, Köln	100,00	-
Raiffeisen Parat GmbH & Co. KG, Dannstadt-Schauernheim *	90,38	-
Raiffeisen Vogelsberg GmbH, Lauterbach (Hessen)	55,00	-
Raiffeisen Warenhandelsgesellschaft Südpfalz GmbH, Herxheim bei Landau	51,00	-
Raiffeisen-Waren-GmbH „Idarwald“, Rhaunen	100,00	-
RWR Raiffeisen Warenhandelsgesellschaft Rheinhessen mbH, Sprendlingen	-	100,00
RWZ AGRI S.a.r.l., Fischbach/Luxemburg	100,00	-
RWZ AGRO LUX GmbH, Mertert/Luxemburg	98,00	2,00
Serma SAS, Mommenheim/Frankreich	-	42,90
Strahmann Potato GmbH, Schwalmtal *	-	76,00
Weuthen-Beteiligungs GmbH, Schwalmtal *	-	100,00
Wilhelm Weuthen GmbH & Co. KG, Schwalmtal *	-	76,00
WineTec GmbH, Langenlohnheim	-	100,00

* Befreiung von der Offenlegung des Jahresabschlusses im Bundesanzeiger nach § 264 Abs. 3 bzw. § 264b HGB

Auf die Einbeziehung der folgenden Tochterunternehmen wurde aufgrund untergeordneter Bedeutung für die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns gemäß § 296 Abs. 2 HGB verzichtet, da die Umsatzerlöse einzeln und zusammen weniger als 0,2 % des Konzernumsatzes ausmachen.

Name und Sitz	Unmittelbar %	Mittelbar %
AGL Logistik- und Dienstleistungs-Gesellschaft mbH, Andernach	100,00	–
Ferdinand Schmitz Baustoff-Kontor GmbH, Köln	–	100,00
KARLAND Agrarprodukte GmbH & Co. KG, Heichelheim	–	90,38
Landtechnik Pechtheyden Verwaltungs GmbH, Köln	–	100,00
PK Pfälzer Kartoffel-Beteiligungs GmbH i. L., Limburgerhof	–	48,81
Raiffeisen Bau-Projekt GmbH, Köln	100,00	–
Raiffeisen Gartenbau Verwaltungs GmbH, Köln	–	100,00

Assoziierte Unternehmen

Die RWZ übt bei nachfolgenden Beteiligungsunternehmen einen maßgeblichen Einfluss auf die Finanz- und Geschäftspolitik aus, sodass diese als assoziierte Unternehmen in den Konzernabschluss einbezogen wurden:

Name und Sitz	Unmittelbar %	Mittelbar %
BBK-Buir-Bliesheimer Kartoffeln GmbH, Nörvenich	-	38,00
GROKA Groß-Kartoffelvertrieb Dollbergen GmbH & Co. KG, Uetze	-	15,96
Maurer Parat Frische GmbH, Dannstadt-Schauernheim	-	45,19
Ostthüringer Saaten GmbH, Gera	50,00	-
Natur-Saaten GmbH, Hofheim	-	50,00
Raiffeisen Niederrhein GmbH, Rees	49,00	-
Raiffeisen-Waren-GmbH Westeifel, Prüm	50,00	-

Mit Datum vom 30. Januar 2020 wurde ein Teil der Beteiligung (15 %) an der Agravis Kraftfutterwerke Rhein-Main GmbH, Wiesbaden, veräußert. Infolge der Veräußerung reduzierte sich der Anteilsbesitz des Konzerns von 25 % auf 10 % und die Gesellschaft wird nicht mehr als assoziiertes Unternehmen in den Konzernabschluss einbezogen, sondern unter Sonstige Beteiligungen ausgewiesen.

Mit Vertrag vom 12. Mai 2020 wurde die Natur-Saaten GmbH, Hofheim, gegründet und der Anteilsbesitz des Konzerns beträgt 50 %.

Zum 17. Dezember 2020 hat die Wilhelm Weuthen GmbH & Co. KG Kommanditanteile in Höhe von 21 % an der GROKA Groß-Kartoffelvertrieb Dollbergen GmbH & Co. KG, Uetze, erworben. Im Konzern beträgt die mittelbare Beteiligung 15,96 %.

Auf die Einbeziehung der folgenden assoziierten Unternehmen wurde aufgrund untergeordneter Bedeutung für die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns gemäß § 311 Abs. 2 HGB verzichtet:

Name und Sitz	Unmittelbar %	Mittelbar %
DRWZ Marken GmbH, Karlsruhe	23,74	–
Mittelrheinische Rebschutz-Gesellschaft mbH, Briedel	37,21	–
Tierseuchen-Vorsorge-Gesellschaft mbH, Münster	25,00	–

Nicht einbezogene andere Unternehmen

Darüber hinaus werden Beteiligungen im Sinne des § 271 Abs. 1 HGB an folgenden Unternehmen gehalten:

Name und Sitz	Anteile der RWZ %	Eigenkapital TEUR	Ergebnis TEUR
Agraria Grundstücksverwaltungsgesellschaft mbH & Co. Vermietungs KG, Mainz*	94,00	3	-3

* Vorjahreszahlen

Die Leasingobjektgesellschaft, bei der die RWZ abweichend von der Kapitalbeteiligung nicht über die Mehrheit der Stimmrechte verfügt und somit nicht die Geschäfts- und Finanzpolitik effektiv bestimmen kann, sind nicht als Zweckgesellschaft nach § 290 Abs. 2 Nr. 4 HGB einzubeziehen, da die RWZ bei wirtschaftlicher Betrachtungsweise nicht die Mehrheit der Chancen und Risiken aus deren Geschäftstätigkeit trägt.

C. Konsolidierungsgrundsätze

Die im Rahmen der Kapitalkonsolidierung vorgenommenen Erstkonsolidierungen erfolgten unter Anwendung der Neubewertungsmethode gemäß § 301 Abs. 1 Satz 2 HGB. Die in den Vorjahren vor Anwendung des Bilanzrechtsmodernisierungsgesetzes bei der Kapitalkonsolidierung angewendete Buchwertmethode wurde bei den bereits einbezogenen Gesellschaften fortgeführt.

Sämtliche Zwischenergebnisse, konzerninternen Umsätze, Aufwendungen und Erträge sowie alle Forderungen und Verbindlichkeiten zwischen konsolidierten Gesellschaften wurden eliminiert bzw. in aktivierte Eigenleistungen oder Bestandsveränderungen umgliedert.

Für temporäre oder quasi-permanente Differenzen zwischen den handelsbilanziellen und steuerlichen Wertansätzen der Vermögensgegenstände und Schulden aufgrund von Konsolidierungsvorgängen wurden latente Steuern gemäß § 306 HGB mit dem voraussichtlichen Steuersatz zum Zeitpunkt des Abbaus der Differenzen abgegrenzt. Für die Berechnung der latenten Steuern auf diese Konsolidierungsmaßnahmen (§ 306 HGB) wurde ein kombinierter Steuersatz von 29,84 % (15,83 % Körperschaftsteuer und Solidaritätszuschlag sowie 14,01 % Gewerbesteuer) verwandt. Die latenten Steuern werden in Ausübung des Wahlrechts nach § 274 Abs. 1 Satz 2 i.V.m. §§ 298 und 300 Abs. 2 HGB mit den sich auf Ebene der einbezogenen Gesellschaften ergebenden aktiven latenten Steuern zusammengefasst ausgewiesen. Die latenten Steuern auf Einzelabschlussenebene wurden mit Steuersätzen für die Körperschaftsteuer nebst Solidaritätszuschlag von 15,83 % und für die Gewerbesteuer von 14,65 % ermittelt.

D. Erläuterungen zu den Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Die in den Konzernabschluss übernommenen Vermögensgegenstände und Schulden der einbezogenen Unternehmen sind einheitlich nach den auf den Jahresabschluss der RWZ angewendeten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden behandelt worden.

Die entgeltlich erworbenen immateriellen Vermögensgegenstände des Anlagevermögens wurden zu Anschaffungskosten, vermindert um planmäßige lineare Abschreibungen über Nutzungsdauern zwischen 2 und 15 Jahren bewertet. Auf Basis der voraussichtlichen Lebenszyklen der Produkte und Geschäftsbeziehungen der erworbenen Einheiten sowie deren wesentlichen wertbestimmenden Faktoren wurden die Nutzungsdauern der bilanzierten Firmenwerte jeweils mit 10 Jahren zugrunde gelegt.

Das Sachanlagevermögen wurde zu Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten angesetzt und um planmäßige und gegebenenfalls außerplanmäßige Abschreibungen auf den niedrigeren beizulegenden Wert vermindert. Bei der Ermittlung der Herstellungskosten für Sachanlagen sind Einzelkosten, angemessene Teile der Gemeinkosten und des Werteverzehrs des Anlagevermögens, soweit dieser durch die Herstellung veranlasst ist, sowie anteilige Verwaltungs- und Sozialkosten berücksichtigt. Fremdkapitalzinsen sind nicht berücksichtigt. Die planmäßigen Abschreibungen wurden linear über die voraussichtlichen Nutzungsdauern von 1 bis 50 Jahren vorgenommen. Anlagegüter mit Anschaffungskosten zwischen 250,00 EUR und 1.000,00 EUR wurden in Sammelposten eingestellt und linear über 5 Jahre abgeschrieben. Im Berichtsjahr wurden Abschreibungen auf den niedrigeren beizulegenden Wert vorgenommen.

Die Anteile an assoziierten Unternehmen wurden nach der Equity-Methode bewertet. Die übrigen Finanzanlagen wurden zu Anschaffungskosten oder bei voraussichtlich dauerhafter Wertminderung zum niedrigeren beizulegenden Wert am Bilanzstichtag angesetzt.

Die Vorräte wurden zu Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten oder zum niedrigeren bzw. beizulegenden Wert unter Beachtung des strengen Niederstwertprinzips bewertet. Die Herstellungskosten der fertigen und unfertigen Erzeugnisse beinhalten Einzelkosten, angemessene Teile der Material-, der Fertigungsgemeinkosten und angemessene Teile des durch die Fertigung veranlassten Werteverzehrs des Anlagevermögens. Fremdkapitalzinsen sind nicht berücksichtigt. Die Methoden der Gruppenbewertung gemäß § 240 Abs. 4 HGB beziehungsweise Unterstellung einer Verbrauchsfolge (FiFo) gemäß § 256 HGB wurden genutzt.

Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände wurden grundsätzlich zum Nennwert bilanziert. Erkennbare Risiken wurden durch Einzelwertberichtigungen berücksichtigt und dem allgemeinen Kreditrisiko der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen wurde durch eine Pauschalwertberichtigung Rechnung getragen.

Die liquiden Mittel wurden zum Nominalwert bilanziert.

Unter den aktiven Rechnungsabgrenzungsposten sind Ausgaben aufgeführt, die Aufwand für einen bestimmten Zeitraum nach dem Bilanzstichtag darstellen.

Latente Steuern werden anhand des bilanzorientierten Konzepts ermittelt. Soweit vorgenommene Konsolidierungsmaßnahmen zu Differenzen zwischen den handelsrechtlichen Wertansätzen der Vermögensgegenstände, Schulden oder Rechnungsabgrenzungsposten und deren steuerlichen Wertansätzen führen und sich diese Differenzen in späteren Geschäftsjahren voraussichtlich wieder abbauen, wird eine sich insgesamt ergebende Steuerbelastung als passive latente Steuer und eine sich insgesamt ergebende Steuerentlastung als aktive latente Steuer angesetzt. Die sich ergebenden Steuerbe- und -entlastungen werden verrechnet. Differenzen aus dem erstmaligen Ansatz eines nach § 301 Abs. 3 HGB verbleibenden Unterschiedsbetrages bleiben unberücksichtigt. Das Gleiche gilt für Differenzen, die sich zwischen dem steuerlichen Wertansatz einer Beteiligung an einem Tochterunternehmen oder einem assoziierten Unternehmen und dem handelsrechtlichen Wertansatz des im Konzernabschluss angesetzten Nettovermögens ergeben. Die Beträge der sich ergebenden Steuerbe- und -entlastung werden mit den Steuersätzen im Zeitpunkt des Abbaus der Differenzen bewertet. Eine Abzinsung erfolgt nicht. Die sich nach § 306 HGB ergebenden latenten Steuern werden mit nach § 274 HGB auf Einzelabschlussebene einbezogener Tochtergesellschaften bilanzierten latenten Steuern zusammengefasst ausgewiesen.

Die Bewertung der Pensionsrückstellungen erfolgte nach anerkannten versicherungsmathematischen Grundsätzen auf Basis der „Projected Unit Credit-Methode“ (PUC-Methode). Als biometrische Rechnungslegungsgrundlagen wurden die „Heubeck-Richttafeln 2018 G“ von Klaus Heubeck verwendet und die Regelaltersgrenze von 67 Jahren angewandt. Darüber hinaus wurden zum Bilanzstichtag folgende gruppenindividuellen Annahmen zugrunde gelegt: Der Anwartschaftstrend liegt bei 1,0 % p.a. und der Rententrend je nach Tarifgruppe bei 1,0 %, 2,0 % oder 3,0 % p.a. Als Zinssatz für die Abzinsung wurde in Anwendung von § 253 Abs. 2 Satz 2 HGB der von der Deutschen Bundesbank ermittelte und veröffentlichte Marktzinssatz für eine angenommene Restlaufzeit von 15 Jahren in Höhe von 2,3 % p.a. angewandt. Für die Abzinsung der Pensionsrückstellungen wurde der von der Deutschen Bundesbank auf den Bilanzstichtag ermittelte durchschnittliche Marktzinssatz der vergangenen zehn Jahre (statt: sieben Jahre) angesetzt. Der sich daraus ergebende Unterschiedsbetrag gemäß § 253 Abs. 6 HGB beträgt 5.391 TEUR. In dieser Höhe besteht eine gesetzliche Ausschüttungssperre.

Die übrigen Rückstellungen wurden mit dem nach vernünftiger kaufmännischer Beurteilung notwendigen Erfüllungsbetrag gemäß § 253 Abs. 1 Satz 2 HGB angesetzt und bei einer Laufzeit von mehr als einem Jahr unter Berücksichtigung zukünftiger Preis- und Kostensteigerungen ermittelt sowie mit dem laufzeitadäquaten Zinssatz im Sinne von § 253 Abs. 2 Satz 4 HGB abgezinst.

Die Verbindlichkeiten wurden mit ihrem Erfüllungsbetrag angesetzt.

Der RWZ-Konzern setzt im Rahmen des Risikomanagementsystems zur Absicherung gegen Preis- und Währungsänderungsrisiken bei Vorräten sowie Einkaufs- und Verkaufskontrakten und zur Absicherung gegen Zinsänderungsrisiken bei Bankverbindlichkeiten teilweise Finanzinstrumente ein. Diese ökonomischen Sicherungsbeziehungen wurden, sofern Grund- und Sicherungsgeschäft demselben Risiko ausgesetzt sind und identische Risikofaktoren aufweisen, auch bei der Bildung von Bewertungseinheiten nach § 254 HGB berücksichtigt.

Posten in fremder Währung wurden bei Erfassung mit dem Devisenkassamittelkurs umgerechnet. Zum Bilanzstichtag erfolgt – soweit nicht abgesichert – eine erneute Umrechnung zum Devisenkassamittelkurs, wobei für Posten mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr § 253 Abs. 1 Satz 1 und § 252 Abs. 1 Nr. 4 HGB nicht angewendet wurden.

E. Erläuterungen zur Konzernbilanz sowie zur Konzerngewinn- und -verlustrechnung

I. Konzernbilanz

1. Die Entwicklung der einzelnen Posten des Konzernanlagevermögens im Geschäftsjahr ist unter Angabe der Abschreibungen im nachfolgenden Anlagenspiegel dargestellt.

Die Zugänge bei den Geschäfts- oder Firmenwerten resultieren im Wesentlichen aus der erstmaligen Kapitalkonsolidierung der Serma SAS (1.864 TEUR) und der Chevillard Agri SAS (145 TEUR). Ihre Abschreibung erfolgt linear über eine Nutzungsdauer von zehn Jahren.

In den Buchwerten der Anteile an assoziierten Unternehmen sind aus der Bewertung zum Zeitpunkt der erstmaligen Einbeziehung in den Konzernabschluss Geschäfts- oder Firmenwerte in Höhe von 2.525 TEUR enthalten. Ihre Abschreibung erfolgt linear über eine Nutzungsdauer von zehn Jahren.

	Anschaffungs- und Herstellungskosten					
	Stand 01.01.2020 EUR	Zugänge* EUR	Umbuchungen (+/-) EUR	Abgänge** EUR	Veränderung Konsolidierungs- kreis EUR	Stand 31.12.2020 EUR
I. Immaterielle Vermögensgegenstände						
1. Entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten	6.540.301,90	150.445,99	0,00	68.544,00	30.080,00	6.652.283,89
2. Geschäfts- oder Firmenwert	5.756.832,44	0,00	0,00	140.000,00	2.248.214,32	7.865.046,76
3. Geleistete Anzahlungen	0,00	368.305,46	0,00	0,00	0,00	368.305,46
	12.297.134,34	518.751,45	0,00	208.544,00	2.278.294,32	14.885.636,11
II. Sachanlagen						
1. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten einschließlich der Bauten auf fremden Grundstücken	258.459.925,34	11.279.158,69	3.515.376,31	7.900.563,25	0,00	265.353.897,09
2. Technische Anlagen und Maschinen	123.080.860,69	1.955.349,84	1.012.560,30	4.255.053,52	24.215,34	121.817.932,65
3. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	59.632.608,03	7.066.524,48	9.281,66	4.420.008,74	205.040,97	62.493.446,40
4. Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	1.914.516,12	4.647.094,52	-4.537.218,27	37.796,87	1.127,00	1.987.722,50
	443.087.910,18	24.948.127,53	0,00	16.613.422,38	230.383,31	451.652.998,64
III. Finanzanlagen						
1. Anteile an verbundenen Unternehmen	1.938.185,35	0,00	0,00	0,00	0,00	1.938.185,35
2. Beteiligungen an assoziierten Unternehmen	4.660.262,09	372.041,02	0,00	107.625,13	4.920.055,80	9.844.733,78
3. Sonstige Beteiligungen	7.920.630,06	402.431,44	0,00	76.430,94	173.422,50	8.420.053,06
4. Ausleihungen an Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	9.584.193,44	1.367.545,84	0,00	9.335.918,31	0,00	1.615.820,97
5. Geschäftsguthaben bei Genossenschaften	1.591.578,28	0,00	0,00	0,00	0,00	1.591.578,28
6. Sonstige Ausleihungen	2.225,00	150.532,60	0,00	14.225,00	0,00	138.532,60
	25.697.074,22	2.292.550,90	0,00	9.534.199,38	5.093.478,30	23.548.904,04
Gesamt	481.082.118,74	27.759.429,88	0,00	26.356.165,76	7.602.155,93	490.087.538,79

	kumulierte Abschreibungen			Buchwerte		
	Stand 01.01.2020 EUR	Zugänge EUR	Abgänge EUR	Stand 31.12.2020 EUR	Stand 31.12.2019 EUR	
	5.829.466,88	290.809,51	27.442,00	6.092.834,39	559.449,50	710.835,02
	2.362.039,41	558.432,25	0,00	2.920.471,66	4.944.575,10	3.394.793,03
	0,00	0,00	0,00	0,00	368.305,46	0,00
	8.191.506,29	849.241,76	27.442,00	9.013.306,05	5.872.330,06	4.105.628,05
	112.292.181,75	6.090.356,53	5.704.859,34	112.677.678,94	152.676.218,15	146.167.743,59
	89.152.838,23	4.694.496,19	4.173.860,55	89.673.473,87	32.144.458,78	33.928.022,46
	41.370.909,69	5.183.895,80	3.860.514,08	42.694.291,41	19.799.154,99	18.261.698,34
	0,00	0,00	0,00	0,00	1.987.722,50	1.914.516,12
	242.815.929,67	15.968.748,52	13.739.233,97	245.045.444,22	206.607.554,42	200.271.980,51
	1.042.537,96	0,00	0,00	1.042.537,96	895.647,39	895.647,39
	0,00	0,00	0,00	0,00	9.844.733,78	4.660.262,09
	4.055.729,70	0,00	151.031,19	3.904.698,51	4.515.354,55	3.864.900,36
	42.499,00	0,00	0,00	42.499,00	1.573.321,97	9.541.694,44
	167.753,95	0,00	0,00	167.753,95	1.423.824,33	1.423.824,33
	0,00	0,00	0,00	0,00	138.532,60	2.225,00
	5.308.520,61	0,00	151.031,19	5.157.489,42	18.391.414,62	20.388.553,61
	256.315.956,57	16.817.990,28	13.917.707,16	259.216.239,69	230.871.299,10	224.766.162,17

* Im Fall von assoziierten Unternehmen: Zugang in Höhe des At Equity Ergebnisses (372.041,02 EUR)

** Im Fall von assoziierten Unternehmen: Abgang in Höhe vereinnahmter Ausschüttungen (107.625,13 EUR)

2. Alle Forderungen und sonstigen Vermögensgegenstände haben eine Restlaufzeit von bis zu einem Jahr.

3. Folgende Mitzugehörigkeitsvermerke sind zu den Forderungen anzugeben:

	Geschäftsjahr TEUR	Vorjahr TEUR
Forderungen gegen verbundene Unternehmen - davon Sonstige Vermögensgegenstände	539	517
Forderungen gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht		
- davon aus Lieferungen und Leistungen	4.546	2.870
- davon Sonstige Vermögensgegenstände	340	307

4. In den sonstigen Vermögensgegenständen sind als antizipative Posten größeren Umfangs Bonusforderungen an Lieferanten und noch nicht abziehbare Vorsteuerbeträge in Höhe von insgesamt 1.678 TEUR enthalten.

5. Die latenten Steuern ergeben sich aus den Unterschieden zwischen Handels- und Steuerbilanz in folgenden Positionen:

Latente Steueransprüche

Immaterielle Vermögensgegenstände
Sachanlagevermögen
Finanzanlagevermögen
Vorräte
Pensionsrückstellungen
Sonstige Rückstellungen
Sonstige Aktiva/Passiva
Steuerminderungsansprüche aus Verlustvorträgen

Latente Steuerschulden

Sachanlagevermögen
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen
Rücklagen nach § 6b EStG

Die latenten Steueransprüche bzw. aktiven latenten Steuern belaufen sich auf 12.625 TEUR (Vorjahr: 11.324 TEUR), die latenten Steuerschulden bzw. passiven latenten Steuern auf 3.918 TEUR (Vorjahr: 3.984 TEUR). Saldiert ergibt sich ein Überhang aktiver latenter Steuern von 8.707 TEUR (Vorjahr: 7.340 TEUR).

Aus dem saldierten Aktivposten von 8.707 TEUR entfallen 712 TEUR auf aktive latente Steuern aus Konsolidierungsmaßnahmen gemäß § 306 HGB. 7.995 TEUR aktive latente Steuern ergeben sich aus den einbezogenen Unternehmen, für die das Ansatzwahlrecht nach § 274 Abs. 1 Satz 2 i.V.m. §§ 298 und 300 Abs. 2 HGB ausgeübt wird.

In Höhe der aktivierten latenten Steuern besteht auf Ebene der Einzelabschlüsse nach § 268 Abs. 8 HGB eine gesetzliche Ausschüttungssperre. Diese betrifft die in der RWZ eG aktivierten latenten Steuern von 7.634 TEUR.

6. Gemäß §§ 253 Abs. 6 und 268 Abs. 8 HGB bestehen gesetzliche Ausschüttungssperren in Höhe von 13.025 TEUR. Aus dem erwirtschafteten Konzerneigenkapital von 80.269 TEUR unterliegt die darin enthaltene gesetzliche Rücklage von 23.425 TEUR gemäß § 42 der Satzung der RWZ einer Ausschüttungssperre, solange die Rücklage 20 % der Bilanzsumme nicht erreicht bzw. mindestens dem Nominalbetrag der Geschäftsguthaben entspricht. Vom erwirtschafteten Konzerneigenkapital stehen somit theoretisch 43.819 TEUR zur Ausschüttung an die Genossenschaftsmitglieder zur Verfügung.

7. In 2013 wurden erstmalig auf den Namen lautende Genussscheine in einem Gesamtbetrag von 10.000 TEUR ausgegeben. Eine Anpassung der Genussrechtsverträge erfolgte im Jahr 2015 als Reaktion auf das modifizierte Vermögensanlagegesetz. Die Genussrechtsgläubiger erhalten für die Dauer der Laufzeit des Genussrechts eine jährliche Ausschüttung von 3 % des Nennbetrages des Genussrechtskapitals zuzüglich 1/4 des Prozentsatzes der für das jeweilige Jahr von der Generalversammlung der RWZ beschlossenen Dividende auf die Geschäftsguthaben. Ebenfalls im Jahr 2015 wurde eine zweite Tranche mit einem Gesamtbetrag von weiteren 10.000 TEUR durch den Aufsichtsrat genehmigt und in diesem Zusammenhang die Konditionen angepasst. Die jährliche Ausschüttung an die Genussrechtsgläubiger beläuft sich auf 2,25 % des Nennbetrages des Genussrechtskapitals. Aus der zweiten Tranche wurden in 2015 Genussrechte von 4.200 TEUR und in 2016 Genussrechte in Höhe von 4.400 TEUR gezeichnet. In 2019 wurden aus dieser Tranche 1.000 TEUR als Genussrechte gezeichnet. Im September 2019 wurden 200 TEUR Genussrechtskapital zurückgezahlt.

Das Genussrechtskapital nimmt bis zur vollen Höhe an einem etwaigen Verlust der Genossenschaft teil und ist nachrangig gegenüber Forderungen anderer Gläubiger, weshalb es im Eigenkapital ausgewiesen wird. Die Laufzeit des Genussrechtskapitals ist nicht befristet und beträgt mindestens 5 Jahre ab Ausgabe. Die Kündigungsfrist beträgt jeweils 24 Monate, wobei eine Kündigung frühestens 36 Monate nach Unterzeichnung des Genussrechtsvertrages möglich ist. Der Bilanzausweis erfolgt mit dem Nominalbetrag. Die geschuldeten Zinsen des Geschäftsjahres von 487 TEUR wurden abgegrenzt. Zum 31.12.2020 liegen keine Kündigungen vor.

8. Die sonstigen Rückstellungen enthalten als wesentliche Posten:

	Geschäftsjahr TEUR
Verpflichtungen des Personalbereichs*	10.383
Ausstehende Rechnungen	6.992
Objektrisiken**	5.790
Gewährleistung	3.803
Schwebende Geschäfte	2.991
Zinsen	1.143
Rechnungslegung und Betriebsprüfung	884

* enthält insbesondere Rückstellungen für Tantieme, Weihnachtsgeld, Jubiläumszuwendungen und Überstunden

** enthält Drohverluste aus vertraglichen Rücktrittsrechten, Rückbauverpflichtungen und erwartete Abbruchkosten

9. Sonstige Rückstellungen sind nach § 246 Abs. 2 Satz 2 HGB mit Rückdeckungsversicherungen in Höhe des Deckungskapitals von 142 TEUR verrechnet worden. Entsprechend erfolgt auch eine Verrechnung der mit den sonstigen Vermögensgegenständen verbundenen Zinserträge von 1 TEUR und der mit der Aufzinsung der Rückstellungen verbundenen Zinsaufwendungen von 1 TEUR.

10. Von den Verbindlichkeiten haben eine Restlaufzeit von bis zu 1 Jahr:

	Geschäftsjahr TEUR	Vorjahr TEUR
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	117.551	149.374
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	154.761	152.158
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	896	900
Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	6.734	117
Sonstige Verbindlichkeiten	75.859	61.527
Gesamt	355.801	364.076

11. Von den Verbindlichkeiten haben eine Restlaufzeit von 1 bis 5 Jahren:

	Geschäftsjahr TEUR	Vorjahr TEUR
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	40.545	31.084
Sonstige Verbindlichkeiten	16.730	16.100
Gesamt	57.275	47.184

12. Von den Verbindlichkeiten haben eine Restlaufzeit von mehr als 5 Jahren:

	Geschäftsjahr TEUR	Vorjahr TEUR
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	12.613	18.115
Gesamt	12.613	18.115

13. Folgende Mitzugehörigkeitsvermerke sind zu den Verbindlichkeiten anzugeben:

	Geschäftsjahr TEUR	Vorjahr TEUR
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen		
- davon Sonstige Verbindlichkeiten	896	900
Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht		
- davon aus Lieferungen und Leistungen	248	117
- davon Sonstige Verbindlichkeiten	6.486	0

14. Von den Verbindlichkeiten sind durch Grundschulden, Sicherungsübereignungen und Globalzessionen gesichert:

	Geschäftsjahr TEUR
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	118.364
Gesamt	118.364

Ferner sind die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen wie branchenüblich teilweise durch Eigentumsvorbehalte besichert.

15. Es bestanden zum Bilanzstichtag folgende Haftungsverhältnisse nach § 251 HGB:

	TEUR
Verbindlichkeiten aus Bürgschaften	1.000
Verbindlichkeiten aus Gewährleistungsverträgen	53.203

Die Bürgschaft besteht für ein assoziiertes Unternehmen. Mit Inanspruchnahmen aus den Eventualverbindlichkeiten wird derzeit nicht gerechnet. Die Verbindlichkeiten aus Gewährleistungsverträgen setzt sich aus schwebenden Rücknahmeverpflichtungen aus Maschinen- und Warengeschäften zusammen.

Auf Basis der Erfahrungen aus der Vergangenheit sowie der Prognose der Entwicklung wird unter Berücksichtigung der Erkenntnisse bei der Aufstellung des Jahresabschlusses nicht mit einer Inanspruchnahme aus den Bürgschaften gerechnet. Bei den schwebenden Rücknahmeverpflichtungen stehen den Inanspruchnahmerisiken entsprechende Werte der zurückzunehmenden Vermögensgegenstände gegenüber.

16. Zur Absicherung von Preisänderungsrisiken werden Wareterminkontrakte für Weizen, Raps und Mais an der Börse abgeschlossen. Die Gegenpositionen zu diesen Sicherungsgeschäften ergeben sich aus dem Warenbestand sowie aus offenen Einkaufs- und Verkaufskontrakten in einem Volumen von 43.008 TEUR. Soweit nicht bereits geschlossene Positionen vorliegen, erfolgt die Bildung von Bewertungseinheiten mit Finanzinstrumenten nach § 254 HGB durch Portfolio-Hedges. Die gegenläufigen Wertänderungen der Komponenten der jeweiligen Bewertungseinheit gleichen sich im Folgejahr bis zur Erfüllung der jeweiligen Kontrakte bzw. bis zu den entsprechenden Börsenterminen (maximale Restlaufzeit bis Dezember 2020) aus. Aufgrund der bilanziellen Abbildung der Bewertungseinheit auf Basis der Einfrierungsmethode konnte eine Rückstellungsbildung in Höhe von 3.663 TEUR unterlassen werden. Die Effektivität der Sicherungsbeziehungen im Zusammenhang mit Warenbeständen sowie Einkaufs- und Verkaufskontrakten wurde mit Hilfe der Analyse der mengen- bzw. zeitraumbezogenen Grund- und Sicherungsgeschäfte im Rahmen des Risikomanagementsystems ermittelt.

Zur Absicherung von Zinsrisiken aus variabel verzinslichen Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten werden Zinsicherungsgeschäfte in Form von Micro-Hedges eingesetzt. Als Sicherungsgeschäfte wurden Swaps und Caps mit einem Volumen von 2.325 TEUR bzw. 30.000 TEUR abgeschlossen. Diese Grund- und Sicherungsgeschäfte wurden zu Bewertungseinheiten zusammengefasst. Die gegenläufigen Wertänderungen der Komponenten der einzelnen Bewertungseinheit gleichen sich über die jeweiligen Laufzeiten bis maximal Juni 2021 aus. In Folge der bilanziellen Abbildung der Bewertungseinheit auf Basis der Einfrierungsmethode konnte eine Rückstellungsbildung in Höhe von 35 TEUR unterlassen werden. Die Effektivität der Sicherungsbeziehungen bei den zinsbezogenen Finanzinstrumenten wurde mit Hilfe der „Critical Terms Match“ Methode sowie einer Analyse der Zinsentwicklung bestimmt.

II. Konzerngewinn- und -verlustrechnung

1. Die Umsatzerlöse gliedern sich nach Segmenten wie folgt:

	Geschäftsjahr TEUR
Agrarserzeugnisse	454.663
Agrartechnik	349.480
Kartoffeln	337.603
Energie	252.022
Pflanzenschutz	163.287
Dünger	125.259
Futtermittel	101.855
Weinbau/Kellerei	62.791
Autohaus	62.484
Saatgut	53.293
Raiffeisen Einzelhandel	42.677
Profi-Gartenbau	37.403
Holz	18.213
Dienstleistungen	14.091
Sonstiges	4.898
Gesamt	2.080.019

Der Konzernumsatz wird in Höhe von 79,6 % im Inland erzielt.

2. In den Erträgen und Aufwendungen des Berichtsjahres sind folgende wesentliche außergewöhnliche und/oder periodenfremde Posten erfasst:

	Geschäftsjahr TEUR
Sonstige betriebliche Erträge	
Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen **	3.926
Gewinne aus Anlagenabgängen *	10.821
Erträge aus der Auflösung von Wertberichtigungen und aus dem Erhalt abgeschriebener Forderungsbeträge **	1.973
Regulierung Vorjahressachverhalte **	54
Erträge aus Versicherungsentschädigungen **	1.028
Materialaufwand	
Restrukturierungsaufwendungen für PRIO-Maßnahmen *	597
Personalaufwand	
Restrukturierungsaufwendungen für PRIO-Maßnahmen *	3.030
Abfindungen *	1.601
Zuweisung an Rückstellung für Altersversorgung *	1.345
Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	
Außerplanmäßige Abschreibungen auf Sachanlagen *	706
Sonstige betriebliche Aufwendungen	
Restrukturierungsaufwendungen für PRIO-Maßnahmen *	7.474
Zuführung zu Wertberichtigungen und Abschreibungen auf Forderungen**	1.888
Zuführung zur Rückstellung für Objektrisiken *	4.372
Verluste aus Anlagenabgängen *	161
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	
Latenter Steuerertrag *	1.367

* Außergewöhnlich: Die Erträge und Aufwendungen sind im Wesentlichen verbunden mit Beteiligungsverkäufen sowie aus PRIO-Maßnahmen.

** Periodenfremd

F. Sonstige Angaben

1. Zum Bilanzstichtag sind im Rahmen der Liquiditätssteuerung kreditversicherte Forderungen aus Lieferungen und Leistungen in einem Gesamtvolumen von 20.819 TEUR im Wege eines Forderungsverkaufs und Vorräte in Höhe von 50.671 TEUR u.a. in Form von unechten Pensionsgeschäften veräußert.
2. Es bestehen folgende, nicht in der Bilanz ausgewiesene oder vermerkte finanzielle Verpflichtungen, die für die Beurteilung der Finanzanlage von Bedeutung sind:

	TEUR
Miet- und Pachtverpflichtungen	13.470
davon gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	3.810
Leasingverpflichtungen	6.318
davon gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	308
davon mit einer Laufzeit von mehr als 5 Jahren	74
Haftsumme aus der Beteiligung an Genossenschaften	191

3. Die Zahl der 2020 durchschnittlich beschäftigten Arbeitnehmer betrug:

	Vollzeitbeschäftigung	Teilzeitbeschäftigung
Kaufmännische Mitarbeiter	1.130	202
Gewerbliche Mitarbeiter	875	42
Aushilfen	0	335
Gesamt	2.005	579

Außerdem wurden durchschnittlich 216 Auszubildende beschäftigt.

G. Rechtsformabhängige Angaben des Mutterunternehmens

1.

Mitgliederbewegung	Zahl der Mitglieder	Anzahl der Geschäftsanteile
01.01.2020	586	10.802
Zugang	6	578
Abgang	8	132
31.12.2020	584	11.248

Der Geschäftsanteil beträgt 3.070,00 EUR. Eine Nachschusspflicht für Mitglieder besteht satzungsgemäß nicht.

Die Geschäftsguthaben der verbleibenden Mitglieder haben sich im Geschäftsjahr um 196.064,36 EUR erhöht.

2. Der zuständige Prüfungsverband gemäß § 54 GenG ist:

DGRV – Deutscher Genossenschafts- und Raiffeisenverband e.V.
Linkstraße 12 | 10785 Berlin

3. Mitglieder des Vorstands:

Christoph Kempkes	Vorsitzender
Carl Michael Göthner	(seit 01.01.2021)
Martin Schuldt	(bis 31.01.2021)

4. Mitglieder des Aufsichtsrats:

Christoph Ochs	Vorsitzender
Berthold-Hermann Bützler	stellv. Vorsitzender
Bernhard Conzen	
Peter-Josef Gormanns	(seit 25.11.2020)
Manfred Graff	
Beate Heinrich	
Dr. Matthias Mehl	(seit 25.11.2020)
Alfred Muders	(bis 25.11.2020)
Gerold Nachbauer	
Gerhard-Ernst Raddatz	
Matthias Rips	
Matthias Schäfer	
Britta Schübler	
Stefan Schulze-Hagen	(bis 25.11.2020)
Christian Seelmann	
Dr. Alois Splonskowski	
Ingo Steitz	(bis 25.11.2020)
Karl van Bebber	(seit 25.11.2020)
Bernd Wolfs	

An ehemalige Vorstandsmitglieder wurden in 2020 Ruhegehälter von 570 TEUR gezahlt.

Die Pensionsrückstellungen für ehemalige Vorstände betragen insgesamt 9.234 TEUR.

Die Mitglieder des Aufsichtsrats der RWZ erhielten in 2020 eine Gesamtvergütung von 93 TEUR (Vorjahr 93 TEUR).

H. Vorschlag für die Verwendung des Ergebnisses der RWZ eG

Der Vorstand schlägt vor, aus dem Bilanzgewinn der RWZ eG in Höhe von 837.140,82 EUR eine Dividende von 2,5 % bzw. 809.261,56 EUR an die Mitglieder auszuschütten und den Restbetrag von 27.879,26 EUR auf neue Rechnung vorzutragen.

Köln, 26. April 2021

Raiffeisen Waren-Zentrale Rhein-Main eG

Der Vorstand

Kempkes

Göthner

6. Bestätigungsvermerk des unabhängigen Abschlussprüfers

An die Raiffeisen Waren-Zentrale Rhein-Main eG, Köln

Prüfungsurteile

Wir haben den Konzernabschluss der Raiffeisen Waren-Zentrale Rhein-Main eG, Köln, und ihrer Tochtergesellschaften (der Konzern) – bestehend aus der Konzernbilanz zum 31. Dezember 2020, der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung, dem Konzerneigenkapitalspiegel und der Konzernkapitalflussrechnung für das Geschäftsjahr vom 1. Januar 2020 bis zum 31. Dezember 2020 sowie dem Konzernanhang einschließlich der Darstellung der Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden – geprüft. Darüber hinaus haben wir den Konzernlagebericht der Raiffeisen Waren-Zentrale Rhein-Main eG, Köln, für das Geschäftsjahr vom 1. Januar 2020 bis zum 31. Dezember 2020 geprüft.

Nach unserer Beurteilung aufgrund der bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnisse

- entspricht der beigefügte Konzernabschluss in allen wesentlichen Belangen den deutschen Vorschriften des PubiG und vermittelt unter Beachtung der deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens- und Finanzlage des Konzerns zum 31. Dezember 2020 sowie seiner Ertragslage für das Geschäftsjahr vom 1. Januar 2020 bis zum 31. Dezember 2020 und
- vermittelt der beigefügte Konzernlagebericht insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage des Konzerns. In allen wesentlichen Belangen steht dieser Konzernlagebericht in Einklang mit dem Konzernabschluss, entspricht den deutschen gesetzlichen Vorschriften und stellt die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend dar.

Gemäß § 322 Abs. 3 Satz 1 HGB erklären wir, dass unsere Prüfung zu keinen Einwendungen gegen die Ordnungsmäßigkeit des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts geführt hat.

Grundlage für die Prüfungsurteile

Wir haben unsere Prüfung des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts in Übereinstimmung mit § 14 Abs. 1 PubiG i. V. m. § 317 HGB unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung durchgeführt. Unsere Verantwortung nach diesen Vorschriften und Grundsätzen ist im Abschnitt „Verantwortung des Abschlussprüfers für die Prüfung des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts“ unseres Bestätigungsvermerks weitergehend beschrieben. Wir sind von den Konzernunternehmen unabhängig in Übereinstimmung mit den deutschen handelsrechtlichen und berufsrechtlichen Vorschriften und haben unsere sonstigen deutschen Berufspflichten in Übereinstimmung mit diesen Anforderungen erfüllt. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unsere Prüfungsurteile zum Konzernabschluss und zum Konzernlagebericht zu dienen.

Verantwortung der gesetzlichen Vertreter und des Aufsichtsrats für den Konzernabschluss und den Konzernlagebericht

Die gesetzlichen Vertreter sind verantwortlich für die Aufstellung des Konzernabschlusses, der den deutschen Vorschriften des PubiG in allen wesentlichen Belangen entspricht, und dafür, dass der Konzernabschluss unter Beachtung der deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt. Ferner sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die internen Kontrollen, die sie in Übereinstimmung mit den deutschen Grundsätzen ordnungsmäßiger Buchführung als notwendig bestimmt haben, um die Aufstellung eines Konzernabschlusses zu ermöglichen, der frei von wesentlichen – beabsichtigten oder unbeabsichtigten – falschen Darstellungen ist.

Bei der Aufstellung des Konzernabschlusses sind die gesetzlichen Vertreter dafür verantwortlich, die Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit zu beurteilen. Des Weiteren haben sie die Verantwortung, Sachverhalte in Zusammenhang mit der Fortführung der Unternehmenstätigkeit, sofern einschlägig, anzugeben. Darüber hinaus sind sie dafür verantwortlich, auf der Grundlage des Rechnungslegungsgrundsatzes der Fortführung der Unternehmenstätigkeit zu bilanzieren, sofern dem nicht tatsächliche oder rechtliche Gegebenheiten entgegenstehen.

Außerdem sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die Aufstellung des Konzernlageberichts, der insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage des Konzerns vermittelt sowie in allen wesentlichen Belangen mit dem Konzernabschluss in Einklang steht, den deutschen gesetzlichen Vorschriften entspricht und die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend darstellt. Ferner sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die Vorkehrungen und Maßnahmen (Systeme), die sie als notwendig erachtet haben, um die Aufstellung eines Konzernlageberichts in Übereinstimmung mit den anzuwendenden deutschen gesetzlichen Vorschriften zu ermöglichen, und um ausreichende geeignete Nachweise für die Aussagen im Konzernlagebericht erbringen zu können.

Der Aufsichtsrat ist verantwortlich für die Überwachung des Rechnungslegungsprozesses des Konzerns zur Aufstellung des Konzernabschlusses und Konzernlageberichts.

Verantwortung des Abschlussprüfers für die Prüfung des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts

Unsere Zielsetzung ist, hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob der Konzernabschluss als Ganzes frei von wesentlichen – beabsichtigten oder unbeabsichtigten – falschen Darstellungen ist, und ob der Konzernlagebericht insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage des Konzerns vermittelt sowie in allen wesentlichen Belangen mit dem Konzernabschluss sowie mit den bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnissen in Einklang steht, den deutschen gesetzlichen Vorschriften entspricht und die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend darstellt, sowie einen Bestätigungsvermerk zu erteilen, der unsere Prüfungsurteile zum Konzernabschluss und zum Konzernlagebericht beinhaltet.

Hinreichende Sicherheit ist ein hohes Maß an Sicherheit, aber keine Garantie dafür, dass eine in Übereinstimmung mit § 14 Abs. 1 PublG i. V. m. § 317 HGB unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung durchgeführte Prüfung eine wesentliche falsche Darstellung stets aufdeckt. Falsche Darstellungen können aus Verstößen oder Unrichtigkeiten resultieren und werden als wesentlich angesehen, wenn vernünftigerweise erwartet werden könnte, dass sie einzeln oder insgesamt die auf der Grundlage dieses Konzernabschlusses und Konzernlageberichts getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Adressaten beeinflussen.

Während der Prüfung üben wir pflichtgemäßes Ermessen aus und bewahren eine kritische Grundhaltung. Darüber hinaus

- identifizieren und beurteilen wir die Risiken wesentlicher – beabsichtigter oder unbeabsichtigter – falscher Darstellungen im Konzernabschluss und Konzernlagebericht, planen und führen Prüfungshandlungen als Reaktion auf diese Risiken durch sowie erlangen Prüfungsnachweise, die ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unsere Prüfungsurteile zu dienen. Das Risiko, dass wesentliche falsche Darstellungen nicht aufgedeckt werden, ist bei Verstößen höher als bei Unrichtigkeiten, da Verstöße betrügerisches Zusammenwirken, Fälschungen, beabsichtigte Unvollständigkeiten, irreführende Darstellungen bzw. das Außerkraftsetzen interner Kontrollen beinhalten können.
- gewinnen wir ein Verständnis von dem für die Prüfung des Konzernabschlusses relevanten internen Kontrollsystem und den für die Prüfung des Konzernlageberichts relevanten Vorkehrungen und Maßnahmen, um Prüfungshandlungen zu planen, die unter den gegebenen Umständen angemessen sind, jedoch nicht mit dem Ziel, ein Prüfungsurteil zur Wirksamkeit dieser Systeme des Konzerns abzugeben.
- beurteilen wir die Angemessenheit der von den gesetzlichen Vertretern angewandten Rechnungslegungsmethoden sowie die Vertretbarkeit der von den gesetzlichen Vertretern dargestellten geschätzten Werte und damit zusammenhängenden Angaben.
- ziehen wir Schlussfolgerungen über die Angemessenheit des von den gesetzlichen Vertretern angewandten Rechnungslegungsgrundsatzes der Fortführung der Unternehmenstätigkeit sowie, auf der Grundlage der erlangten Prüfungsnachweise, ob eine wesentliche Unsicherheit im Zusammenhang mit Ereignissen oder Gegebenheiten besteht, die bedeutsame Zweifel an der Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit aufwerfen können. Falls wir zu dem Schluss kommen, dass eine wesentliche Unsicherheit besteht, sind wir verpflichtet, im Bestätigungsvermerk auf die dazugehörigen Angaben im Konzernabschluss und im Konzernlagebericht aufmerksam zu machen oder, falls diese Angaben unangemessen sind, unser jeweiliges Prüfungsurteil zu modifizieren. Wir ziehen unsere Schlussfolgerungen auf der Grundlage der bis zum Datum unseres Bestätigungsvermerks erlangten Prüfungsnachweise. Zukünftige Ereignisse oder Gegebenheiten können jedoch dazu führen, dass der Konzern seine Unternehmenstätigkeit nicht mehr fortführen kann.
- beurteilen wir die Gesamtdarstellung, den Aufbau und den Inhalt des Konzernabschlusses einschließlich der Angaben sowie ob der Konzernabschluss die zugrunde liegenden Geschäftsvorfälle und Ereignisse so darstellt, dass der Konzernabschluss unter Beachtung der deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt.

- holen wir ausreichende geeignete Prüfungsnachweise für die Rechnungslegungsinformationen der Unternehmen oder Geschäftstätigkeiten innerhalb des Konzerns ein, um Prüfungsurteile zum Konzernabschluss und zum Konzernlagebericht abzugeben. Wir sind verantwortlich für die Anleitung, Überwachung und Durchführung der Konzernabschlussprüfung. Wir tragen die alleinige Verantwortung für unsere Prüfungsurteile.
- beurteilen wir den Einklang des Konzernlageberichts mit dem Konzernabschluss, seine Gesetzesentsprechung und das von ihm vermittelte Bild von der Lage des Konzerns.
- führen wir Prüfungshandlungen zu den von den gesetzlichen Vertretern dargestellten zukunftsorientierten Angaben im Konzernlagebericht durch. Auf Basis ausreichender geeigneter Prüfungsnachweise vollziehen wir dabei insbesondere die den zukunftsorientierten Angaben von den gesetzlichen Vertretern zugrunde gelegten bedeutsamen Annahmen nach und beurteilen die sachgerechte Ableitung der zukunftsorientierten Angaben aus diesen Annahmen. Ein eigenständiges Prüfungsurteil zu den zukunftsorientierten Angaben sowie zu den zugrunde liegenden Annahmen geben wir nicht ab. Es besteht ein erhebliches unvermeidbares Risiko, dass künftige Ereignisse wesentlich von den zukunftsorientierten Angaben abweichen.

Wir erörtern mit den für die Überwachung Verantwortlichen unter anderem den geplanten Umfang und die Zeitplanung der Prüfung sowie bedeutsame Prüfungsfeststellungen, einschließlich etwaiger Mängel im internen Kontrollsystem, die wir während unserer Prüfung feststellen.

Bonn, 27. April 2021

DGRV – Deutscher

Genossenschafts- und Raiffeisenverband e. V.

Michael Strnad
Wirtschaftsprüfer

Ralph Kuhn
Wirtschaftsprüfer

© 2021

Raiffeisen Waren-Zentrale Rhein-Main eG
Altenberger Straße 1a | 50668 Köln | www.rwz.de

Verantwortliche Redaktion:

DB Kommunikation

Fotos: istock.com

Gestaltung: POLIVOX Werbeagentur GmbH, Köln

Druck: P&P Printmanagement, Trabelsdorf